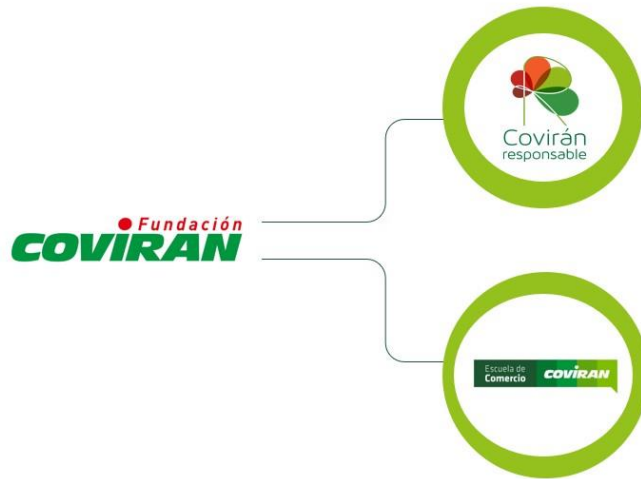


2021

Memoria Fundación Covirán





ÍNDICE

La Fundación Covirán.....	4
1. Fines fundacionales	4
2. Partners y Patrocinios	5
Partners.....	7
Patrocinios	7
3. Miembros del patronato.....	8
4. Organigrama Fundación Covirán.....	8
5. Web Fundación Covirán	8
6. Certificado de calidad ISO 9001	10
7. Plataforma comercial.....	12
8. Servicios de alquiler de espacios	13
9. Restricción de aforos por Covid-19	14
BLOQUE I.....	19
ESCUELA DE COMERCIO	19

1. Descripción de la Gestión	19
Programas de Formación (Socios)	35
2. Histórico resumen.....	35
2.1 Gráficos formación España (presencial vs online)	36
2.2 Gráficos formación Portugal	36
2.3. Horas de formación España vs Portugal	37
2.4 Cuadro de tipología de alumnos general	37
2.5 Cuadro modalidad general	37
2.6 Cuadro comparativo España vs Portugal	38
3. Cuadro acciones formativas realizadas	38
3.1 Cuadro Resumen España	38
3.2 Cuadro Resumen Portugal	40
.....	41
4. Actividades destacadas en 2021	41
4.1. Actividades ESCOCO España.....	41
4.2. Actividades ESCOCO Portugal	61
1. Programas formativos.....	68
5.1 Programa Bienvenida Covirán Presencial	68
5.2 Programa Bienvenida Covirán Online	69
5.3 Club familia	72
5.4 Seminarios por Categorías.....	74
5.4.1.- Seminarios Zoom	74
5.4.2.- Seminarios enlatados.....	74
5.5 Formación en punto de Venta Responsable	76
5.6 EXDICO. Experto en Dirección y Gestión de Empresas de distribución Comercial (3ª edición)	79
2. La Escuela: referente en Accesibilidad	82
6.1 Casos de necesidades especiales durante el año 2021	86
.....	86
6.2 Adaptación Web Fundación Covirán a criterios de Accesibilidad.....	86
BLOQUE II.....	90
Responsabilidad Social Empresarial.....	90

1. Descripción de la RSE	90
2. Acciones a destacar durante 2021.....	92
A través de ese banner, cualquier usuario de la Web de Covirán podría realizar una donación económica a los afectados por el Volcán de La Palma. Todo lo recaudado se destinará a la compra de bienes de 1ª necesidad en comercios locales	
	96
.....	97
3. Áreas de actuación.....	97
3.1 Entorno social	97
3.2 Gestión de la diversidad	97
3.3 Salud y nutrición.....	98
3.4 Sostenibilidad	99
4. El Punto de Venta Responsable	101
4.1 Contratación Responsable	102
4.2 Lucha contra el Desperdicio de alimentos	102
4.3 La mejora de la accesibilidad universal	103
4.4 Compromiso con el medio ambiente	104
4.5 Colaboración con el territorio.....	105
5.Descripción de colaboraciones a lo largo del año 2021	106
Conclusiones.....	196
Escuela de Comercio Covirán	196
Responsabilidad Social Empresarial	197

La Fundación Covirán.

La creación de la Fundación Covirán en 2014 supuso un punto de inflexión importantísimo. Esta fundación ha contribuido notablemente a impulsar la actividad social de Covirán. Este órgano se dedica a velar por la satisfacción de las necesidades de la sociedad, especialmente aquellas cercanas a su sector y a la alimentación, potenciando el espíritu de cooperación y de compromiso con la comunidad, con el desarrollo sostenible y medioambiental.

La misión de la Fundación es mantener a Covirán conectada activamente con la sociedad mediante su apuesta por la investigación, la educación y la formación.

La estrategia de Covirán y su Fundación a lo largo de este tiempo ha sido priorizar una cultura de valores compartidos.

Desde Responsabilidad social empresarial (RSE) y la Escuela de comercio de Covirán (ESCOCO), se han implementado los proyectos en consonancia con las grandes necesidades sociales definidas por Naciones Unidas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

1. Fines fundacionales

Fomentar la investigación, educación y formación para satisfacer las necesidades de la sociedad en general y en particular de aquellos sectores relacionados con la alimentación, potenciando un espíritu cooperativo y de compromiso con la comunidad y con el desarrollo sostenible empresarial y medioambiental.

APOSTAMOS POR EL FUTURO

Aportando valor a la sociedad y favoreciendo el conocimiento



LA FUNDACIÓN COVIRAN

Una organización sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tiene afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de FINES DE INTERÉS GENERAL y cuyos beneficiarios son colectividades genéricas de personas, rigiéndose por la voluntad del fundador, por sus estatutos y, en todo caso, por la Ley.

FINES FUNDACIÓN COVIRAN

Fomento de la investigación, la educación y la formación para satisfacer las necesidades de la sociedad en general y, en particular, de aquellos sectores relacionados con la alimentación, potenciando un espíritu cooperativo y de compromiso con la comunidad y con el desarrollo sostenible empresarial y medio-ambiental.

MISIÓN FUNDACIÓN COVIRAN

Aportar valor a la sociedad donde está inserta y favorecer el conocimiento de las diferentes áreas donde se desarrolla.

ACCESIBILIDAD

Además, la sede de la Fundación es un entorno accesible, con unos procesos y unos servicios sostenibles y practicables en condiciones de seguridad, comodidad e igualdad de la forma más autónoma posible para todas las personas, especialmente, si tienen alguna necesidad especial. De ahí que la sede de la Fundación, la Escuela de Comercio y todo el entorno donde están ubicadas, cuentan con la Certificación de AENOR en Accesibilidad Universal, desde febrero de 2014.

Los fines fundacionales de la FUNDACIÓN COVIRÁN se dirigen a toda la colectividad, en general, de personas interesadas en el desarrollo y mejora de su formación, en especial empresarial, profesional y de oficios: Estudiantes, Profesionales, Empresarios, Desempleados, Personas en Riesgo de Exclusión Social y Otros colectivos...

2. Partners y Patrocinios

La **colaboración** y la **cooperación** son dos pilares que en nuestra filosofía de empresa tienen y han tenido mucho que aportar, por ambos atributos, nació la esencia de esta compañía y hoy siguen siendo unos de los motores más relevantes de su crecimiento.

Partiendo de la innovación en los espacios de trabajo hasta llegar a la innovación en los modelos de colaboración y cooperación, en Covirán apostamos por el beneficio mutuo de cada uno de los agentes que intervienen en nuestros procesos. Así socios, clientes, proveedores, y sus beneficios individuales, son la esencia y el eje en el que gira la estrategia de la Escuela de Comercio Coviran y en su modelo de negocio.



En este sentido, la intervención de cada uno, desde las colaboraciones más pequeñas hasta las más estrechas, tienen especial sentido para Coviran, que responde para cada uno de ellos, con acciones relevantes, dotadas de la reputación y la resonancia que merece este capítulo.



Partners



Patrocinios



Murales de patrocinio en las instalaciones de la Escuela de Comercio
Covirán



3. Miembros del patronato



Presidenta:

Patrocinio Contreras



Secretaria:

Sandra Hidalgo



Vocal:

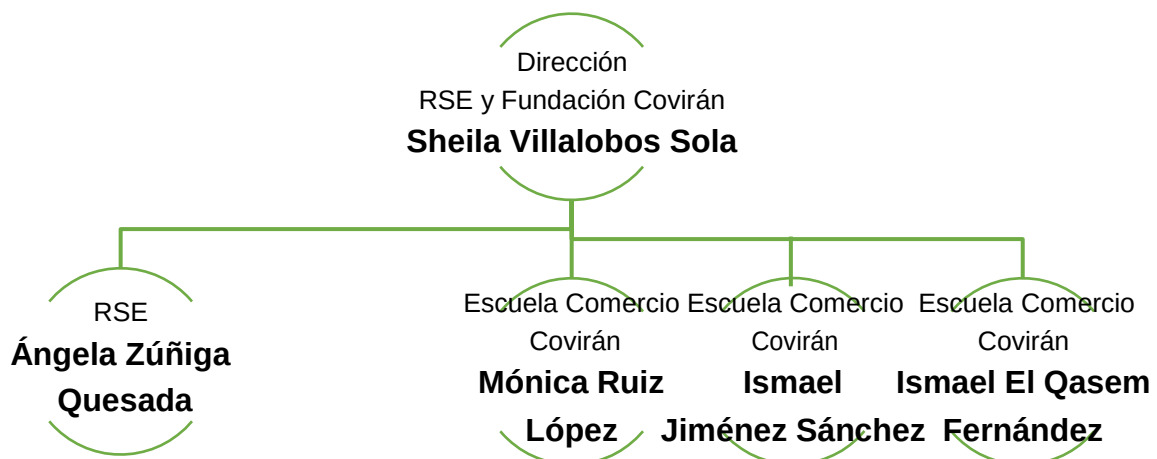
Juan A. Martín



Vocal:

José Francisco
Muñoz

4. Organigrama Fundación Covirán



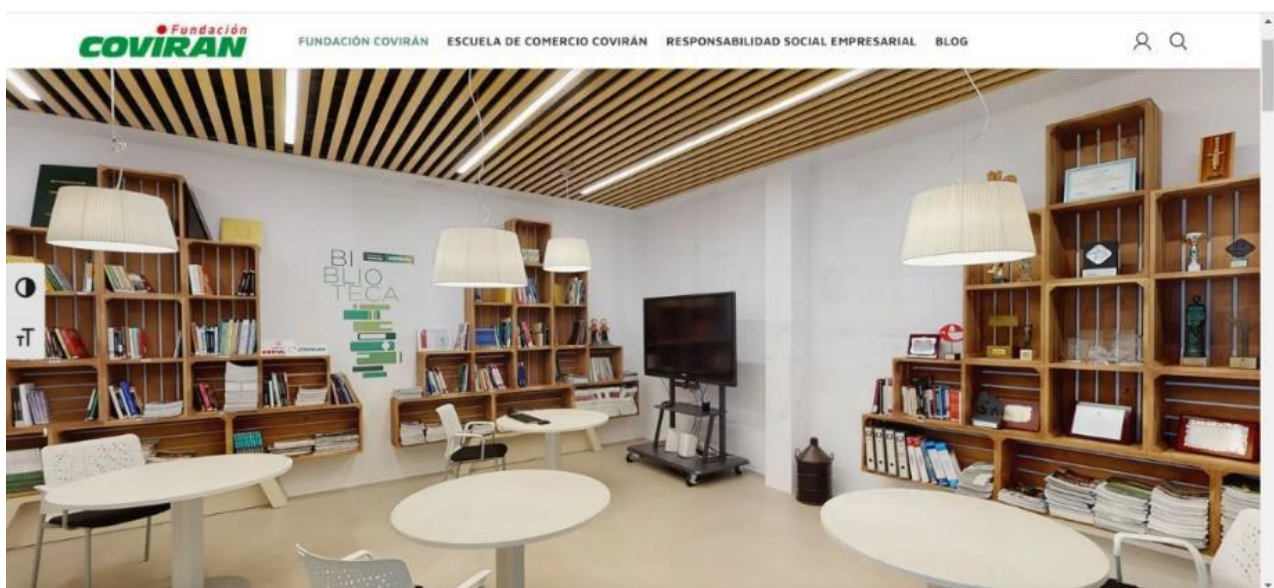
5. Web Fundación Covirán

Durante 2021, uno de nuestros principales trabajos ha sido la **modernización y actualización** de una web que diese forma a Fundación Covirán, es decir, que englobara de lo que está compuesta: sus fines fundaciones, el patronato, la nueva oferta formativa en formato online de la Escuela de Comercio Covirán, la posibilidad de reservar aulas y los distintos espacios así como a la **Responsabilidad Social Empresarial**, cuyas principales líneas de actuación son la colaboración con el entorno, la promoción de hábitos de vida saludable, cuidado y respeto del medioambiente y la importancia de la accesibilidad.

Además, hemos añadido un “Blog” en el que Semanalmente incluimos noticias sobre Fundación, la Escuela o RSE a través de las cuales nos damos a conocer un poquito mejor.

Enlace a la página: <https://www.fundacion coviran.org/>

Código QR de acceso a la Web:



Portada web Fundación Covirán

6. Certificado de calidad ISO 9001

Tras requerimiento por parte de la Junta de Andalucía, como centro formativo, debíamos certificarnos en Calidad sobre la gestión de la información, por lo que fue una de nuestras prioridades en el primer trimestre. Superando las auditorías internas y externas por parte de AENOR, finalmente nos concedieron el Certificado del Sistema de Gestión de la Calidad en marzo de 2021. Este certificado es necesario de cara a mantener la potestad de centro acreditado para impartir certificados de profesionalidad.





CERTIFICATE

AENOR has issued an IQNet recognized certificate that the organization:

FUNDACIÓN COVIRAN

**CL RECOLETOS, 6 (CENTRO COVIRÁN PLAZA DE LA ILUSIÓN).
18004 - GRANADA**

has implemented and maintains a

Quality Management System

for the following scope:

The design and delivery of training for employment aimed at obtaining certificates of professionalism, in face-to-face and e-learning mode, for the small business management activities courses; auxiliary activities to trade; selling activities.

The design and delivery of private training, in face-to-face and e-learning mode, for partners and clients, in commercial management activities and related to the development of the foundational purposes of the Foundation (promotion of research, education, food, sustainable business and environmental development).

which fulfills the requirements of the following standard

ISO 9001:2015

First issued on: **2021-03-18** Validity date: **2024-03-18**

This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document

Registration Number: **ES-0142/2021**



Alex Stoichitoiu

Alex Stoichitoiu
President of IQNet

Rafael GARCÍA MEIRO

Rafael GARCÍA MEIRO
Chief Executive Officer

AENOR

IQNet Partners*:

AENOR Spain AFNOR Certification France APCER Portugal CCC Cyprus CISQ Italy
CQC China CQM China CQS Czech Republic Cro Cert Croatia DQS Holding GmbH Germany EAGLE Certification Group USA
FCAV Brazil FONDONORMA Venezuela ICONTEC Colombia Inspecta Sertifiointi Oy Finland INTECO Costa Rica
IRAM Argentina JQA Japan KPC Korea MIRTEC Greece MSZT Hungary Nemko AS Norway NSAI Ireland
NYCE-SIGE México PCBC Poland Quality Austria Austria RR Russia SII Israel SIQ Slovenia
SIRIM QAS International Malaysia SQS Switzerland SRAC Romania TEST St Petersburg Russia TSE Turkey YUQS Serbia

* The list of IQNet partners is valid at the time of issue of this certificate. Updated information is available under www.iqnet-certification.com

7. Plataforma comercial

Al igual que este año renovamos y mejoramos la web de la Fundación, también fue prioritario poner en funcionamiento nuestra plataforma comercial de cursos, a través de la cual, cualquier usuario ya sea socio/a o bien cliente externo podría conocer nuestra oferta formativa tanto.

De esta forma hemos potenciado el canal online a nuestro público objetivo principal los socios y sus trabajadores pudiendo ofrecer formación y apoyo durante la pandemia en la que la presencialidad se ha visto mermada, además hemos añadido otro colectivo más: el cliente externo, al que le hemos podido ofrecer formación de calidad de un sector del que somos expertos tras más de 60 años de trabajo.

*actualmente ofrecemos 42 productos formativos en nuestra plataforma comercial.

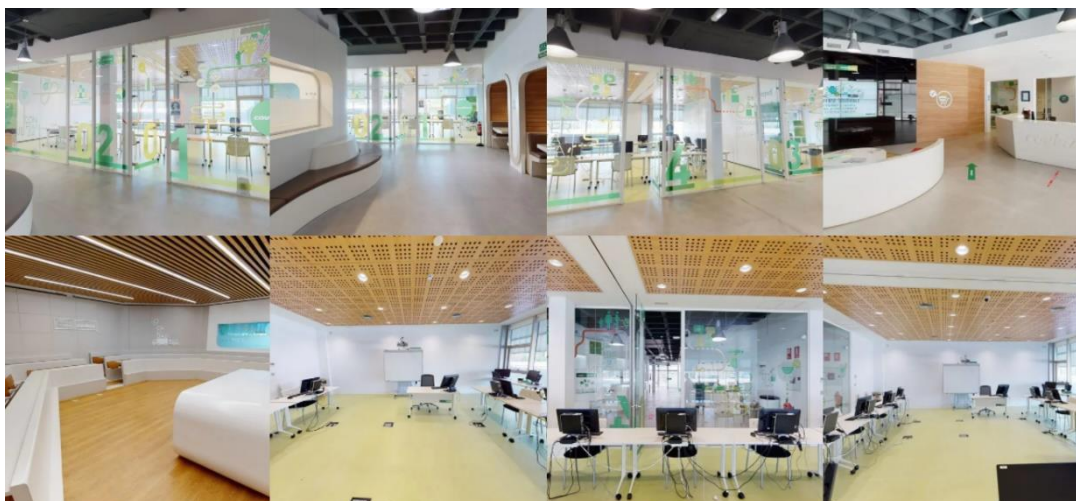
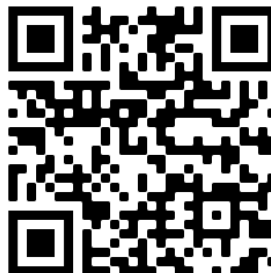
Enlace al catálogo de cursos: <https://www.fundacioncoviran.org/cursos/>

Código QR de acceso a la Web:



Aunque siempre nos complace más la visita presencial, para poder dar un mejor servicio, explicar la funcionalidad de todas las salas, posibilidades de las que disponemos y resolver las dudas que puedan surgir.

Enlace QR Acceso Tour Virtual:



9. Restricción de aforos por Covid-19

Como bien es sabido, según normativa de la UE, es necesario respetar la llamada “distancia de seguridad”. Así, para realizar el cálculo del aforo en la Escuela de Comercio estamos aplicando la restricción de 1,5 m correspondiente a centros educativos, ya que el CNAE de la Fundación es el 8532 Educación Secundaria Técnica y Profesional.

*No obstante se puede rebajar a 1.2 m cuando estemos en un escenario de baja transmisión (es decir, cuando haya menos de 50 casos por cada 100.0 habitantes y siempre con uso obligatorio de mascarilla).



Dentro de nuestro procedimiento establecido como centro accesible, por protocolo realizamos consultas de accesibilidad donde informamos que somos un centro accesible y como tal, tenemos incluido en nuestro

protocolo consultar sobre las necesidades especiales de los alumnos y visitas que acuden a la Escuela, para poder dar un mejor servicio vía telemática, telefónica o presencialmente. y asegurarnos de que todos pueden disfrutar de una formación y estancia lo más adaptada posible, para que estén en igualdad de condiciones con el resto de alumnos.

Como necesidad especial entendemos cualquier discapacidad sea temporal o permanente, personas mayores, embarazadas etc. También recogemos la situación de los alumnos: si tienen algún tipo de condición especial: riesgo de exclusión por: edad, raza, etc. Aclaremos que no es necesario que nos digan quien tiene este tipo de necesidades, pero sí que nos informe si alguien del grupo necesita de algún apoyo que pueda facilitarle su estancia en la Escuela.

Una vez que los alumnos o la visita se encuentra en las instalaciones de la Escuela, se les informa de un procedimiento preventivo de cara a preservar el funcionamiento correcto de las clases. Entre ellos, si presentan estados febriles, explicación de la cadena de acceso a las aulas, puesta a disposición de gel hidroalcohólico, pañuelos o mascarillas en caso de que algún usuario las pierda o se le rompa durante su estancia. Haciendo hincapié y siendo de obligado cumplimiento el uso de mascarilla dentro de la Fundación.



PROTOCOLO COVID-19

CARTELERÍA/ DOSIFICADORES



USO OBLIGATORIO MASCARILLA/ ELEMENTOS DE PROTECCIÓN





BLOQUE I

ESCUELA DE COMERCIO

1. Descripción de la Gestión.

La Escuela de Comercio Covirán aspira a convertirse en un referente dentro del sector de la especialización en el comercio de alimentación.

Su **carácter innovador**, donde el debate y el enriquecimiento están garantizados, (gracias a las experiencias compartidas entre sus principales públicos: socios y socias, empleados y empleadas de estos, trabajadores de la Cooperativa...) se convierte en **eje principal** de su actividad, contribuyendo al desarrollo empresarial, no sólo por lograr que desarrollen sus competencias, sino por poner a su disposición una bolsa de empleo donde poder seleccionar personal más especializado del sector.

Misión

Contribuir al crecimiento empresarial de nuestros socios y socias, compañeros y compañeras del grupo Covirán y usuarios mediante la transmisión de valores internos y herramientas que les hagan ser más competitivos.





Visión

Ser un referente de formación en el sector del comercio de alimentación (sector retail) y diferenciarnos por el carácter innovador y la especialización de nuestra oferta formativa.

El año 2021, ha sido el octavo año del proyecto estratégico de la Escuela de Comercio Covirán, y aunque su ritmo ha estado afectado por la pandemia provocada por el Covid-19, ha sido un año de crecimiento y refuerzo de nuestra formación online, en la que nos han valorado con un **4.42 sobre 5** de satisfacción general en el Curso de Punto de venta Responsable, un **4 sobre 5** en el Curso de Manipulador de Alimentos de Alto Riesgo y un **4 sobre 5** en el Curso de Club Familia, siendo éstos, los cursos en los que hemos tenido mayor número de alumnos.

Por otro lado, seguimos con la visión de ser un referente para el desarrollo del talento de los empresarios detallistas de alimentación y sus colaboradores; así como, en la dirección y gestión de las pequeñas empresas familiares del sector.

Para entender la naturaleza como entidad debemos de identificar nuestros actuales grupos de actuación.

- Socios y socias de Covirán y trabajadores nuestros de estos.
- Compañeros y compañeras de Covirán S.C.A y empresas del grupo



- Entidades colaboradoras (Banco de alimentos, Movimiento por la paz, Cruz Roja...)
- Cliente final

Siguiendo con el plan estratégico diseñado, este año casi **450 alumnos** han recibido formación online en los programas formativos desarrollados por la Escuela de Comercio de Covirán y otros **75 alumnos** han recibido formación presencial, en base a una propuesta de aprendizaje sobre los pilares de la modernización y el desarrollo práctico de competencias, resolviendo los problemas reales de gestión del día a día de un supermercado y generando modelos para el aprovechamiento de las oportunidades de negocio en base a la innovación y la atención al cliente.

Queda patente en esta Memoria el importante trabajo desarrollado por los alumnos durante el año académico 2021, con las **casi 200 acciones formativas** celebradas en las diferentes sedes de la Escuela: Escuela de Comercio Covirán de Granada, Escuela de comercio de Sintra, así como en nuestra plataforma online.

Este 2021, ha sido el segundo año viviendo la transformación digital en la que nuestra forma de trabajar y formarnos ha cambiado o al menos acelerado. En nuestro caso la tendencia ha sido más acentuada pues nuestra cultura de trabajo pasó de la presencialidad casi en su totalidad desde 2014 hasta el primer trimestre 2020 a ser un trabajo en modalidad online en el **90% de los casos** tras la pandemia provocada por el Covid-19.



Uno de los hitos más importantes durante el pasado año 2020 fue habilitar nuestra plataforma de formación online, que este año hemos potenciado, junto con la renovación de la web de Fundación Covirán en la que hemos incluido una plataforma comercial de cursos. Dicha plataforma comercial online alberga un amplio catálogo de **42 productos formativos** organizados en categorías de: conocimiento técnico, especialización, gestión del negocio, gestión de recursos humanos, gestión económica, habilidades soft, idiomas, producto fresco suponiendo una expansión a todo tipo de usuarios, ya no solo a socios y socias de Covirán, sino de usuarios externos, como ya hemos puntualizado anteriormente.

De esta manera queremos ofrecer, herramientas ágiles, contenidos actuales e interesantes dentro de nuestro sector como empresa de distribución comercial, productos de calidad adecuados a sus necesidades y una manera de trabajar que permita dar soporte a más clientes de manera eficiente usando como aliado la tecnología.

Nuestro objetivo llegar más lejos, estando cerca pues las nuevas tecnologías nos permiten realizar entrevistas y tutorías online a personas que antes veían complicado trasladarse a la sede para recibir formación. Facilitar la vida al socio y socia, haciéndole más competente en su sector, es una de las razones por las que surgió el proyecto de la Escuela, como palanca de integración en nuestra cooperativa.

Queremos que la “escuela digital” sea el punto de inflexión para ser más fuertes y adaptarnos a un socio que todavía no acepta ni aprovecha la

tecnología. Este año **más del 90%** de los alumnos de la Escuela de Comercio Covirán (España y Portugal) han realizado alguno nuestros productos formativos en modalidad online y aula espejo.

La innovación es uno de los pilares que guían la estrategia de la Escuela de Comercio Covirán, además de desarrollar productos consolidados con entidades fieles y nuevas entidades, que han tenido buena aceptación por su utilidad para la inserción en el mundo laboral de los alumnos y alumnas de dichos programas, un claro ejemplo de ello es la Formación junto a Banco de Alimentos, Cruz Roja o Movimiento por la Paz de los cuales daremos datos más adelante.

Este año 2021 ha supuesto la consolidación de nuestros programas en modalidad online siendo ya una vía muy normalizada por parte del socio y socia para acceder a contenidos de formación de calidad:

Formación a Socios España realizados por la ESCOCO





- Programa de Bienvenida (Online). 92 alumnos de 52 socios. Programa que de cara al año 2022, tendrá un coste mínimo debido a la mejora de los contenidos. Pues esta versión enlatada de los módulos en formato SCORM gratuita se creó de forma puntual debido a la situación provocada por el Covid-19.



- Programa NCC (Online) Se trata de una versión enlatada de los diferentes módulos de los que está compuesto en formato SCORM. 18 alumnos de 4 socios.



- Programa Club Familia versión (Online). Se trata de una versión enlatada de los diferentes módulos de los que está compuesto en formato SCORM. 86 alumnos de 58 socios.



- Prácticas Carnicería Obrador y sala de ventas (Presencial). 3 alumnos – 2 ediciones.





- Seminario “Droguería Generadora de tráfico” Henkel (Online a través de la Plataforma Zoom): 12 alumnos – 1 edición.



LA DROGUERÍA Generadora de Tráfico

SEMINARIO GRATUITO

- 1. Mercado: Situación actual Covid-19.**
¿Cómo nos ha afectado en general?
- 2. Expertos en droguería:**
Datos de mercado,
Situación general
Nuestras marcas
Recomendaciones en el lineal
- 3. Innovación en Droguería**
Principales lanzamientos, resultados y beneficios aportados al consumidor

Modalidad presencial y vía Zoom

- *Impartido:* Henkel
- *Lugar:* Plataforma Barberá. CL Llobateres 2, 082110- Barberá del Vallés, Barcelona
- *Fecha:* Martes, 16 de noviembre
- *Horario:* De tarde de 16.30 a 18.30 h.
- *Inscripción:* Teléfono 958 562 052

- Seminario Coca cola. El lineal de refrescos (Online): 5 alumnos –2 ediciones.



SEMINARIO GRATUITO



- Seminario Mondelez. La venta por impulso (Online): 6 alumnos – 3 ediciones.
- Fundamentos Excel (Online): 12 alumnos – 12 ediciones.
- Gestión de stocks (Online): 1 alumno – 1 edición.
- Atención al cliente (Online): 4 alumnos – 1 edición.
- Finanzas para no financieros (Online): 3 alumnos – 3 ediciones.

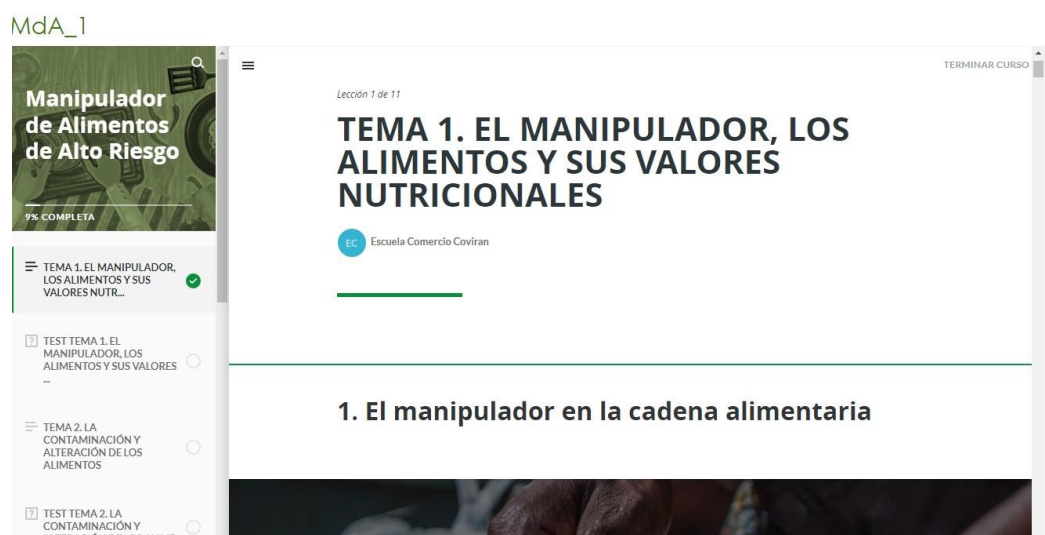


- III edición Programa Experto Dirección y Gestión Comercial en Empresas de Alimentación (EXDICO) (Formato presencial y online). 16 alumnos





- Manipulador alimentos (Online): 98 alumnos – 11 ediciones.



- Gestión de la frutería (Online): 3 alumnos – 3 ediciones.
- Planificación y organización (Online): 1 alumnos – 1 edición.
- Iniciación a la Carnicería (Online): 2 alumnos – 1 edición.
- Iniciación a la frutería (Online): 4 alumnos – 2 ediciones.
- Inglés Comercial (Online). 1 alumno– 1 edición.
- Punto de Venta Responsable (Online). 8 alumnos – 5 ediciones.
- Programa Gestión detallista (Presencial). 3 alumnos– 2 ediciones.

Formación a Internos España:

- Atención al cliente. Tiendas piloto (presencial): 5 alumnos – 1 edición.
- Programa Bienvenida (online): 2 alumnos – 2 ediciones.
- Club familia. Tiendas piloto (presencial): 3 alumnos – 1 edición.
- Fundamentos de Excel (Teams): 50 alumnos – 1 edición.



- Formador de formadores (Teams): 28 alumnos – 2 ediciones.
- Merchandising: El nervio de la venta (online): 4 alumnos.
- Merchandising. Tiendas piloto (presencial). 4 alumnos – 1 edición.
- Power point (Teams): 7 alumnos – 1 edición

Otros colectivos:

Fundación Covirán, tiene un importante compromiso con su entorno, desarrollando distintas acciones en el ámbito de las Relaciones Públicas.

Es por ello, por lo que desarrolla programas formativos con colectivos en riesgo de exclusión con objetivo de procurar su inserción laboral. Este año podemos destacar los siguientes:

- Programas de colaboración para inserción laboral (sin compromiso de contratación):
- Gestión Punto de Venta: Especialistas en Frescos (Banco de alimentos Granada). 10 personas - 190 horas.





- Iniciación a la Gestión Punto de Venta: Especialistas en Frescos (Movimiento por la paz). 15 personas - 40 horas



- Programas de colaboración para inserción laboral (sin compromiso de contratación):
 - Ayudante de Carnicería. Un camino hacia el empleo (Cruz Roja Granada). 15 personas - 200 horas





Formación Socios Portugal:

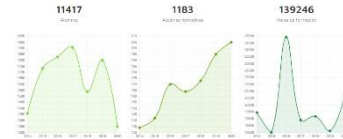
- Formación Club familia: 6 alumnos- 1 edición.
- Formación Covigés: 2 alumnos – 2 ediciones.
- Formación Excel online: 17 alumnos – 1 edición.
- Formación Manipulador alimentos: 34 alumnos – 1 edición.
- Programa Desarrollo Detallista (PDR): 66 alumnos – 5 ediciones.
- Seminario Café: 18 alumnos – 1 ediciones.
- Seminario Campofrío: 23 alumnos – 1 edición.
- Seminario Cereales Nestlé: 15 alumnos – 1 edición.
- Seminario Sumol-Compal: 15 alumnos – 1 edición.
- Seminario Charcutería: 20 alumnos – 1 edición.
- Seminario Purina: 27 alumnos – 1 edición.

Formación internos Portugal

- Formación Covigés: 2 alumnos – 1 edición.
- Formador de formadores: 1 alumno – 1 edición.
- Formación Excel online: 4 alumnos – 1 edición
- Formación Power BI: 23 alumnos- 1 edición.
- Formación Gelo Seco: 4 alumnos – 1 edición.
- Mini (MBA) – Lean: 1 alumno – 1 edición.
- Seminario s Formación Business Intelligence: 2 alumnos – 1 edición
- Seminario Café: 1 alumno – 1 edición.
- Seminario Cereales Nestlé: 1 alumno – 1 edición.
- Seminario Sumol-Compal: 1 alumnos – 1 edición.



2. Histórico resumen



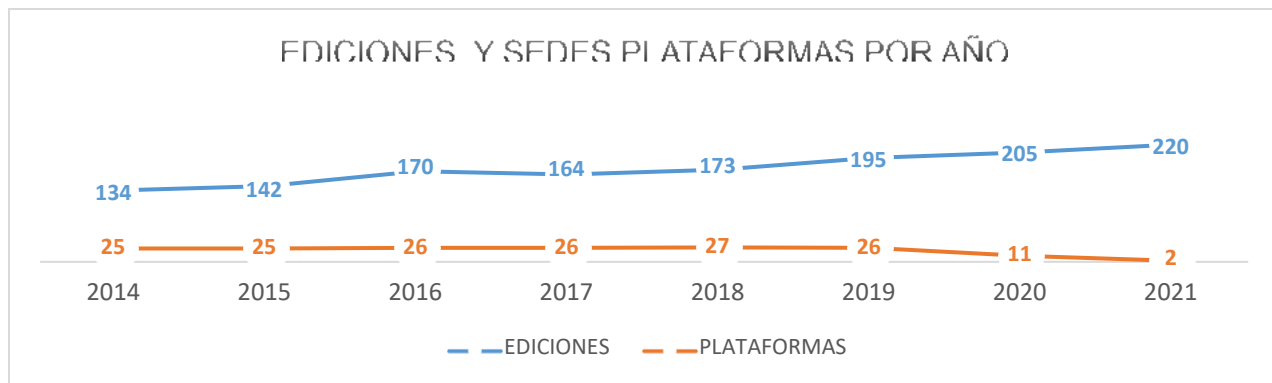
“26.000 alumnos formados desde 2008 a 2021”

El siguiente cuadro refleja, el resumen de los últimos 14 años de la Escuela de Comercio de Covirán siendo primero Formación socios (2008-2014) y posteriormente La Escuela de Comercio de Covirán bajo el paraguas de Fundación Covirán (2014 en adelante). En el cuadro se plasma el número de alumnos que han cursado algún producto, sea presencial u online y el número de horas equivalente.

Histórico asistentes y nº de horas por año 2008-2021

AÑO	Nº TOTAL ALUMNOS	Nº HORAS
2008	100	1.000
2009	331	2.941
2010	1.312	9.379
2011	1.143	8.627
2012	878	13.061
2013	902	15.652
2014	1.359	19.452
2015	1.733	18.006
2016	1.828	24.933

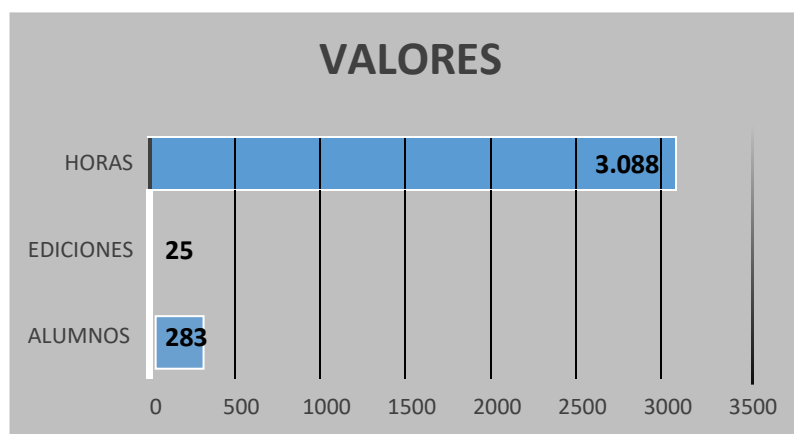
2017	1.908	18.900
2018	1.539	19.178
2019	1.801	18.115
2020	1.249	20.662
2021	938	17097,5
TOTAL GENERAL	26.019	250.836,5



2.1 Gráficos formación España (presencial vs online).

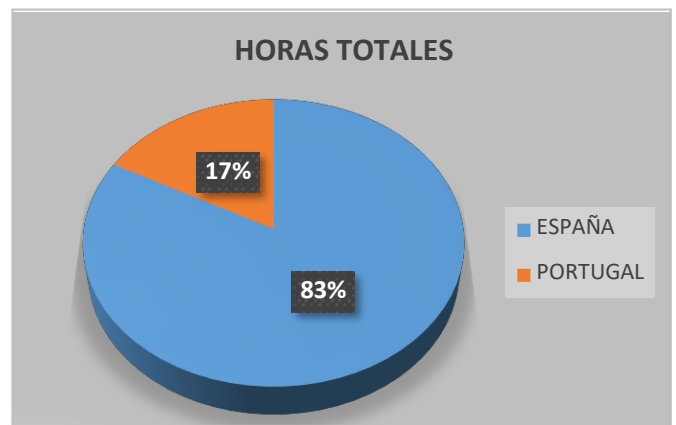
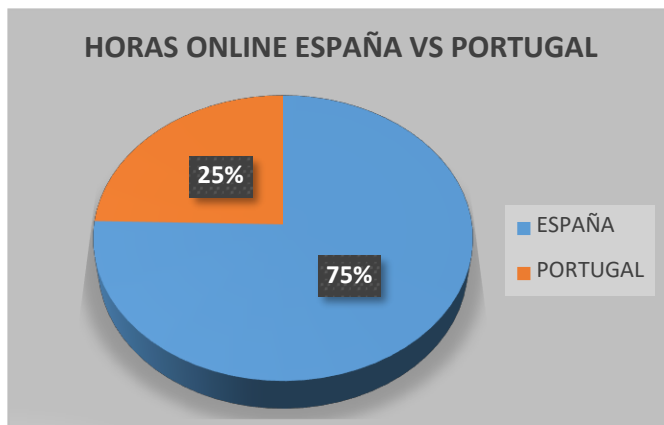


2.2 Gráficos formación Portugal





2.3. Horas de formación España vs Portugal



2.4 Cuadro de tipología de alumnos general

	Ediciones	Alumnos	Horas
CLIENTE FINAL	3	3	40
COLABORACIONES	3	49	5420
SOCIOS	194	730	10018
INTERNOS	19	117	1206
RSE	1	39	270

*Los datos del cuadro anterior refleja el total de alumnos por tipología de alumnos, sin duplicidades de estar cursando distintos productos formativos durante el mismo periodo de tiempo.

2.5 Cuadro modalidad general

MODALIDAD	EDICIONES	ALUMNOS
PRESENCIAL	13	107
ONLINE	201	831



2.6 Cuadro comparativo España vs Portugal

	EDICIONES	ALUMNOS	HORAS
ESPAÑA	189	655	13.746
PORTUGAL	25	283	3.088

3. Cuadro acciones formativas realizadas

3.1 Cuadro Resumen España

Público objetivo	Denominación	Ediciones	Alumnos
Socios	BIENVENIDA ONLINE	52	92
	CLUB FAMILIA ONLINE	58	86
	CLUB FAMILIA PRESENCIAL	4	5
	FUNDAMENTOS DE EXCEL ONLINE	12	12
	MANIPULADOR ALIMENTOS ONLINE	11	184
	GESTIÓN DEL TIEMPO ONLINE	8	9
	PUNTO DE VENTA RESPONSABLE ONLINE	5	8
	NUEVO CONCEPTO COVIRÁN ONLINE	4	18
	SEMINARIO ONLINE MONDELEZ	3	6
	FINANZAS NO FINANCIEROS ONLINE	3	3
	GESTIÓN FRUTERIA ONLINE	3	3
	SEMINARIOS ENLATADOS ONLINE	4	7
	INICIACIÓN FRUTERIA ONLINE	2	4
	PROGRAMA GESTIÓN DETALLISTA PRESENCIAL	2	3
	SEMINARIO ONLINE HENKEL	1	12
	ATENCIÓN AL CLIENTE PRESENCIAL	1	4

	INICIACIÓN CARNICERÍA PRESENCIAL	1	2
	INICIACIÓN CARNICERÍA ONLINE	1	3
	GESTIÓN STOCKS ONLINE	1	1
	PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN ONLINE	1	1
	INGLÉS PARA EL NEGOCIO ONLINE	1	1
	Seminario COCA COLA	1	5

Público objetivo	Denominación	Ediciones	Alumnos
Interna	EXCEL	2	50
	FORMADOR DE FORMADORES	2	28
	POWER POINT	1	7
	ATENCIÓN AL CLIENTE	1	5
	MERCHANDISING PRESENCIAL	1	4
	CLUB FAMILIA	1	3
	BIENVENIDA ONLINE	2	2
	MERCHANDISING ONLINE	1	4

Público objetivo	Denominación	Ediciones	Alumnos
Otros colectivos	EXDICO (SOCIO Y CÁMARA DE COMERCIO)	1	16
	ECONOMATO SOLIDARIO (MOTRIL)	1	27
	GPV. BANCO DE ALIMENTOS	1	10
	GPV. MOVIMIENTO POR LA PAZ	1	15
	AYUD. CARNICERÍA CRUZ ROJA	1	15*
	TPV ONLINE	1	2
	GESTIÓN DE STOCKS ONLINE	1	1

* En el caso que nos ocupa empezaron 15 alumnos, pero cuando el curso llevaba activo un 25%, una alumna abandonó por motivos externos a la formación.



3.2 Cuadro Resumen Portugal

Público objetivo	Denominación	Ediciones	Alumnos
Socios	PDR ONLINE	5	66
	MANIPULADOR ALIMENTOS	1	34
	SEMINARIO ZOOM PURINA	1	27
	SEMINARIO CAMPOFRIO	1	23
	SEMINARIO ZOOM CHARCU	1	20
	SEMINARIO CAFÉ	1	18
	FORMACIÓN ONLINE EXCEL	1	17
	SEMINARIO CEREALES NESTLE	1	15
	SEMINARIO SUMOL-COMPAL	1	15
	CLUB FAMILIA	1	6
	COVIGES	2	2
Interna	FORMACIÓN ONLINE POWER POINT	1	23
	FORMACIÓN ONLINE EXCEL	1	4
	GELO SECO	1	4
	COVIGES	1	2
	SEMINARIO CAFÉ	1	1
	FORM_FORMATORES	1	1
	SEMINARIO BUSSINESS INTELLIGENCE	1	2
	SEMINARIO SUMOL-COMPAL	1	1
	MINI MBA – LEAN	1	1
	SEMINARIO CEREALES NESTLE	1	1



4. Actividades destacadas en 2021

4.1. Actividades ESCOCO España

Gestión Punto de Venta: Especialistas en Frescos. Modalidad: Semipresencial Banco de alimentos Granada. 10 personas: 190 horas. (Del 4 de mayo y la finalización el 29 de junio).



Ha sido nuestra segunda colaboración con Banco de Alimentos Granada, en la que han participado 10 alumnos que recibieron formación teórica por parte de Fundación Covirán y prácticas no laborales en centros de trabajo.



En esta edición algunos de los alumnos accedieron a un puesto de trabajo después de sus prácticas no laborales, otros continúan su proceso formativo y de especialización.

Los alumnos se comprometieron firmemente con el proyecto, siendo proactivos, responsables y denotándose una evolución muy positiva.

Tras los resultados obtenidos, estamos muy satisfechos al poner nuestro granito de arena para mejorar la empleabilidad y desarrollar el talento de los alumnos participantes del programa.





Iniciación a la Gestión Punto de Venta: Especialistas en Frescos.
Modalidad: Semipresencial. Movimiento por la paz. 15 personas: 40 horas. (Del 8 al 17 de junio).



En esta ocasión, ha sido la 1ª vez que colaboramos con Movimiento por la Paz, en la que participaron 15 alumnas.

Las alumnas procedentes de grupos en riesgo de exclusión se comprometieron con este proyecto, fueron muy proactivas, responsables y cada una de ellas tuvieron una evolución muy positiva ya que vieron la puerta de entrada al mundo laboral.

Desde nuestra Escuela de Comercio Covirán intentamos poner un granito de arena para mejorar la empleabilidad y desarrollar a medio-largo plazo el



emprendimiento. Junto a Movimiento por la Paz, hemos apostado por un proyecto de formación y capacitación para el empleo destinado a los segmentos más vulnerables de la sociedad.



Ayudante de Carnicería: Un camino hacia el empleo. Modalidad: Semipresencial Cruz Roja Granada. 15 personas: 200 horas. (Del 13 de septiembre al 10 de noviembre)





También ha sido la primera colaboración junto a Cruz Roja (Granada), en la que han participado 15 alumnos.

Ante una necesidad de profesionales especializados en esta sección, surgió la oportunidad de formar a usuarios de Cruz Roja. De cara a que el proyecto tuviera más éxito, participó en la selección el coordinador de la tiendas piloto y técnicos de la Escuela.



Este proyecto consta de 100 horas teóricas y 100 horas de prácticas en centros de trabajo. Del programa teórico El 70% del programa dedicado la sección de carnicería, charcutería y manipulador de alimentos.



Las prácticas se desarrollaron en las tiendas piloto de Covirán, tiendas de socios y colaboraciones por parte de terceros.

Conforme pasaban los días, conocíamos incorporaciones de los alumnos a puestos de trabajo, lo que es el mejor de los indicadores de que la formación mereció la pena.



Experiencia de prácticas:

La práctica es tan importante como la teoría, por eso desde la Escuela de Comercio Covirán, gestionamos las prácticas no laborales de los alumnos y alumnas, así como junto a las entidades colaboradoras, que este año han



sido Movimiento por la Paz, Banco de Alimentos y Cruz Roja, tal y como venimos hablando.

Desde el Departamento de RRHH y Fundación Covirán, nos coordinamos para generar una cartera de profesionales, con el objetivo de cubrir las necesidades de la Cooperativa.

Este año, han sido **5 los socios** que han acogido a alumnos y alumnas en prácticas una vez que han realizado los Programas de ayudante de Carnicería, Iniciación a la gestión del Punto de Venta y Gestión del Punto de Venta, así como adquirido los conocimientos y aptitudes necesarias para el desempeño de las funciones propias de un Punto de Venta.

Por eso, estamos satisfechos de que la formación siga siendo una palanca para mejorar en la profesionalización y poder contribuir a la inserción de nuestros alumnos y alumnas tras la finalización de nuestros programas.

Iniciación a la Carnicería destinada a socios. Modalidad Presencial.
Asisten 2 trabajadores del socio: 6671 (20 horas).





Se trata de una formación que es organizada a medida para aquellos socios que desean especializarse o necesiten profundizar su conocimiento en esta sección, la sección de carnicería.

En la edición I, los participantes fueron dos trabajadoras del socio 6671. Durante su andadura por la Fundación estuvieron bajo la tutela del Francisco Manuel Alcalá (jefe de la sección de carnicería en la tienda piloto de la Ilusión).

La modalidad fue presencial y eminentemente práctica, y se llevó a cabo en el obrador de carnicería de las instalaciones de la Escuela de Comercio de Covirán, donde en el transcurso de cuatro sesiones, se abordó el estudio del producto, su corte, escandallo y rentabilidad, entre otros temas.

La valoración por parte de las alumnas fue muy positiva, ya que trabajaron aquello que van a poner en práctica en su puesto.

¿Qué se estudia en el programa?

Contenido

Módulo 1. Iniciación a la Carnicería

- ¿Qué es la carne?
- Calidad de la carne
- Tipos de carne
- EPIS (Equipos de protección individual)
- **Práctica. El pollo**

Módulo 2. Implantaciones

- Implantaciones en el mostrador
- Surtido
- Tipos de carne
- EPIS (Equipos de protección individual)
- **Práctica. El cerdo**

Módulo 3. Gestión de la sección

- El Proceso
- Conservación
- Competencia y P.V.P
- Control de mermas
- Protocolos de la sección
- EPIS (Equipos de protección individual)
- **Práctica. El cerdo**

Módulo 4. APPCC y Trazabilidad

- Etiquetado
- La Ternera
- **Práctica. La ternera**

Módulo 5. Gestión del surtido

- Gestión
- Conejo
- Cordero
- Elaborados
- Decálogo
- **Práctica. Conejo y cordero**



Iniciación a la Carnicería-Charcutería destinada a socios. Asiste la socia Isabel 17859. Modalidad: Semipresencial. La socia recibe: 25 horas presenciales + 40 horas online. (Del 29 de noviembre al 3 de diciembre).



Fue la segunda edición de este programa de formación que tuvo lugar la semana del 29 de noviembre al 3 de diciembre.



En esta formación hecha a medida para la socia, se pone aplica una doble modalidad: presencial en el obrador de la Escuela de Comercio y en sala de ventas de la Ilusión (sección de charcutería) y online a través de 2 cursos diseñados que abordan las dos secciones anteriormente mencionadas (Carnicería y Charcutería).

¿Qué se estudia en el programa?

Programa presencial práctico

Módulo 1. Iniciación a la Carnicería

– Práctica. El pollo

Módulo 2. Implantaciones

– Práctica. El cerdo

Módulo 3. Gestión de la sección

– Práctica. El cerdo

Módulo 4. APPCC y Trazabilidad

– Práctica. La ternera

Módulo 5. Gestión del surtido

– Decálogo

– Práctica. Conejo y cordero

Módulo 6. Charcutería en sala de ventas

– Conocimiento del producto

– Surtido

– Implantaciones

Programa online

Carnicería online (20 horas)

Módulo 1. La carne

Módulo 2. Tipos de carne

Módulo 3. Implantaciones y surtido de carnicería

Módulo 4. Normativa higiénico-sanitaria y conservación del producto.

Anexo: RD. Condiciones de producción y almacenamiento.

Módulo 5. Gestión de la carnicería



Programa online

Charcutería online (20 horas)

Módulo 1. Clasificación de productos de charcutería

Módulo 2. Ingredientes

Módulo 3. Alteraciones más frecuentes

Módulo 4. Almacenamiento y

Programa Gestión Detallista. Modalidad: Presencial. Asisten 3 trabajadores del Socio 4099. 23 horas. (Del 18 al 25 de octubre).



Se trató de una formación diseñada específicamente para la tienda del socio de Ceuta (Socio 4099) a la que asistieron 3 trabajadores, de cara a una



detección de necesidades y un plan de actuación con el objetivo de mejorar la gestión de la tienda. En dicha la formación se dio prioridad a los siguientes bloques:

- Frutería
- Atención al cliente
- Merchandising en el punto de venta
- Organización y Gestión en el punto de venta
- Gestión de informes, cuadros de mandos y plan de mejora

Además, los trabajadores del socio han recibido formación a través de dos cursos online, uno de ellos en materia de **Manipulación de alimentos alto riesgo** (27 alumnos) y otro sobre **Iniciación a la Charcutería** (7 alumnos).



Nos han gustado todos los espacios.



LA DROGUERÍA
Generadora de Tráfico

Accede al medicamento a través del código



► DROGUERÍA: SECCIÓN QUE GENERA VALOR

La Droguería genera tráfico en el punto de venta y pesa un 11% dentro de Gran Consumo

► RECOMENDACIÓN IMPLANTACIÓN MUNDO HOGAR EL LÍNEAL

Específicas	Generáticas
MUNDO BAND 8% Limpieza para Paredes y Decoración	PAÑALES 2% Limpieza Médica Copa Alimentar Copa para Niños Repelente Insectos
LINEAL 10% Gelatina Humor Moles	LEJAS 5% Detergente Alumbrar Lilas Ropa

Recomendamos agregar el outfit por los siguientes familias de productos, y ordenar del más específico al más general

► INNOVACIÓN

Ranking de los lanzamientos de NACIO en 2019

Categoría	Incremento a la categoría	Contribución a la marca	Rollos de los competidores
Alimentación	5%	66%	31%
Bebidas	1.8	42.4	47.8
Droguería	+1.9m vs 2018 13.3	37.2	47.0
Cuidado Personal	0.3	47.4	44.3

DROGUERÍA ES EL SEGMENTO EN LA CUAL LOS LANZAMIENTOS APORTAN UN MAYOR INCREMENTAL (EXPANDEN EL CONSUMO)

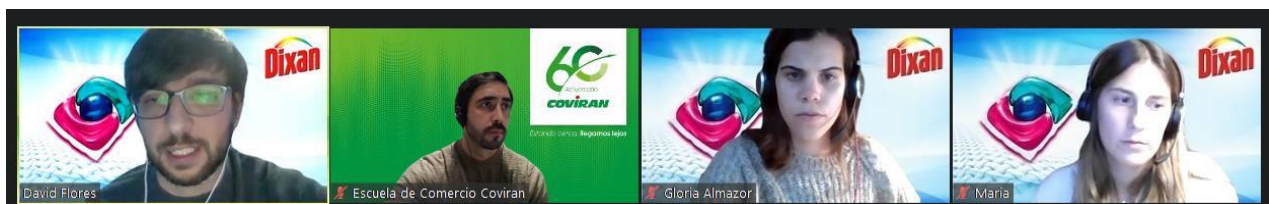
participantes pudieran conocer más de cerca las recomendaciones, novedades y prácticas actuales en Droguería a través de uno de nuestros Proveedores como es Henkel. Las fechas próximas a la campaña de navidad condicionaron la participación de los socios, en total fueron 12 asistentes pertenecientes a: Huelva, Córdoba, Barcelona, Granada, León y Badajoz.



Algunos de los temas como la relevancia de la Droguería & Henkel, cambios de hábitos y tendencias 2021, las categorías e Innovaciones en los productos fueron los tratados.

Este es el primero de una secuencia de seminarios que tenemos intención de impartir con Henkel de cara a profundizar en las inquietudes de nuestros socios y socias, así como en las circunstancias de sus puntos de venta, adaptando contenidos a su metraje y necesidades de su clientela.

	VALORACIÓN (0-10)
¿Le gustó la innovación que implicaba este seminario?	9.2
Se informa con suficiente antelación de la celebración de este seminario	9.4
La información recibida sobre el seminario fue clara	8.8
Los ponentes tenían suficiente conocimiento de la materia	9.8
La duración de la sesión ha sido adecuada	9
¿Qué satisfacción tiene con lo aprendido en este seminario por la utilidad para su negocio?	9.2
¿Qué satisfacción tiene con la organización de este seminario?	9.4



De izquierda a derecha:

David Flores (Gestor cuenta Covirán-Henkel)

Ismael Jiménez (Técnico formación Fundación Covirán)

María Lemonnier (Shopper marketing)

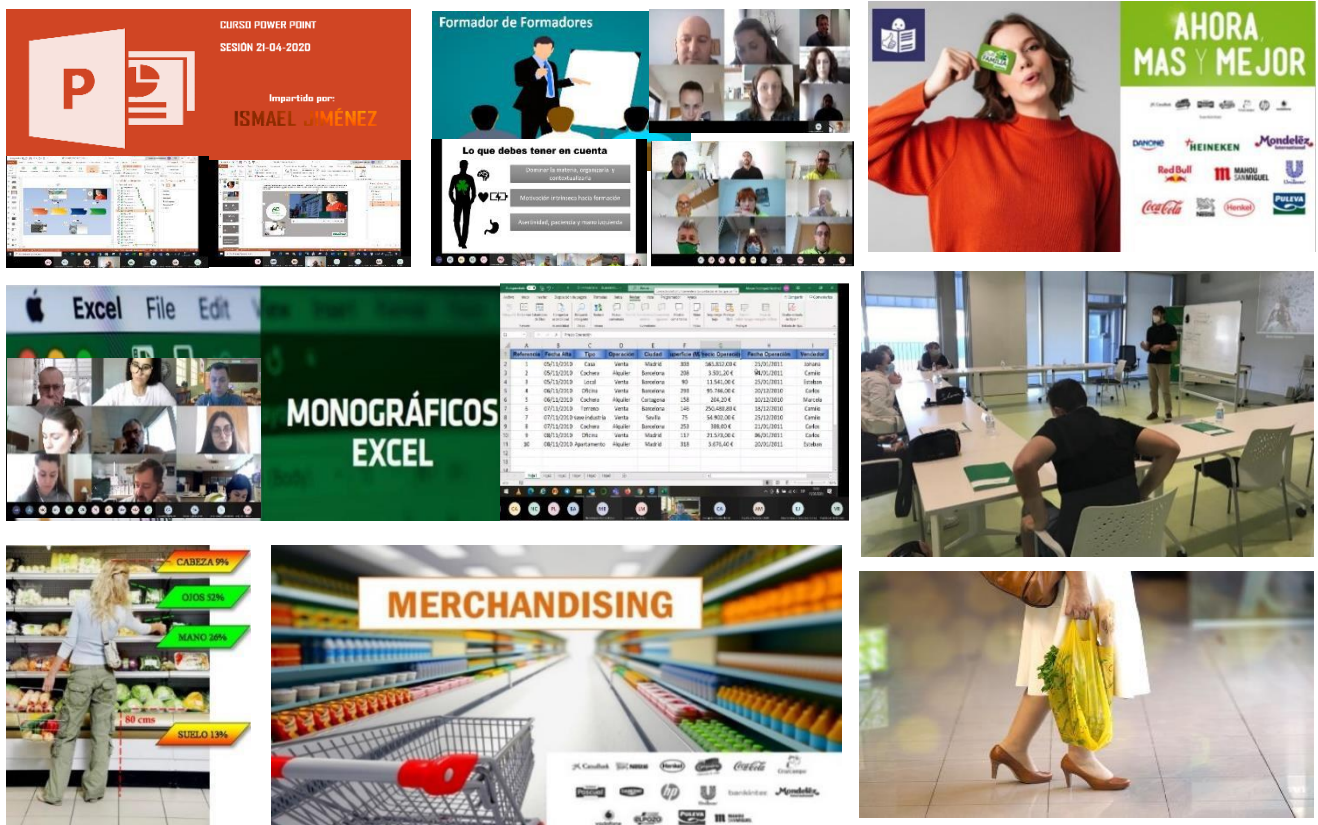
Gloria Almazor (Gestor cuenta Dusa-Henkel)





Formación interna para personal de oficinas, tiendas y plataformas.

Durante este 2021, la Escuela de comercio ha dado cobertura a varias necesidades de formación planteadas desde nuestro departamento de RR.HH.



Durante el primer semestre del año, se dio cobertura en materia de Atención al cliente al personal de tienda, Club familia y fidelización de clientes y Merchandising en el punto de venta a trabajadores de las tiendas piloto.

Por otro lado, los compañeros de oficinas y de plataformas se formaron mediante cursos online en el uso de Power Point, del Programa Excel y en un Formador de Formadores.



Dichas Formaciones específicas fueron:

CURSO	ALUMNOS
ATENCIÓN AL CLIENTE PRESENCIAL	EMPLEADOS TIENDAS PILOTO
MERCHANDISING	EMPLEADOS TIENDAS PILOTO
CLUB FAMILIA Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	EMPLEADOS TIENDAS PILOTO
FORMADOR DE FORMADORES	EMPLEADOS OFICINAS
FORMADOR DE FORMADORES	EMPLEADOS PLATAFORMAS
FUNDAMENTOS DE EXCEL	EMPLEADOS OFICINAS

Desarrollo de productos formativos mediante la adquisición de la licencia de herramienta de autor Articulate360.

Dada la necesidad actual de dar servicios que sean de calidad, innovadores, cualificados y ágiles, desde el 2020, hemos estado desarrollando cursos y contenidos en formato **SCORM***.

*Las siglas SCORM (Sharable Content Object Reference Model), son un conjunto de estándares y especificaciones que permiten crear objetos



pedagógicos estructurados. Un formato estándar, para la distribución de contenidos de e-learning.

¿Qué es una herramienta de autor?



Una herramienta de autor es un programa que permite la creación de contenido digital, desde documentos simples hasta cursos completos, a través de la combinación elementos multimedia: texto, video,

imágenes...

Manipulador de alimentos de Alto Riesgo online.

Un ejemplo de esos cursos creados mediante la herramienta de Autor “Articulate 360” ha sido la puesta en producción de nuestro curso **de Manipulador de Alimentos de Alto Riesgo**, anteriormente externalizado a un proveedor que gestionaba también la tutorización y expedición de certificados.

Con él, suministramos a nuestros socios y socias, además de a cualquier cliente externo que necesite dicha formación, el módulo en formato online, con una duración de 10 horas, tutorización a través de los Técnicos de Formación de la Escuela de Comercio Covirán, así como la expedición de un Certificado acreditativo que demuestra la realización del curso y la adquisición de conocimientos necesarios para manipular alimentos.

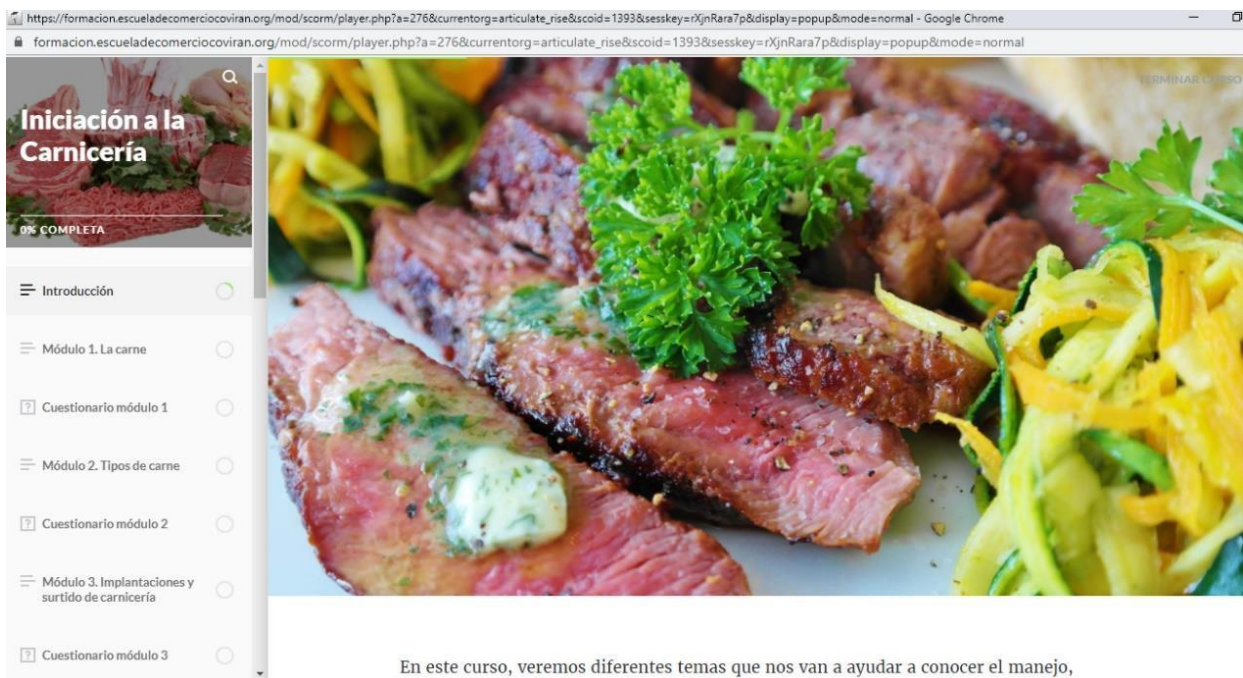


Desde mediados de septiembre del año 2021, todas las altas y matriculaciones de alumnos de este curso se gestionan a través de la plataforma de formación (Plataforma Moodle) de la Escuela de Comercio Covirán.





Además, durante los últimos meses del año, hemos desarrollado nuevos cursos con un formato más novedoso, accesible e interactivo, como son **Iniciación a la carnicería**, **Merchandising: el nervio de la venta**, **Iniciación a la charcutería**, **Atención al cliente**, **Iniciación a la frutería** y en vías de desarrollo se encuentra el Curso de Bienvenida, destinado a los socios y socias de Covirán que entran por primera vez en la Cooperativa y del que adelantamos tendrá dos formatos, según la tienda posee mostradores de libre servicio o no.





4.2. Actividades ESCOCO Portugal



Los Cursos que se han desarrollado este año 2021 en Portugal son los siguientes:

- Programa de Desarrollo Minorista online (cuatro ediciones).
- Programa de Desarrollo Minorista presencial (una edición).
- Covigés. Formación en el puesto de trabajo (dos ediciones).
- Club Familia (una edición).
- Formación en el área de la Higiene y Seguridad Alimentaria (una edición).



- Alianzas desarrolladas con los proveedores, a través de diferentes webinar (que detallaremos más adelante).

Cuadro resumen CURSOS SOCIOS ESCUELA COMERCIO PORTUGAL:

Curso	Duración	Horas formación	Nº alumnos	Nº Ediciones	Fecha
PDR- Online	24	458	25	1	25/01/2021
Higiene y manipulación de alimentos	2	66	34	2	19/02/2021
Webinar PetCare Purina Nestlé	1.5	34.5	23	1	05/03/2021
Webinar Nobre /Campofrío	1	23	23	1	17/03/2021
PDR Online	24	320	16	2	23/03/2021
Covigés Formación Puesto de Trabajo	4	8	2	1	22 y 25/03/2021
Webinar Cereales Desayuno Nestlé	1	14	14	1	28/04/2021
Webinar Sumol-Compal	1	15	15	1	29/04/2021
Webinar Cafés Nestlé	2	34	17	1	29/04/2021

UFCD 07778- Hoja de cálculo	50	762	17	1	10/05/2021
Webinar Fiambres Nobre Campofrío	1	23	23	1	12/05/2021
PDR Online	24	252	16	3	17 a 19/05/2021
Covigés Formación Puesto de Trabajo	5	5	2	2	31/05/2021
Club Familia	1	6	6	1	15/06/2021
Covigés Formación Puesto de Trabajo	3.5	10.5	3	3	16/06/2021
TOTAL SOCIOS	145	2031	236	-	-

Dada la situación provocada por la pandemia del Covid-19, la mayoría de las acciones formativas se impartieron en formato online a través de la plataforma Zoom, salvo un par de acciones presenciales. De esa forma, hemos innovado con nuevos enfoques en la formación y el módulo de Frescos del Programa de Desarrollo Minorista fue impartido en directo desde el Supermercado de la Escuela del Comercio de Portugal, haciendo implantaciones de Frescos (Frutas, Legumbres, Margarinas, Lácteos, entre otros) y, además, ajustado a los socios y socias que participaron, así como a las necesidades y circunstancias que se dieron en cada una de sus tiendas.



Webinar Fiambres Nobre Campofrío 17-03-2021



La Webinar de Campofrío al igual que la anterior, fue emitida en directo desde la propia Escuela de Comercio de Portugal, tal y como se puede ver en las fotografías. Concretamente desde el aula taller/ supermercado de la misma. En ella se tocaron temas relacionados con las novedades



desarrolladas en fiambres NOBRE así como recomendaciones para la exposición de los productos en las tiendas de nuestros socios y socias.

Webinar: Cereales de Pequeño Almuerzo Nestlé

La formación tuvo lugar el 24 de abril de 2021 (en formato online) y resultó bastante útil e informativa para nuestros socios y socias, de los cuales 14 fueron los participantes. Los formadores estaban bien preparados y conocían algunas de las necesidades e inquietudes de nuestros socios y socias, por lo que la sesión resultó dinámica e interesante. Los socios y socias, por su parte, sacaron provecho en la elaboración de planogramas, y del denominado Nutri score, para la configuración de dietas del desayuno.

En general, fue una webinar bastante productiva, porque nos llamaron la atención algunos aspectos que desconocíamos sobre la materia y también nos sugirieron como mejorar nuestras futuras exposiciones.





Webinar: Sumol-Compal

Esta webinar fue impartida el 29 de abril de 2021 , en la que participaron 15 socios. Su objetivo fue dar a conocer nuevos productos y tener una idea general de cómo se organiza la empresa y cómo se fabrican los productos.



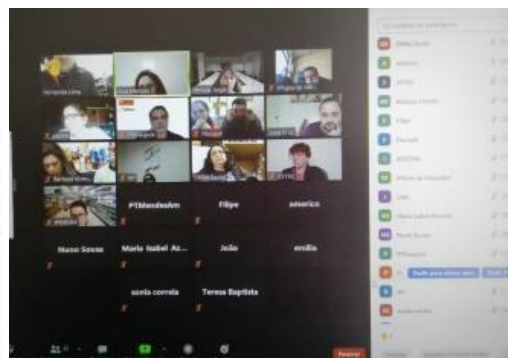
Webinar PetCare Nestlé 05-03-2021

En esta Webinar, se les dio a conocer a nuestros socios y socias nuevos productos de la línea PetCare de Nestlé así como, a tener una idea general de cómo se divide, organiza la empresa y cómo se fabrican los productos.

Una de las fortalezas de esta Webinar que es necesario tener en cuenta es el nivel técnico de los formadores. No obstante, hay algunos puntos a



mejorar, como la consecución de un mayor número de participantes, a través de comunicaciones, circulares, correos que sean más atractivos.



Otras ponencias online:

Con el objetivo de compartir la formación e información de nuestros proveedores con un mayor número de socios y socias, grabamos las presentaciones de dos de ellos, concretamente de DHC y BIMBO, y pusimos a disposición los vídeos de las mismas en el canal de Youtube.



Presentación Delicious Healthy Comfort: Food Expirence

Video Apresentacao DHC
39 visualizaciones...

Massas Frescas Culinárias

Massa Quebrada Pasta do Dia 230g
Massa Quebrada fresca, de formato redondo, enrolada em papel próprio para ir ao forno. Sem gorduras, hidrogenadas. Ideal para receitas doces ou salgadas. De fácil preparação.

Massa para Pizza massa Fina e Estaladiça Pasta do Dia 230g
Base de massa para pizza, formato redondo, enrolada em papel próprio para ir ao forno. Massa fina e estaladiça, orada com queijo. Envolvida em atmosfera protetora. Ideal para pizzas e de fácil preparação.

Massa para Empada Pasta do Dia 280g
Massa Fresca indicada para a confecção de empadas, pastéis recheados e outros. Pronta a cozinhar. Ideal para cozinhar no forno e fritura. Formato Redondo 11 cm diâmetro, 12 unidades. Sem gorduras hidrogenadas.

Massa Tenra Pasta do Dia 300g
Massa Fresca indicada para a confecção de empadas, pastéis recheados e outros. Pronta a cozinhar. Apta para cozinhar no forno e fritura. Formato Redondo 11 cm diâmetro, 12 unidades.

Presentación The Rustik Bakery

Video Apresentacao Bimbo
49 visualizaciones • 12 Jul 2021

The Rustik Bakery
Cada vez mais Presente nos Lares Portugueses

Penetração % MAT - TPORUGAL

Período	Penetração % MAT - TPORUGAL
Q1 18	5.1
Q2 18	4.1
Q3 18	4.7
Q4 18	5.3
Q1 19	5.4
Q2 19	5.1

Vendas € - TPORUGAL

Período	Vendas € - TPORUGAL
Ano 2018	443%
Ano 2019	443%
YTD 20	35%
YTD 21	35%

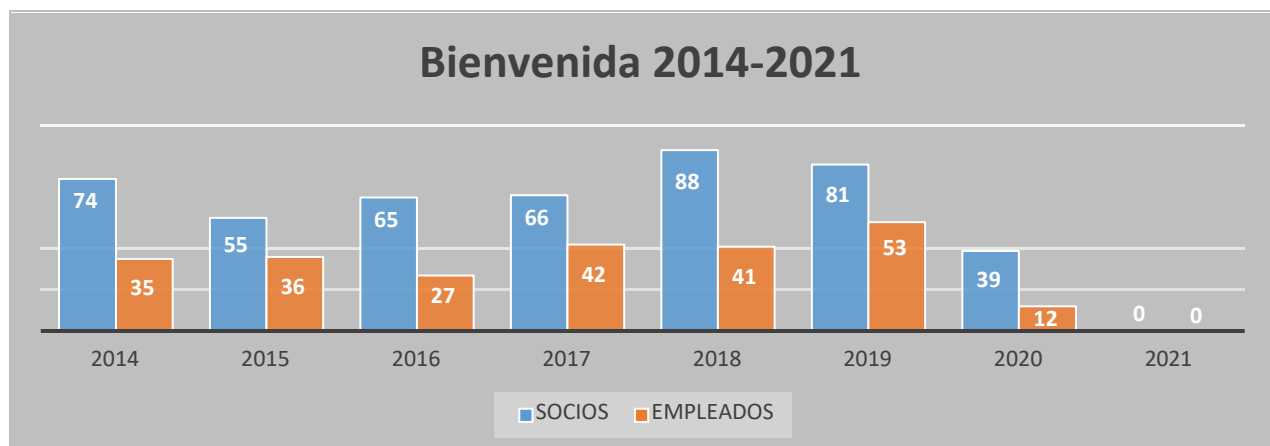
Fonte: ACH Nielsen YTD P4 e Q1-21

1. Programas formativos

5.1 Programa Bienvenida Covirán Presencial



ASISTENTES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SOCIOS	74	55	65	66	88	81	39	0
EMPLEADOS	35	36	27	42	41	53	12	0
TOTAL	109	91	92	108	129	134	51	0



* En 2021 la totalidad de los programas de Bienvenida se han hecho en modalidad online.

5.2 Programa Bienvenida Covirán Online



Tal y como adelantábamos en el punto anterior, la totalidad de los alumnos que cursaron la formación de Bienvenida fue en modalidad online.

La crisis y la pandemia consecuencia del Covid-19, provocaron que nuestra formación por excelencia tras la entrada de un socio o socia en la Cooperativa Covirán, como es Bienvenida, (un curso con estructura modular, ya que reúne todas las tareas y gestiones que un socio o socia debe desempeñar en su punto de venta), se impartiese en modalidad online.

Por otra parte, hemos de informar que este curso, no tuvo una planificación concienzuda ni organizada ya que las circunstancias exigían celeridad. Por suerte, gracias al esfuerzo de los compañeros y compañeras de la Escuela de Comercio, se organizó un curso online completo, que actualmente estamos trabajando con Articulate 360 para mejorarlo.

Por suerte la pandemia, aunque seguía siendo devastadora en cuanto a muertes e infecciones, el número de socios que entraban a la Cooperativa no cesaba, y eso exigió que se subiera a la Plataforma este curso con el que hemos trabajado y dado la Bienvenida a más de 98 socios y socias.



FORMACIÓN	ALUMNOS	FECHA
BIENVENIDA ONLINE 17696	1	21/12/2020
BIENVENIDA ONLINE TR	1	11/02/2021
BIENVENIDA ONLINE 5808	1	11/02/2021
BIENVENIDA ONLINE 3015	1	15/02/2021
BIENVENIDA ONLINE 17748	1	23/02/2021
BIENVENIDA ONLINE 17118	1	25/02/2021
BIENVENIDA ONLINE 5808	6	25/02/2021
BIENVENIDA ONLINE 17720	1	03/03/2021
BIENVENIDA ONLINE 17282	2	10/03/2021
BIENVENIDA ONLINE 17765	1	22/03/2021
BIENVENIDA ONLINE TR	1	24/03/2021
BIENVENIDA ONLINE 17770	2	04/04/2021
BIENVENIDA ONLINE 17776	4	26/04/2021
BIENVENIDA ONLINE 17790	1	11/05/2021
BIENVENIDA ONLINE 17787	2	11/05/2021
BIENVENIDA ONLINE 17789	3	17/05/2021
BIENVENIDA ONLINE 17797	1	27/05/2021
BIENVENIDA ONLINE 17807	2	24/06/2021
BIENVENIDA ONLINE 17814	1	29/06/2021
BIENVENIDA ONLINE 9288	8	01/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17803	1	05/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17138	1	16/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17714	1	23/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17304	1	23/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17030	1	23/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17032	1	23/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17818	1	24/07/2021

FORMACIÓN	ALUMNOS	FECHA
BIENVENIDA ONLINE 17816	1	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17665	1	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17422	2	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17585	1	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17286	1	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17321	1	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17323	1	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17477	1	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17277	1	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17685	1	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17157	1	30/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17708	2	31/07/2021
BIENVENIDA ONLINE 17525	1	02/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 17527	1	02/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 17681	3	02/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 17490	3	03/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 17718	1	05/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 17828	1	09/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 17465	1	10/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 17494	2	15/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 17494	1	17/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 17557	2	18/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 17828	4	20/08/2021
BIENVENIDA ONLINE 4686	1	02/09/2021
BIENVENIDA ONLINE 17445	1	22/09/2021
BIENVENIDA ONLINE 17846	8	03/11/2021
BIENVENIDA ONLINE 6847	2	08/11/2021





5.3 Club familia

Desde la Escuela de Comercio Covirán, seguimos impartiendo un programa tan importante como es Club familia - Fidelización.

Para ello nos encargamos de la formación previamente a que los socios lancen el Club en sus puntos de venta. Ya hay más de 1085 tiendas fidelizadas desde el inicio del proyecto.

En la formación se abarcan temas tales como, los fundamentos del club, el plan promocional, conocimiento de clientes (segmentación), canales de comunicación, novedades, inversiones, datos interesantes, operativa en línea de caja y experiencia del cliente.

FORMACIÓN	ALUMNOS	FECHA	FORMACIÓN	ALUMNOS	FECHA
CLUB FAMILIA ONLINE 5736	1	18/01/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17771	1	17/05/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17421	1	18/01/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17767	1	30/05/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 4065	1	19/01/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17723	1	31/05/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17695	3	26/01/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17753	3	02/06/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 9250	1	01/02/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17566	1	07/06/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17685	1	01/02/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17751	2	07/06/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17711	1	01/02/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17810	2	22/06/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17731	1	01/02/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 839	1	05/07/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 5956	2	12/02/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17777	1	13/07/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17743	3	23/02/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17138	2	19/07/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 4000	5	02/03/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17686	1	03/08/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17630	1	04/03/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17138	1	09/08/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 1671	1	09/03/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17830	1	25/08/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 9264	1	09/03/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 3112	1	30/08/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17143	1	09/03/2021	CLUB FAMILIA ONLINE TR	1	30/08/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 3385	1	10/03/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17839	1	07/09/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17525	1	16/03/2021	CLUB FAMILIA ONLINE 17779	1	10/09/2021

CLUB FAMILIA ONLINE 1058	1	25/03/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17691	1	25/03/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17736	1	25/03/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17756	4	31/03/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 3015	1	14/04/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17707	1	19/04/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 3300	1	26/04/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17722	3	28/04/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 4686	3	04/05/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17786	1	04/05/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 704	1	11/05/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 3862	2	11/05/2021

CLUB FAMILIA ONLINE 3112	1	14/09/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17820	2	14/09/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17826	2	13/10/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17819	2	20/10/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17824	2	25/10/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 6662	1	03/11/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17824	1	08/11/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17859	2	11/11/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17855	1	12/11/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17848	2	16/11/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17843	1	09/11/2021
CLUB FAMILIA ONLINE 17845	1	10/11/2021

https://formacion.escoladecomerciocoviran.org/mod/scorm/player.php?a=135¤torg=articulate_rise&scoid=942&sesskey=rXjnRara7p&display=popup&mode=normal - Google Chrome

formacion.escoladecomerciocoviran.org/mod/scorm/player.php?a=135¤torg=articulate_rise&scoid=942&sesskey=rXjnRara7p&display=popup&mode=normal

TERMINAR CURSO

Club Familia: El Club que te da más

COMENZAR CURSO DETALLES

Escuela de Comercio **COVIRAN**

Este curso te proporcionará los conocimientos necesarios para lanzar con el programa de fidelización de Covirán.

Club familia pretende premiar a nuestros clientes, devolviéndoles,

Resultados encuesta satisfacción

Encuesta de valoración Club familia online	SOBRE 5	SOBRE 10
La Plataforma le ha parecido accesible e intuitiva	3.93	7.98
Los contenidos se han ajustado a sus necesidades	3.71	7.49
La metodología de trabajo del curso	3.79	7.29
La utilidad del curso para mi trabajo o para mi vida personal	3.79	7.29
La duración del curso	3.86	7.75
Los tutores de curso han respondido a mis demandas	3.93	7.54
El conocimiento previo que tenía de este tema antes del inicio	2.36	4.75
El conocimiento adquirido después de la realización del curso	4.07	8.24
Satisfacción general del curso	4.07	8.02



5.4 Seminarios por Categorías

5.4.1.- Seminarios Zoom

MES	FECHAS	NOMBRE	ASISTENTES
NOVIEMBRE	16/11/2021	SEM. HENKEL	12

5.4.2.- Seminarios enlatados

MES	NOMBRE	ASISTENTES
ENERO	SEMINARIO ONLINE COCA COLA 6813	4
MARZO	SEMINARIO ONLINE COCA COLA 3571	1
MARZO	SEMINARIO ONLINE HENKEL 17743	1
ABRIL	SEMINARIO ONLINE HENKEL 17461	1
ENERO	SEMINARIO ONLINE MONDELEZ 6813	4
MARZO	SEMINARIO ONLINE MONDELEZ 17743	1
SEPTIEMBRE	SEMINARIO ONLINE MONDELEZ 4686	1



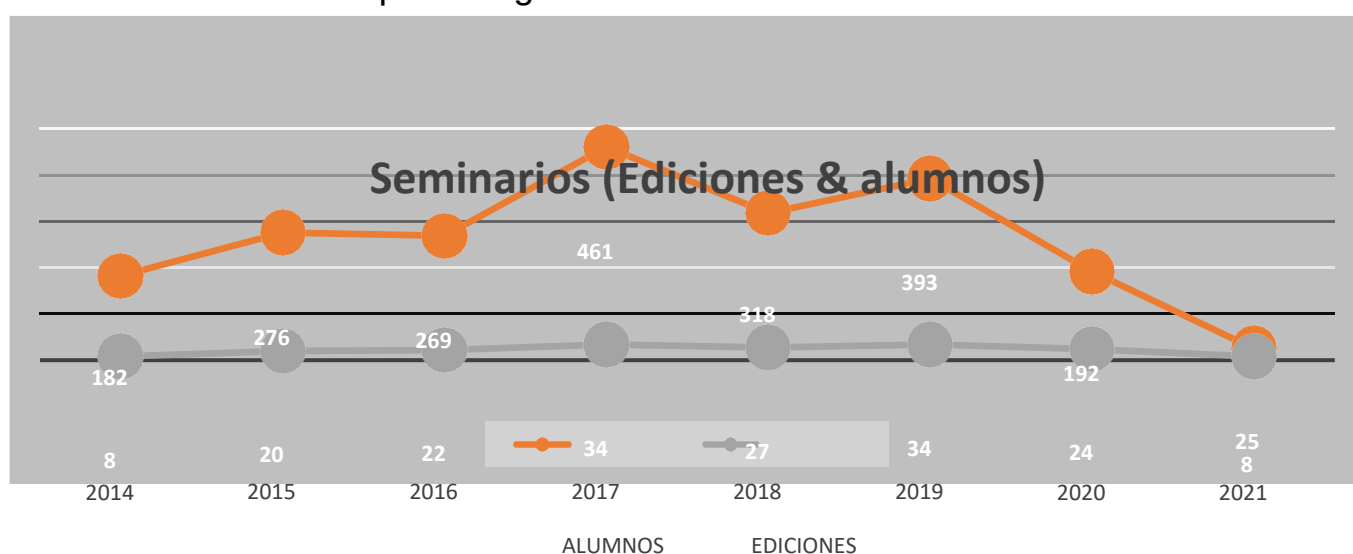
Coca-Cola





EVOLUCIÓN		2015	2016	2017	2018	2019	2020	21
ALUMNOS	182	276	269	461	318	393	192	25
EDICIONES	8	20	22	34	27	34	24	8

Evolución seminarios por categorías 2014 -2021



La situación actual todavía demarca mucha incertidumbre para poder organizar seminarios presenciales en las diferentes Plataformas Logísticas. Hicimos un intento en el mes de noviembre en la Plataforma Logística de Barberá, pero debido a las fechas y otras circunstancias, no alcanzamos asistencia mínima para desarrollarlo, por lo que

Seminario Puleva - Claves del lineal de leche y batidos



Seminario Henkel - La droguería: generadora de tráfico



Seminario Coca Cola - La gestión de los refrescos



Seminario Mondelez - Como incrementar mis ventas por impulso



apostamos por el formato online a nivel nacional mediante Zoom.



*Actualmente tenemos 4 seminarios enlatados en nuestra plataforma de formación y próximamente subiremos la actualización de Henkel.

5.5 Formación en punto de Venta Responsable



Actualmente, hay 75 tiendas identificadas con Punto de Venta Responsable “Activos”.

Esta formación posee el objetivo de sensibilizar y poner en relieve las necesidades especiales que poseemos a lo largo de nuestras vidas, y que las actuaciones en la atención al cliente, el uso correcto de los recursos y la gestión según los criterios DALCO* y el Servicio Asiste, nos benefician a todos.

Con ella, demostramos que estamos comprometidos con el desarrollo social y que la empleabilidad, es una palanca para conseguirlo. Por ello, desarrollamos este tipo de programa para uno de los colectivos más vulnerables.

*DALCO: Los criterios DALCO hacen referencia a los requisitos de la norma UNE 170001-1 de Accesibilidad global. Criterios que facilitan la accesibilidad

del entorno, englobando las actividades de Deambulaci3n, Aprehensi3n, Localizaci3n y Comunicaci3n.



Datos generales	N3mero
Ediciones	65
Tiendas formadas general	86
Tiendas formadas activas	69
Tiendas formadas (^{B;SA})	17

EDICI3N	SOCIO-TIENDA	RAZON SOCIAL	FECHA FORMACI3N	N3 ALUMNOS
2021				
49	4320	ALVAREZ ALMIRON JORGE DANIEL	08/01/2021	4
50	4686	MIGUEL REVILLA JIMENEZ S.L	22/03/2021	1
51	694	SUPERMERCADOS SANTAELLA S.L. (^{NA})	31/03/2021	1
52	761	AGUERA BUTRON JUAN LUIS	17/04/2021	1
53	17649	SUPERMERCADOS VIÑUELA SL	21/07/2021	1
54	9288	LARA DAILY MARKET SLU	13/07/2021	8
55	735	ROBLES RULL DOLORES	25/02/2021	6
56	5057	AUTOSERVICIO MIGUEL CABEZAS S.L	03/03/2021	4
57	8426	MED TRADE 2007 SL	29/04/2021	6
58	17681	TRIGENIA NORTE SL	02/08/2021	2

59	5808	LARA DAILY MARKET SLU	11/03/2021	1
60	17789	ROMAN FERNANDEZ JOSE LUIS	17/05/2021	3
61	17790	HONG LINDA ^(B)	11/05/2021	1
62	17490	HERMANOS ROBLES DEL CARMEN SL	03/08/2021	3
63	17585	SUPERMERCADOS MARCHENA ESPJ	03/08/2021	3
64	17685	MUBASHIR AHMAD	30/07/2021	3
65	17557	SUPERMERCADOS HERMANOS MANGAS IZQUIERDO SL	30/07/2021	3



Estado actual en la cooperativa:

^(B) Baja

^(NA) Sin actividad

Debemos matizar que de la relación de socios a los que se les ha dado formación, no todos son actualmente Punto de Venta Responsable. Algunos ya no pertenecen a la Cooperativa y otros todavía no cumplen las condiciones para ejecutar el proyecto.

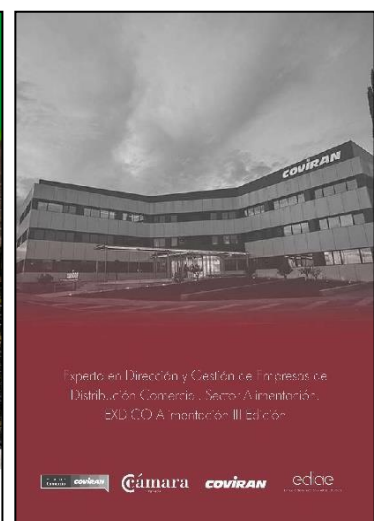
Esta formación se ofrece a todos los socios y socias cuyos puntos de venta son identificados como Punto de Venta Responsables, pero también a aquellos socios y socias de forma independiente que deseen poseer dicho conocimiento y aptitud. Además, se incluye como uno de los módulos del Programa de Bienvenida Covirán y en el de Nuevo Concepto Covirán.

Durante la formación se abarcan las siguientes materias:

Las claves del punto de venta responsable, la Accesibilidad universal (AENOR), los Criterios DALCO, los Elementos del Punto de venta responsable y el Servicio Asiste.



5.6 EXDICO. Experto en Dirección y Gestión de Empresas de distribución Comercial (3ª edición)



1ª edición

Fundación UGR -
Fundación Covirán

2ª edición

Fundación UGR –
Fundación Covirán

3ª edición

Cámara comercio
Granada- Fundación
Covirán

Tras finalizar la II Edición (2019-2020), volvemos con nuestra III Edición del Experto en Dirección y Gestión de empresas de Distribución Comercial (Sector Alimentación) junto a Cámara de Comercio de Granada y la Escuela de Dirección y Altos Estudios de Cámara Granada.



La industria de la alimentación y bebidas es el primer sector industrial de la economía española y está asumiendo un papel fundamental y más en la etapa Covid-19. Este escenario demanda cada vez, de forma más importante, profesionales formados en la gestión y dirección de superficies alimentarias, que han de atesorar, una formación multidisciplinar e integral en estrategia comercial, gestión de equipos, gestión económica y contable, gestión de stock y seguridad alimentaria.

En esta edición, que arrancó el pasado 2 de diciembre, van a participar socios y socias de Covirán y clientes externos, un total de 16 alumnos. Cuya modalidad es bimodal, es decir, los alumnos pueden elegir si asistir presencialmente a las clases en la Escuela de Comercio de Covirán o si seguir la clase a través de la Plataforma de Formación Online (Wrupal) con la que empezamos a trabajar a finales de 2021.

Además, como en ediciones anteriores, existe un programa de prácticas para los alumnos (no socios). El programa de prácticas que serán remuneradas en COVIRÁN permitirá a los alumnos el acceso a una experiencia profesional en contacto directo con unas de las compañías de referencia del sector de la distribución de la alimentación. Dichas prácticas, tendrán una duración de 4 meses, integrándose en diferentes departamentos de la compañía y pudiendo aplicar en un escenario real los conocimientos adquiridos durante las sesiones teóricas. Además, la remuneración de las prácticas les permitirá financiar casi la totalidad de la matrícula del Experto.



Contenidos del Experto:

- | | |
|--|--|
| 1. Presentación | 8. Los Frescos: Tu valor diferenciador |
| 2. El sector de la Distribución Covirán como modelo de negocio | 9. Negocios sostenibles: El reto de la gestión de la diversidad |
| 3. Estrategia Comercial y de surtido | 10. El empresario del Siglo XXI |
| 4. El Punto de venta como Modelo de Atracción. | 11. Nuevo Concepto de Alimentos Funcionales en Superficies de Alimentación |
| 5. El Equipo como base del Éxito | 12. Cadena de Valor y Gestión de Stocks |
| 6. Transformación Digital en el Sector Retail | 13. Innovación en el Sector Retail |
| 7. Gestión económica e interpretación de los resultados | 14. Inglés para los negocios (módulo transversal) |

Carga académica total: 175 horas conformadas por clases presenciales, clases a distancia, tutorización, elaboración del TFE y evaluaciones.

las situaciones reales que se presentan en el alumnado durante las formaciones y en las visitas de la Fundación.

La gestión de la Accesibilidad en la Escuela de Comercio Covirán lleva implícita un análisis de la satisfacción de los usuarios donde se valora la accesibilidad del centro, cuyo resultado es de un **9.475 sobre 10**. Resultado que es obtenido como promedio de las preguntas realizadas en este aspecto.

Dentro del objetivo principal de Covirán de realizar una función de sensibilización social en lo relativo a la normalización de las personas con diferentes capacidades en la sociedad, se ha continuado impartiendo durante 2021, pero esta vez en formato online, el “Programa de Punto de Venta



Responsable” que cada vez tiene un mayor peso entre nuestros socios y socias, como describíamos en líneas anteriores.

El Protocolo de actuación que se desarrolla con todos los usuarios de la Escuela (sede de Fundación Covirán) es el siguiente:

1. Procedimiento de accesibilidad:

1.1 (En el proceso formativo): Información y captación de alumnos.

En este proceso se envían correos electrónicos o se realizan llamadas a los alumnos o empresas, y se les informa de que somos una Escuela Accesible, además de preguntarles si poseen alguna necesidad especial.

1.2 (En las visitas/alquileres/cesión de espacios): Información a los usuarios. En este proceso se envían correos electrónicos o se realizan llamadas a los distintos usuarios, y se les informa que somos una Escuela Accesible, además de preguntarles si poseen alguna necesidad especial. En el caso de que se identifique a una persona que sí posea alguna necesidad especial, nos encargamos de que disfrute de la estancia en las instalaciones, en total igualdad de oportunidades, adaptándonos a ella y a su necesidad o necesidades.

Tras años de experiencia, desde el 2014 se observa, que la reacción ante esta consulta además de ser bien valorada tiene una respuesta más



normalizada, ya que los usuarios muestran un mayor conocimiento sobre la Accesibilidad, mucho más cuando son usuarios que ya nos conocen.

2. Registro de identificación de alumnos (si tienen alguna necesidad especial).

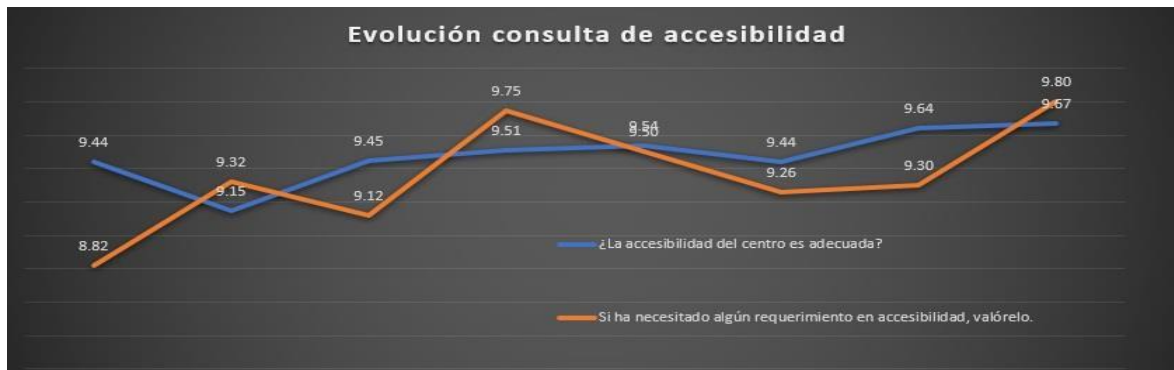
En este documento se anotan las observaciones correspondientes en el caso de que si las tengan y las opiniones recogidas sobre accesibilidad de la Escuela tras las visitas.

Seguimos con este protocolo en las mismas condiciones que años anteriores.

3. Entrega de cuestionarios tras las acciones formativas que incluyen dos preguntas referentes a la accesibilidad del centro.

Tras la visitas/alquileres/cesiones, les consultamos, antes de que dejen nuestras instalaciones, su opinión sobre el servicio recibido en materia de accesibilidad y las opiniones siempre son favorables.

La evolución en las respuestas de los asistentes referente a las consultas sobre la accesibilidad del centro desde el año 2014 hasta el 2021 es la siguiente:



Consulta	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
¿La accesibilidad del centro es adecuada?	9.44	9.15	9.45	9.51	9.54	9,44	9.64	9.67
Si ha necesitado algún requerimiento en accesibilidad, valórela.	8.82	9.32	9.12	9.75	9.50	9,26	9.30	9.80

6.1 Casos de necesidades especiales durante el año 2021

Durante la formación de Gestión de Punto de Venta en colaboración con Banco de Alimentos de Granada durante el mes de junio 2021, detectamos que una alumna estaba embarazada y la reubicamos cerca de la puerta para facilitar su salida en caso de necesidad.



En la misma formación, otra alumna presentaba hipoacusia, pero no requirió el bucle magnético y un alumno presentaba una parálisis parcial motora de medio cuerpo, pero no requirió tampoco ninguna adaptación.

Por otro lado, en la formación de accesibilidad al personal interno, que tuvo lugar en el mes de marzo 2021, una compañera estaba embarazada y se procedió a reubicarla en un lugar cercano a la puerta.



6.2 Adaptación Web Fundación Covirán a criterios de Accesibilidad

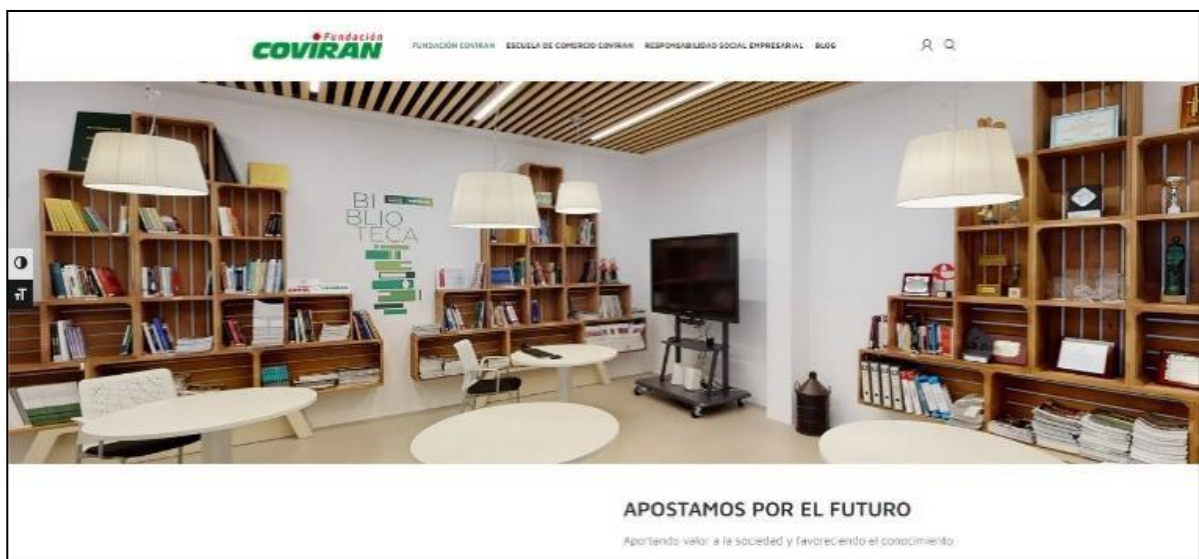
Como adelantamos al principio, una de las novedades de este año 2021, ha sido la renovación, actualización y modernización de la Web de Fundación Covirán, que engloba no solo los fines fundacionales, si no también nuestro catálogo formativo en la Escuela de Comercio, así como las líneas principales de actuación en materia de RSE.

Los puntos clave a tener en cuenta en la misma en materia de Accesibilidad, son los siguientes:

- Tamaño de fuentes grandes.



- Contraste en la web, para facilitar la visualización de contenidos.



- Subtítulos en ciertos contenidos enlatados.

Seminario Web



- Complementar otros canales sensoriales, para mejorar la recepción de información. (visual-auditivo).





BLOQUE II

Responsabilidad Social Empresarial

1. Descripción de la RSE

La Responsabilidad Social Empresarial es la responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente en que se desenvuelve y con la sociedad de la que forma parte, se define como la contribución activa y voluntaria para la mejora social, económica y ambiental , generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, aportando valor añadido a la empresa.

Dentro de sus **líneas estratégicas** de actuación de la **Responsabilidad Social Empresarial de Fundación Covirán** destacan: el fomento de la salud y los buenos hábitos alimenticios, el respeto al medioambiente, así como la gestión de la diversidad. Estos tres pilares, confluyen y se materializan en la Plaza de la Ilusión, y cómo no, en su Escuela de Comercio Covirán.

La Fundación Covirán desde el departamento de Responsabilidad Social Empresarial, en adelante RSE, convoca desde hace años charlas y jornadas en colaboración con centros públicos y privados de enseñanza y otras instituciones del entorno con el objetivo de desarrollar sus fines fundacionales.



Dentro del marco de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desarrollamos proyectos para mejorar la educación en salud, sostenibilidad y en el entorno donde estamos ubicados, tanto las sedes y Plataformas en la Península como en Portugal, así como en el área de influencia de nuestros socios y socias.

Este año 2021, la pandemia provocada por el Covid-19 y las catástrofes naturales entre las que destacan: la erupción del volcán en la Isla de La Palma durante 4 largos meses, las inundaciones en Cobisa (Toledo) y los incendios en Casabermeja (Málaga) y Navalacruz (Ávila) entre otros, han consolidado un cambio en la forma en que Covirán colabora con el Entorno, siendo si cabe, más humana que nunca.

Además, la colaboración desde RSE, ha impactado a través de diferentes acciones dentro del área de influencia de nuestros socios y socias encuadradas dentro de las líneas de desarrollo a las que anteriormente hacíamos referencia.

Resumen de Acciones/Colaboraciones 2021

TIPO COLABORACIÓN/ACCIÓN	NÚMERO DE COLABORACIONES/ACCIONES	TOTAL DE IMPACTOS
SOCIEDAD	32	27.710
ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO	23	12.160

SOCIOS Y SOCIAS	97	58.904
TOTAL	152	98.774

2. Acciones a destacar durante 2021

- 1ª Semana de la Salud 24 al 30 de Mayo



Con motivo del día mundial de la Nutrición, que se celebró el pasado 28 de mayo, Covirán y su Fundación celebraron su 1ª Semana de la Salud del 24 al 30 de mayo.

Uno de nuestros principales objetivos consiste en la promoción y fomento de hábitos de alimentación y vida saludables. Es por este motivo que se organizaron multitud de actividades. De las acciones y colaboraciones, hablaremos más adelante. El timing fue el siguiente:



DÍA 17	DÍA 18	DÍA 19	DÍA 20	DÍA 21
		10-14h TALLER ALCER Cocina especial para enfermos del riñón		
DÍA 24	DÍA 25	DÍA 26	DÍA 27	DÍA 28
	18h CHARLA BATCH COOKING Colegio Ave M ^a La Quinta	9h TALLER TIBOT Colegio Divino Maestro 18h CHARLA STREAMING NESTLÉ Clientes finales	12h-17h CHARLAS (20') sobre ergonomía en colaboración con Quirón	13.00-13.45h CHARLA- TALLER Promoción de la Salud en el Empleo en colaboración con la Junta de Andalucía

○ Semana contra el Desperdicio Alimentario

Con motivo del día 29 de septiembre, Día Internacional de Conciencia de la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, Covirán participó en la 4ª Semana contra el Desperdicio Alimentario a través de la iniciativa “La alimentación no tiene desperdicio” liderada por AECOC, la asociación de empresas de gran consumo, que tuvo lugar los días 27 de septiembre al 3 de octubre.

(Esta fue la imagen de todas las Circulares y comunicaciones durante la Semana contra el desperdicio).



Además, desde Covirán se organizaron varias dinámicas y talleres, como la publicación en el Folleto publicitario del 21 de Septiembre al 2 de octubre. Este fue el Cartel que se envió a los compañeros y compañeras de toda la Plantilla de Covirán con las dinámicas organizadas para ellos.





-Concurso de Recetas de Aprovechamiento, en el cual hubo 5 ganadores de 5 lotes de productos MDD.



Foto ganador, nuestro compañero Jose Antonio Palanco Puga, recoge el premio en Fundación Covirán (instalaciones de la Escuela de Comercio).

○ 2ª Semana de la Salud Octubre





Con motivo del día mundial de la Alimentación, que se celebró el 16 de octubre, Covirán y su Fundación celebraron su 2ª Semana de la Salud anual del 11 al 17 de octubre.

Esta 2ª Semana, estuvo orientada en la sensibilización y concienciación de las alergias e intolerancias alimentarias, además de, en la correcta lectura del etiquetado nutricional desde la que se dinamizarán talleres y charlas sobre la materia, las cuales expondremos más adelante.

- Banner Ayuda a La Palma en colaboración con Cruz Roja



A través de ese banner, cualquier usuario de la Web de Covirán podría realizar una donación económica a los afectados por el Volcán de La Palma. Todo lo recaudado se destinará a la compra de bienes de 1ª necesidad en comercios locales.



3. Áreas de actuación

3.1 Entorno social

Una de las principales áreas de actuación de RSE son las colaboraciones organizadas mediante el desarrollo de dinámicas y acciones centradas en la mejora de la sociedad en general y en concreto, de las zonas pertenecientes al área de influencia de socios.

Muestra de ello son las más de 150 colaboraciones que tienen lugar en el entorno o área de influencia de nuestros socios y socias, con entidades sin ánimo de lucro como con la sociedad en general: Clubs deportivos, Centros educativos, Ludotecas, Eventos, etc.

3.2 Gestión de la diversidad

No menos importante y siempre complementario a la actuación de RSE es la gestión de la diversidad, entendida como el conjunto de circunstancias a las que se enfrenta cada persona teniendo en cuenta la necesidad especial que posea.

Por ello seguimos manteniendo y potenciando el alcance de nuestras acciones en esta vertiente, mejorando la atención y el servicio a los alumnos y usuarios de la Escuela, así como a los clientes en nuestras dos tiendas piloto certificadas en Accesibilidad: La Ilusión y La Chana, tal y como hacíamos referencia en el punto de “La Escuela: referente en Accesibilidad”.





Cada año, desde 2014, nos auditamos en la certificación en Accesibilidad Universal de AENOR, para que precisamente las adaptaciones a un mejor servicio, de calidad y con independencia de las necesidades especiales que se posean, sean excelentes.

Por otra parte, como trabajo conjunto al Departamento de RRHH, se desarrollan políticas de integración laboral de personas con discapacidad, así como, acciones formativas de autoempleo dirigidas a colectivos en riesgo de exclusión. Un ejemplo de ello en la Escuela de Comercio durante este 2021, ha sido posibilitar la realización de prácticas a los alumnos (independientemente de la necesidad que posean) de los cursos con entidades colaboradoras como Movimiento por la Paz, Banco de Alimentos de Granada o Cruz Roja Granada.

Por otro lado, hemos experimentado durante el año 2021, una intensificación de la formación y acciones relativas al desarrollo de la revisión del Plan de Igualdad de Covirán. Nombramiento especial merecen los Workshop impartidos en formato online con una duración de 2h, desde el 13 de abril al 1 de mayo, con carácter obligatoria para toda la plantilla de Covirán, lo que supone una mayor concienciación y conocimiento de la materia.

3.3 Salud y nutrición

Una gran parte de las acciones de RSE han ido destinadas a proyectos de salud, nutrición y deporte. Nuestra intención es reforzar la sensibilización y



promoción de la salud a través de talleres nutricionales, charlas informativas, show cooking, etc. actuando con Centros Educativos y otras Entidades cercanas dirigidas a nuestros diferentes grupos de interés: clientes, socios y trabajadores.

Esas acciones han ido destinadas a mejorar los estilos de vida y hábitos alimentarios en edades tempranas, trabajando directamente con los niños o bien con sus padres o tutores. Además, estamos muy concienciados con el reaprovechamiento y el desperdicio cero, que hemos gestionado a través de talleres sobre el denominado Batch cooking dirigido a nuestros clientes finales.

Estos talleres, se han llevado a cabo mediante personal cualificado (psicólogos y nutricionistas) y han tenido un impacto muy positivo en la educación de este segmento de la población y en la reputación y prestigio de esta, nuestra Cooperativa y su Fundación.

3.4 Sostenibilidad

Seguimos trabajando constantemente en la disminución de emisiones de CO₂, de los niveles de consumo eléctrico y de reciclado de residuos, entre otras acciones.

Estas acciones se llevan a cabo año tras año en nuestras Plataformas de distribución y en puntos de venta, donde cabe destacar el trabajo en esta línea que se desarrolla dentro del proyecto Punto de Venta Responsable, donde uno de sus pilares fundamentales es la sostenibilidad medioambiental



y el control de residuos, tanto alimenticios como no alimenticios (contenedores de reciclaje de pilas y bombillas).

El objetivo es continuar sumando logros en este sentido y aportar negocios respetuosos con el entorno donde se ubican.

Este año, 2021, los resultados obtenidos en el informe de Ecopilas (la empresa que gestiona la recogida de pilas usadas) son los siguientes:

Resumen Mensual	KG Recogidos
enero 21	247,00
febrero 21	396,00
marzo 21	336,00
abril 21	222,00
mayo 21	292,00
junio 21	195,00
julio 21	322,00
agosto 21	222,00
septiembre 21	311,00
octubre 21	151,00
noviembre 21	127,00
diciembre 21	273,00
TOTAL	3.094,00



Los socios que han solicitado hasta 3 recogidas en el año 2021, son los siguientes: el socio 8932 COVIRAN - SUPER MANOLI III, S.L. y el socio 17143 COVIRAN CRICAR SL, recogiendo entre los dos más de 180 kg.



4. El Punto de Venta Responsable

El punto de venta responsable, del que ya hemos adelantado algo en el punto de la formación, consiste en un supermercado cuyo objetivo principal consiste en ofrecer igualdad de oportunidades en la compra a todos los clientes, independientemente de las necesidades de estos, además de otros a los que haremos mención más adelante.



Además, centra su eje en las siguientes “patas” o líneas de actuación:

Contratación responsable: incluyendo colectivos de exclusión social

Lucha contra el desperdicio de alimentos con protocolo adaptado

Mejora de la accesibilidad en el punto de venta

Eficiencia energética, con menor consumo e impacto medioambiental

Colaboración con el entorno, a través de entidades locales



4.1 Contratación Responsable

Los supermercados denominados “Puntos de Venta Responsables” favorecen la inclusión de colectivos especialmente sensibles y con dificultades de acceso al mercado laboral.

Cuando surge la necesidad de cubrir un puesto de trabajo, los socios tienen la posibilidad de contactar con entidades de inserción laboral a través de acuerdos que ha realizado Fundación Covirán.

Además, las entidades han acordado junto a Fundación Covirán y la Escuela de Comercio Covirán, programas de formación para sus usuarios para mejorar la empleabilidad y abrirle la puerta al mundo laboral, concretamente este año han sido 3: Movimiento por la Paz, Banco de Alimentos Granada y Cruz Roja Granada.

4.2 Lucha contra el Desperdicio de alimentos

Con el objetivo de evitar desperdicios de alimentos que, siendo aptos para el consumo, ya no pueden venderse, desde la Cooperativa se ofrece a los socios y socias ponerse en contacto con entidades del tercer sector o comedores sociales para que puedan llevarse el producto de su punto de venta y beneficiar a quienes más lo necesitan. Además, el tejido de Plataformas Logísticas en la Península, funcionan de una forma parecida, concretando acuerdos con entidades del entorno que puedan verse beneficiadas.



Por otro lado, en los Puntos de Venta Responsables se trata el ciclo completo de la gestión de la pérdida conocida, mediante una serie de registros que ha de llevar el gerente/ socio o socia del punto de venta, además de optar a la donación de productos aptos para el consumo, pero no para la venta, que además también registran mediante albaranes de donación.

4.3 La mejora de la accesibilidad universal

La accesibilidad universal como su propio nombre indica, pretende crear un entorno accesible para todo el mundo. El sello AENOR que se encuentra en la entrada del Punto de Venta es el sello que certifica la accesibilidad del supermercado o local en el que se encuentre.

La accesibilidad debe estar garantizada a todas las personas, incluidas:

- Las personas con movilidad reducida, con dificultades para caminar, personas de talla baja, usuarios de carros de bebés o personas obesas.
- Personas con discapacidad auditiva.
- Personas con discapacidad visual.
- Y personas con discapacidad cognitiva.

Para cumplir con los criterios DALCO (de los que hablábamos anteriormente) y ciñéndonos a los supermercados Covirán, se han incorporado una serie de elementos específicos y además se ha trabajado el diseño interior de la tienda teniendo en cuenta estas necesidades.



Algunos de estos elementos son:

- La disposición de los mostradores, las vitrinas y las góndolas de exposición de producto.
- Pasillos con más anchura que permiten la circulación con una silla de ruedas, con un ancho de 1,5 metros para posibilitar el giro.
- La caja de cobro preferente y equipamiento adaptado.
- Y el punto de información TE AYUDO a dos alturas que permite la aproximación de una silla de ruedas.
- Entre otros muchos...

4.4 Compromiso con el medio ambiente

El cuidado del medioambiente es otra apuesta del punto de venta responsable. A través de la eficiencia en los equipamientos y desde la gestión óptima de residuos se debe conseguir general el mínimo desaprovechamiento y contaminación posibles. Llevando a cabo un correcto reciclaje y aprovechamiento de productos, podemos conseguir una mayor eficiencia energética y respeto al medio ambiente.

Una de las propuestas que comenzó en 2020 y que continua hasta hoy, es que los Puntos de Venta Responsables tuvieran instalados contenedores de reciclaje de pilas y bombillas. De hecho, hemos conseguimos que 65 de los 75 puntos de venta los hayan implantado. Y hemos conseguido un reciclaje total de 3.094 kg de pilas usadas.



Además, se han instalado en otros puntos de venta, que no siendo puntos de venta responsables, desean cuidar y proteger nuestro planeta.

Mención especial merece que el reciclaje de 3 toneladas de pilas supone ahorro de más de 2000 años de biodegradación. Pues las pilas, a los 50 años una vez desechadas es cuando comienzan a degradarse, pero seguirán siendo nocivas durante más de mil años.

Como nota, el contenido de mercurio de las pilas de botón puede contaminar 600.000 litros de agua, es decir, el equivalente al agua que necesita un pueblo de 3000 habitantes en un año o una familia de 4 personas durante toda una vida. Y es por ello que su exhaustivo reciclaje es tan necesario y respetuoso con el medio ambiente en el que vivimos.

4.5 Colaboración con el territorio

Como decíamos al principio, la participación o colaboración, consiste en conocer las necesidades del entorno más próximo al supermercado y dar respuesta a esas necesidades.

Estas colaboraciones se llevan realizando desde hace tiempo desde la propia Cooperativa en multitud de formas y con diferentes entidades y grupos de interés. Y a menudo se pretende incluir y relacionar a los socios en todas ellas.

Dicho esto, los socios, deben al menos una vez al año realizar una colaboración o participación con su entorno más cercano, ya sea a través



de colegios, asociaciones, parroquias u otras entidades de su área de influencia.

En el siguiente apartado detallaremos todas esas colaboraciones, además de las que ha realizado Covirán y su Fundación durante todo el año 2021.

5.Descripción de colaboraciones a lo largo del año 2021

18/01/2021 DONACIÓN STOCK ROSCONES DE REYES MOTRIL

Tras la Campaña de Navidad 2020-2021, quedaron en Stock Roscones de Reyes, que desde la Plataforma de Motril se quisieron donar a la Escuela Hogar que acoge a niños en situación de extrema vulnerabilidad ubicada en Albuñol (Motril, Granada).

Plataforma: Motril

Impacto: 100 niños



**19/01/2021 DONACIÓN STOCK
ROSCONES DE REYES CRUZ ROJA
GRANADA**



Tras la Campaña de Navidad 2020-2021, quedaron en Stock Roscones de Reyes, que desde la Plataforma de Atarfe se quisieron donar a Cruz Roja Granada con destino a público infantil-juvenil en situación de extrema vulnerabilidad.

En la foto nuestros compañero, haciendo entrega de los Roscones al Voluntario de la Cruz Roja.

Plataforma: Atarfe

Impacto: 50 familias

**20/01/2021 DONACIÓN STOCK
ROSCONES DE REYES CRUZ ROJA
ZAMORA A TRAVÉS DEL SOCIO
17466**

Tras la Campaña de Navidad 2020-2021, quedaron en Stock Roscones de Reyes, que desde la Plataforma de Zamora se quisieron donar a Cruz Roja con destino a familias en situación de extrema vulnerabilidad a través del Socio 17466 ALIMENTACIÓN ALJOAL .

En la foto nuestro compañero, haciendo entrega de los Roscones al Voluntario de la Cruz Roja y abajo, una voluntaria de Cruz Roja entregándoselo a una madre de familia.

Plataforma: Zamora

Impacto: 200 familias.





22/01/2021 DONACIÓN STOCK ROSCONES DE REYES A LA ASOCIACIÓN BETEL

Tras la Campaña de Navidad 2020-2021, quedaron en Stock Roscones de Reyes, que desde la Plataforma de Dos Hermanas, se donaron a la Asociación Betel que acoge en Sevilla a familias sin recursos y en riesgo de exclusión social.

En las fotos, los voluntarios de Betel, cargando los más de 120 Roscones donados.

Plataforma: Dos Hermanas

22/01/2021 DONACIÓN STOCK ROSCONES DE REYES A LA ASOCIACIÓN ÁNGELES URBANOS

Tras la Campaña de Navidad 2020-2021, quedaron en Stock Roscones de Reyes que, desde la Plataforma de Coslada, se donaron a la Asociación Ángeles Urbanos que acoge en Madrid a niños y adolescentes procedentes de familias sin recursos.

En la foto, nuestros compañeros y los voluntarios de la Asociación cargando los más de 100 Roscones donados.

Plataforma: Coslada (Madrid).

Impacto: 50 niños y adolescentes.





28/02/2021 DONACIÓN STOCK ROSCONES DE REYES CÁRITAS ANDÚJAR

Tras la Campaña de Navidad 2020-2021, quedaron en Stock Roscones de Reyes, que desde la Plataforma de Andújar, se donaron a Cáritas que acoge familias sin recursos en la localidad.

En la foto, nuestros compañeros entregando los Roscones a las Hermanas de Cáritas.

Plataforma: Andújar.

23/02/2021: CORTOMETRAJE “ENTRE ALGODONES”

Colaboración mediante productos en especie que ayudasen durante los almuerzos y cenas de las grabaciones del Corto.

Este trata de un tema de actualidad como es el maltrato psíquico al que están sometidas muchas mujeres.

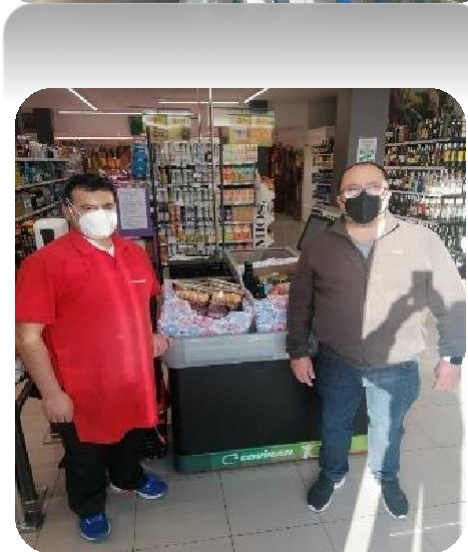
Plataforma: Atarfe





24/02/2021: CLUB DE BALONCESTO PAS PIÉLAGOS

Pedro Benito, Director Deportivo del Club de Baloncesto Pas Piélagos, se puso en contacto con nosotros para informarnos que el Club se encuentra actualmente disputando la liga nacional EBA con equipos de Cantabria, Castilla-León, País Vasco, Asturias, Galicia, La Rioja y Navarra.



Este año debido a la especial situación producto del COVID sus partidos son retransmitidos en streaming y tienen mucha repercusión a nivel de redes sociales, con un récord de visualizaciones de más de 1.000 en nuestras emisiones.

Además, colgaron una pancarta con nuestro logo y han estado retransmitiendo nuestro Vídeo Spot del 60º Aniversario en los descansos de los partidos.

Plataforma: Santander

Impacto 1500 personas.

25/02/2021: COLEGIO INMACULADA DEL TRIUNFO

Colaboración con motivo de la Celebración del Día de Andalucía.

Desde Covirán y a través de la entrega de nuestros socios en la Calle Severo Ochoa de Granada, colaboramos con la entrega de Fruta, Magdalenas y Batidos de nuestra MDD.

Plataforma: Atarfe

Impacto 168 niños.

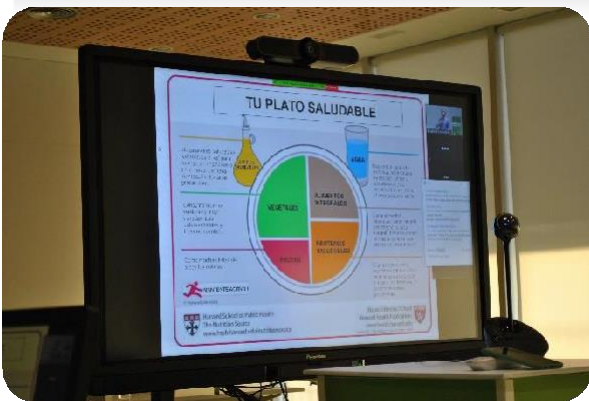


21/03/2021: CHARLA-TALLER DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DE LOS TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA

Fundación Covirán ofrece desde hace tiempo la impartición de CHARLAS-TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN en materia de alimentación y vida saludable dirigidas a colegios en todo el territorio nacional.

Esta vez, la colaboración tuvo lugar en Formato Online desde las instalaciones de la Escuela de Comercio, con el Colegio Juan XXIII situado en el área de influencia de una de nuestras tiendas propias, concretamente de la Chana.

Para la impartición de esta Charla, contamos con dos grandes profesionales: Pepe (psicólogo especialista en TCA) y Pedro (nutricionista especializado en TCA) que forman parte de ADANER, Asociación en Defensa de la Atención de la Anorexia Nerviosa y la Bulimia en Granada.



16/03/2021: COLABORACIÓN COLEGIO SAN ISIDRO LABRADOR “DEL CHAPARRAL” (GRANADA)

Uno de los padres del Colegio, que además es compañero nuestro nos informó que el colegio llevaba tiempo esperando ser reformado por las malas condiciones en las que se encontraba y ya por fin lo han inaugurado, aunque le falta de muchas cosas, como la luz.

La Junta de Andalucía no los ha dotado de muchos elementos y materiales necesarios para el buen desarrollo del alumnado en el día a día.

Es por ello que el A.M.P.A se puso en contacto con nosotros para comunicarnos que están haciendo sorteos, papeletas, etc. y se está movilizand para conseguir algún fondo y dotarles de diversas herramientas y todo lo que sea necesario. Así nos solicitaron que colaborásemos con la entrega de un lote de productos con el objetivo de ser sorteados.

Desde Covirán se le montó un lote, que podemos ver en las imágenes.

Plataforma: Atarfe.

Impacto: 40 niños.



**18/03/2021: COLABORACIÓN
COLEGIO ALMONACID DE LA
SIERRA**

A TRAVÉS DEL SOCIO 4065

En este caso, acudió a nosotros su delegada de zona, comentándonos que el socio iba a colaborar con el colegio de su área de influencia.

El colegio, realizó una actividad escolar consistente en la plantación de árboles junto a los alumnos con el objetivo de fomentar el cuidado y respeto por el medioambiente.

Desde nuestra Plataforma de Coslada (Madrid) , a través de nuestro socio 4065 de Almonacid de la Sierra, colaboramos con ellos en el desayuno que contenía un zumo y una magdalena de nuestra marca del distribuidor.

En las fotos adjuntas, podemos ver los detalles explicados.

Plataforma: Coslada.

Impacto: 25 niños.



**20/03/2021: COLABORACIÓN
CARRERA SOLIDARIA HÉROES
CONTRA DUCHENNE A TRAVÉS DEL
SOCIO 1052**

Como desde hace ya varios años, Covirán colabora con la Carrera Solidaria “Héroes contra Duchenne”, con el objetivo de recaudar fondos para la investigación de esta enfermedad que afecta a los músculos.

Desde nuestra Plataforma de El Ejido, a través de nuestro socio 1052 de Laujar, colaboramos con ellos en los aprovisionamientos de los corredores, así como con los botellines del agua.

Este año, pese al pronóstico del tiempo y de las circunstancias, se pudo celebrar. Incluyendo zonas con nieve y corredores profesionales como Jordi Gamito, Angels Llobera, Amanda Martín, San Juan Quiles, Foulquie Padilla



Plataforma: El Ejido.

Impacto: 463 personas.



06/04/2021: PREMIO FUNDACIÓN MUTUALIDAD DE LA ABOGACÍA

Fundación Mutualidad de la Abogacía ha reconocido con el premio Compromiso Agenda 2030 a Covirán con premio Escuela de Pensamiento.

Covirán, Premio Escuela de Pensamiento ha sido galardonado con un premio en metálico de 10.000€ por impulsar el trato personalizado y los servicios que se adaptan a las necesidades de las personas de edad avanzada para que puedan realizar la compra de forma satisfactoria.





**09/04/2021: COLABORACIÓN
ASOCIACIÓN SANTA MARTA
(PERTENECIENTE A CÁRITAS) DE
NUESTRO SOCIO 3674-
CARNICERÍAS EL CHULETÓN**

Campaña solidaria consistente en una Recogida de Alimentos. Alimentos no perecederos y productos de higiene personal durante el mes de marzo a favor de la Asociación Santa Marta perteneciente a Cáritas.

Además, el socio se comprometió a donar 1€ por cada compra que se hiciera en su establecimiento superior a 50€.

En la foto podemos ver el resultado de la campaña.

Plataforma: Coslada.

Impacto: 60 personas

**Del 7 al 10 de abril:
COLABORACIÓN ASOCIACIÓN
DEPORTIVA RUN&RUN MOTRIL**

Dicha Asociación se puso en contacto con el Departamento de Responsabilidad Social de Covirán para indicarnos que el 7 al 10 de Abril realizarían un Maratón Solidario por relevos en el Estadio Municipal de Atletismo de Motril, el objetivo fue recaudar fondos para rehabilitar el patio del Colegio Ave María de la Esparraguera, muy deteriorado debido a su antigüedad (fue inaugurado en 1935) y crear un espacio adecuado para el juego y la práctica de deportes por los peques.

La participación fue tanto de equipos, como individual a través de la denominada "vuelta solidaria". Finalmente se lograron recorrer 1.084,57 km. "solidarios" que permitieron recaudar 2.287 euros para la rehabilitación del patio del colegio Ave María Esparraguera.

Nos solicitaron ayuda en forma de provisiones de agua, isotónica y fruta.

Estas son algunas de las fotografías que se tomaron ese día.

Plataforma: Motril.

Impacto: 500 personas.



15/04/2021: CHARLA BATCHCOOKING EN COLABORACIÓN CON LOS COLEGIOS SANTO TOMÁS DE VILLANUEVA Y SAN AGUSTÍN

Fundación Covirán ofrece desde hace tiempo la impartición de CHARLAS-TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN en materia de alimentación y vida saludable dirigidas a colegios en todo el territorio nacional.

La colaboración tuvo lugar en Formato Online desde las instalaciones de la Escuela de Comercio, con los Colegios ya mencionados, situados en el área de influencia de una de nuestras tiendas propias, concretamente de la Ilusión y Puerta Granada.

Para la impartición de esta Charla, contamos con una profesional: Paloma Luque (nutricionista y tecnóloga de los Alimentos) con la que colaboramos desde hace unos años.

Impacto: 65 personas



**15/04/2021: COLABORACIÓN
PARROQUIA DE SAN EUGENIO
OBISPO**



Maratón Solidario por relevos en el Estadio Municipal de Atletismo de Motril del 7 al 10 de abril con el objetivo de recaudar fondos para rehabilitar el patio del Colegio Ave María de la Esparraguera, muy deteriorado debido a su antigüedad (fue inaugurado en 1935) y crear un espacio adecuado para el juego y la práctica de deportes por los peques.

La participación fue tanto de equipos, como individual a través de la denominada "vuelta solidaria". Finalmente se lograron recorrer 1.084,57 km. "solidarios" que permitieron recaudar 2.287 euros para la rehabilitación del patio del colegio Ave María Esparraguera.

Nos solicitaron ayuda en forma de provisiones de agua, isotónica y fruta.

Plataforma: Coslada.

Impacto: 154 personas.

**Del 10 al 16 de mayo:
COLABORACIÓN LA GRAN
DESPENSA DEL BANCO DE
ALIMENTOS DE NAVARRA**

Desarrollo de una recogida a través de nuestros socios navarros, con el mismo formato que desarrollamos en noviembre del pasado año.

Y así fue, durante los días 10 al 16 de mayo, 17 de nuestros socios estuvieron colaborando en una recogida especial mediante donaciones en caja con un código de barras, así como online, donando entre todos una cantidad de 511€.

Desde Covirán apoyamos siempre estas iniciativas de mano de la FESBAL, tan solidarios y humanos.



**FUNDACIÓN NAVARRA
BANCO DE ALIMENTOS**

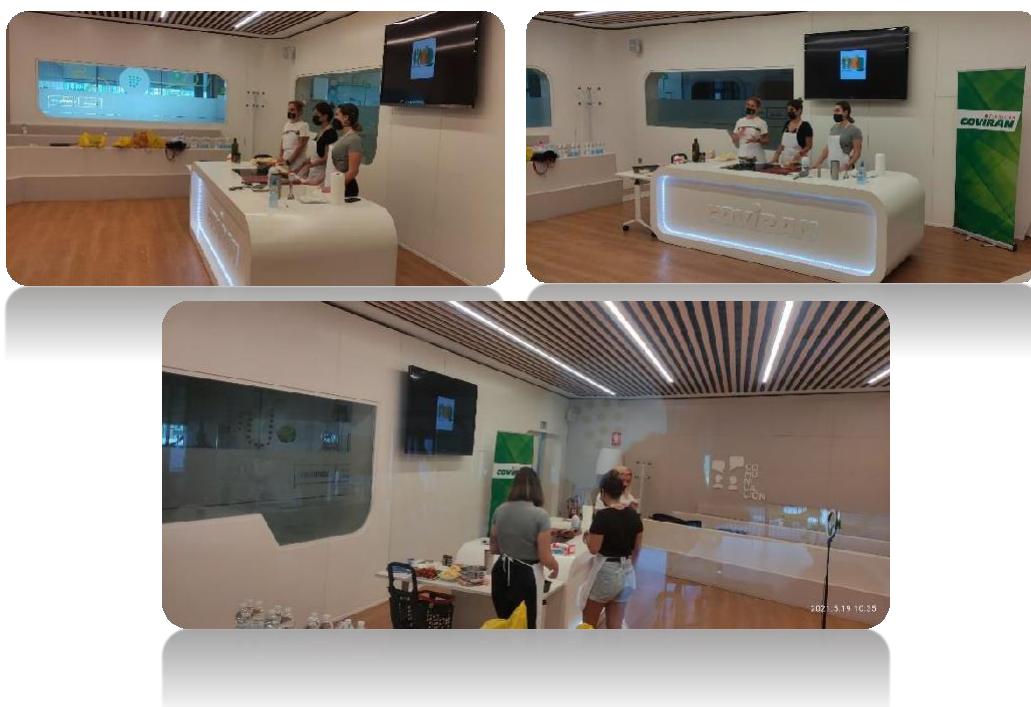


19/05/2021: COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN ALCER (Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades Renales)

Para ALCER es de vital importancia, que los y las pacientes con enfermedades renales, sepan qué tipo de alimentación han de seguir.

Es por este motivo que surge el proyecto para el que ALCER nos ha solicitado colaboración: aconsejar sobre los alimentos que pueden comer y enseñarles nuevas recetas adaptadas a sus necesidades. Recetas fáciles de recrear y con alimentos que son permitidos para ellos.

Desde Fundación Covirán hemos querido facilitarles las instalaciones, así como la provisión de productos empleados en las recetas, porque no hay mejor forma de comenzar a celebrar la Semana de la Salud que ayudando a las personas a saber qué comer y cómo comer bien, dependiendo de diferentes necesidades o enfermedades.





**09/05/2021: COLABORACIÓN
CARRERA MONTAÑISMO YECLA A
TRAVÉS DEL SOCIO 6874**

Nuestro socio 6874 solicitó como ediciones pasadas, a través de su delegado de zona Daniel Hernandez, colaboración para el avituallamiento de los participantes.

Así fue como la Cooperativa colaboró con 600 botellines de 33cl MDD.

Plataforma: Lorquí (Murcia)

Impacto: 600 personas.

22-05: COLABORACIÓN CICLISMO RIOJANO A TRAVÉS DEL SOCIO 2937

Félix, el director de ciclismo Riojano, se dirigió a nosotros para solicitar nuestro patrocinio de colaboración para su club de ciclismo carretera, quien compite por toda España.

Buscaban un patrocinador oficial para su proyecto deportivo y poder crecer dando salida a corredores riojanos.

De este modo, desde Fundación Covirán quisimos colaborar con ellos, mediante la aportación de barritas energéticas y agua embotellada para toda la carrera, que entregó nuestro socio 2937 de la localidad.

En la foto, podemos ver a los corredores en el Monasterio de Valvanera en La Rioja, haciendo una pausa.

Impacto: 160 personas.



COLABORACIONES SEMANA DE LA SALUD N ECOCESTA del 24 al 30 de mayo

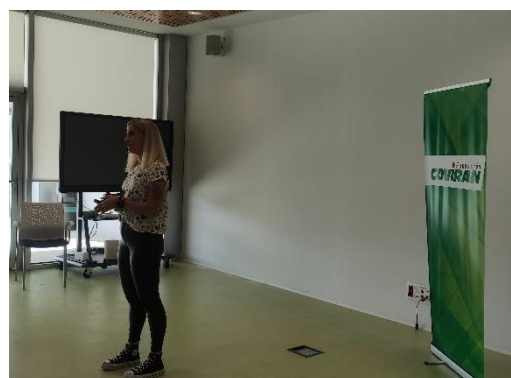
25/05/2021: COLABORACIÓN COLEGIO AVE MARÍA LA QUINTA- CHARLA SOBRE BATCH COOKING

Durante la 1ª Semana de la Salud del año, quisimos promover y fomentar un estilo de vida saludable.

Organizamos una Charla sobre Batch cooking con el Colegio Ave Mª La Quinta, a través del AMPA en la que estuvieron interesados 39 padres y madres.

La Charla fue acogida con gran entusiasmo y se dieron ciertas recomendaciones y pautas de cómo organizar las comidas de la semana de una manera saludable (almuerzo y cena, sobre todo) en un solo día, pues de ello trata el Batch cooking, ahora tan de moda, pero llevado a cabo desde hace tiempo por nuestras abuelas.

Impacto: 300 personas.



El propio AMPA creó un Cartel para poder publicarlo en RRSS y a través de WhatsApp dirigido a todos los padres y madres (que hemos incorporado en la siguiente Diapositiva).

La Charla fue desarrollada e impartida por Irene Arroyal, nutricionista con la que colaboramos desde Fundación Covirán.

COLABORACIONES SEMANA DE LA SALUD N ECOCESTA del 24 al 30 de mayo

26/05/2021: COLABORACIÓN COLEGIO DIVINO MAESTRO.

TALLER ROBÓTICO SALUDABLE “TU PLATO SALUDABLE Y EL FUNCIONAMIENTO DEL PARATO DIGESTIVO”

Con la intención de educar a los niños e inculcar y fomentar hábitos y pautas de vida y alimentación saludables. Con la intención de educar a los niños e inculcar y fomentar hábitos y pautas de vida y alimentación saludables.

Desarrollamos junto a TIBOT y Habilitas Educación, un taller en el que, en primer lugar, se habló del plato saludable, los nutrientes necesarios para afrontar el día, consejos para llevar una alimentación sana y posteriormente, hicieron grupos de 3-4 alumnos a los que se les dio un Robot (Ozobot) que seguían los contornos del plato mientras los alumnos de 8-1 años decían ejemplos de alimentos que pertenecían al grupo (proteínas, vitaminas, cereales...).

Además, se hizo una demostración del recorrido que siguen los alimentos en nuestro aparato digestivo.

Los alumnos quedaron prendados con la iniciativa.



**COLABORACIONES SEMANA DE LA SALUD N ECOCESTA del 24 al
30 de mayo**

**26/05/2021: COLABORACIÓN CHARLA NESTLÉ “NUESTRO DESEO:
CUIDAR DE TU SALUD A TRAVÉS DE LA NUTRICIÓN” DIRIGIDA A
TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS SOBRE BATCH COOKING**

Con esta Charla en Streaming (a través de Zoom), quisimos dar a conocer a todos nuestros clientes, compañeros, familiares y amigos, el compromiso que nos une a Nestlé: Fomentar estilos de vida saludable, y si además lo hacemos de la mano de uno de nuestros Proveedores, ¿Qué más se puede pedir?

La Charla fue publicada en nuestro Folleto de Ofertas de la 2ª quincena de mayo, además de en RR. SS, tanto por nuestra parte como por la Nestlé e informada a través de correos electrónicos a distintos grupos de interés, (Archivos en la siguiente diapositiva).

La Charla, desarrollada por Laura Gonzalez, nutricionista de la Compañía, explicó 3 de la herramientas que más peso tienen para ayudar a los consumidores a organizarse en la cocina: Menú Planner, Nestlé Cocina y NutriPlato.

Impacto directo 850.000 personas



COLABORACIONES SEMANA DE LA SALUD N ECOCESTA del 24 al 30 de mayo

28/05/2021: COLABORACIÓN CHARLA “PROMOCIÓN DE LA SALUD EN LOS LUGARES DE TRABAJO”

A través de esta Charla impartida por Javier Dolz López, Técnico de promoción de la salud en los lugares de trabajo (PSLT), procedente de la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, ofrecimos a nuestros compañeros pautas y consejos sobre alimentación y deporte, para llevar un estilo de vida lo más sano posible. Su difusión fue a través de mails corporativos a través de nuestro Departamento de Comunicación.

La Charla fue impartida desde las instalaciones de la Escuela de comercio Covirán, en Streaming (a través de Zoom). Y además se desarrolló durante la jornada laboral, lo que posibilitó el acceso a un mayor número de compañeros.

Posteriormente, nuestros compañeros nos han hecho llegar palabras de agradecimiento.

Impacto: 1400 personas.



COLABORACIONES SEMANA DE LA SALUD N ECOCESTA del 24 al 30 de mayo

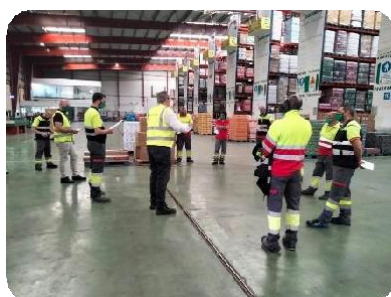
28/05/2021: COLABORACIÓN TALLER DE ERGONOMÍA JUNTO A QUIRÓN PREVENCIÓN

Desde el Departamento de Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales de Covirán, se organizaron distintos talleres difundidos a través de emails corporativos, con el objetivo de dar a conocer:

1. Ejercicios preventivos de trastornos musculoesqueléticos
2. Recomendaciones básicas de seguridad y salud en puestos que manejan pantallas de visualización de datos
3. Normas básicas sobre ergonomía postural para puestos de conducción de vehículos
4. Prevención de lesiones dorsolumbares en el manejo de manual de cargas

Los talleres fueron impartidos por Quirón Prevención, con una duración de 20 minutos, en modalidad presencial y telemática dirigidos a la plantilla, durante la jornada laboral, lo que facilitó la asistencia de nuestros compañeros y compañeras.

Impacto: 314 personas.



**28/05/2021: COLABORACIÓN
APORTACIÓN SOCIAL A LA ESCUELA
MUNICIPAL DEL TRIVALLE GÜIMAR A
TRAVÉS DEL SOCIO 17391**

Colaboración con un socio de Tenerife solicitado por nuestro compañero Félix Gurrea (delegado de zona). El objetivo era de proveer a los deportistas con avituallamientos de nuestra MDD.

Estas son las fotos que nos enviaron del evento.

Plataforma: Tenerife

Impacto: 100 personas.



05/05/2021: COLABORACIÓN LUDOTECA M^a ZAMBRANO A TRAVÉS DEL SOCIO 17459

Esta colaboración surgió cuando la coordinadora de proyectos de la Liga Española de la Educación en Granada se puso en contacto con nosotros para solicitarnos cualquier tipo de ayuda.

Este año no cuentan con subvenciones y desde la Ludoteca atienden a 50 niños y niñas durante toda la semana, en turno diferentes.

Colaboramos en especie para ofrecer a la infancia del Distrito norte (donde se encuentra este Colegio) una intervención de mejor calidad.

Plataforma: Atarfe.

Impacto: 50 niños.





El 1 y 2 de mayo: COLABORACIÓN FEDERACIÓN ANDALUZA DE MONTAÑISMO (CADEBA)

CAMPEONATO DE ANDALUCÍA DE ESCALADA A TRAVÉS DE NUESTRO SOCIO 6301

Se trata de un Campeonato de Escalada que se celebrará el 1 y 2 de mayo, en la ciudad Deportiva de Huelva. Las categorías fueron infantiles y cadete y participarán unos 60 niños.

A través de nuestro socio Victorxico Corazones (Socio 6301), desde Covirán les proveeremos de productos para el avituallamiento, como agua, isotónica, barritas...

Plataforma: Atarfe.

Impacto: 60 niños.

COLABORACIÓN CON LA ASOCIACIÓN RELEVOS X LA VIDA

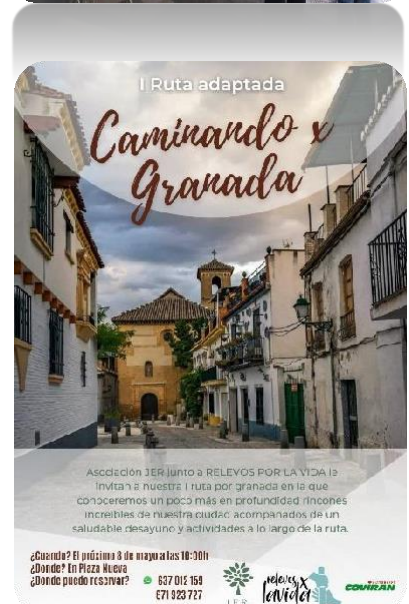
Relevos x la vida es una asociación contra el cáncer juvenil, con la que llevamos colaborando hace tiempo.

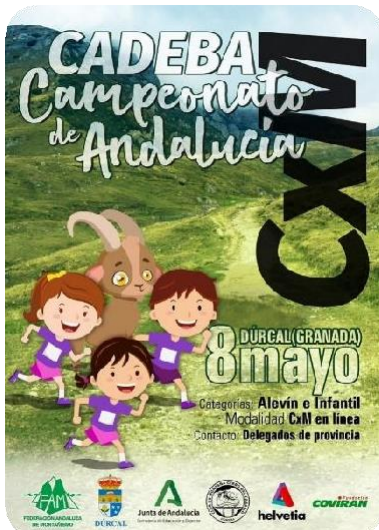
En esta ocasión organizaron una Ruta por Granada a pie, organizada y guiada para captar fondos.

Nos pidieron que desde Fundación Covirán colaborásemos con un desayuno saludable para empezar con fuerza la ruta, y así fue. Les proveímos de un zumo de frutas y una magdalena casera hecha con aceite de oliva, que fue todo un éxito.

Impacto: 30 personas.

Plataforma: Atarfe.





08/05/2021: COLABORACIÓN FEDERACIÓN ANDALUZA DE MONTAÑISMO (CADEBA) A TRAVÉS DE NUESTRO SOCIO 6301

Campeonato de Andalucía de CxM de edad escolar que se celebrará el día 8 de mayo.

Se trata de una carrera por montaña en un circuito cerrado. Este año se realizará en Dúrcal.

Cada selección provincial está compuesta por 20 deportistas 10 de la categoría alevín y 10 de la categoría infantil.

A través de nuestro socio Victorxico Corazones (Socio 6301), les proveeremos de productos para el avituallamiento, como agua, isotónica, barritas...

Plataforma: Atarfe.

Impacto: 160 niños.



22/05/2021: COLABORACIÓN JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS DE CROSSFIT PARA SORDOS

La secretaria de la Sociedad Federada de Sordos de Málaga, y Gerente de SordaArt, escuela de arte en lengua de signos, se puso en contacto con nosotros para solicitarnos colaboración con un evento de puertas abiertas, que tenía el objetivo de dar a conocer el mundo del Crossfit a personas sordas.

Desde Fundación Covirán quisimos colaborar con esta iniciativa tan bonita y tan estrechamente relacionada con una de nuestras principales líneas de actuación, como es la accesibilidad.

El evento se desarrolló junto a 30 personas a las que proveímos con un desayuno saludable compuesto por barritas energéticas, fruta y agua mineral.

Impacto: 30 personas.



**13/05/2021: COLABORACIÓN
SORTEO LOS 10000 DEL SOPLAO A
TRAVÉS DEL SOCIO 2686**

Nuestro socio 2686 organiza todos los años este evento deportivo que acuña diferentes modalidades de competición (circuitos en bici, a pie, en agua...).

Este año, su delegado de zona, nos indicó que no se podían asegurar todas las medidas de seguridad para los más de 6000 inscritos y que por ese motivo, habían decidido ofrecer la devolución del importe de la inscripción o dejarla para 2022 y entrar en el sorteo de diferentes regalos.

Fue para el Sorteo, donde nos solicitaron, que desde Covirán ofreciésemos lotes de productos. Y así fue, colaboramos con 5 lotes de un queso y un jamón exquisito Covirán.

Plataforma: Santander

Impacto: 6000 personas.



**13/05/2021: COLABORACIÓN
FUNDACIÓN MADRINA CL4947**



Nuestro cliente 4947 (FUNDACIÓN MADRINA), nos lleva compradas grandes cantidades desde que empezamos a colaborar con ellos hace ya más de un año.

Este año, valoramos su solicitud de ayuda, donde nos hicieron referencia a través Javier del Amo (Responsable de Plataforma), a la necesidad de pañales.

Colaboración con 200 paquetes de pañales de diferentes tallas.

Plataforma: Coslada (Madrid).

Impacto: 200 familias.



15 y 16 de mayo: COLABORACIÓN V EDICIÓN ALLANDE EXTREMO CIRCUITO DE ASTURIAS DE CARRERAS DE MONTAÑA A TRAVÉS DE NUESTRO SOCIO 4414

Nuestro socio 4414 solicitó como años anteriores, a través de su delegado de zona, Carlos Rico, colaboración para proveer a los corredores con avituallamiento los días 15 y 16 de mayo.

Este año, nos solicitó que desde Covirán colaborásemos con los avituallamientos de isotónica, concretamente 100 botellas de litro y medio.

Plataforma: Santander.

Impacto: 1000 personas.





06/06/2021: COLABORACIÓN CARRERA DEL CUERVO A TRAVÉS DEL SOCIO 3098

El Socio 3098 (Javier) de Sevilla, se puso en contacto con Covirán para solicitar aprovisionamiento para los ciclistas participantes en la Media Maratón de “El Cuervo de Sevilla”.

Dicha Maratón tuvo lugar el día 6 de Junio, como podemos ver en el Cartel Publicitario. Finalmente se colaboró con 500 botellines de agua de 33cl MDD.

Dejamos algunas fotos del evento a continuación.

Plataforma: Dos Hermanas.

Impacto: 500 personas.



**Del 7 al 13 de junio: COLABORACIÓN 12ª
EDICIÓN CARRERA DE LA MUJER**

Fundación Covirán, patrocina de nuevo la Carrera de la Mujer en Granada contra el cáncer de mama a través de su edición virtual.

En esta ocasión, no fue posible llenar las calles de Granada de rosa porque las circunstancias sanitarias no lo permiten. Pero no fue obstáculo para que sigamos ofreciendo nuestro apoyo y ayuda para conseguir los objetivos por los que trabaja la Asociación Española Contra el Cáncer y mantengamos vivo este gran evento.

Este año hubo un único dorsal " Cuenta Conmigo " y no hubo un circuito establecido, por lo que, el mensaje que nos dieron desde la Carrera, es disfrutar de la bolsa del corredor, usar la camiseta en nuestro paseo habitual, entreno, llevarla al gimnasio, al súper, a la calle ... Y enviar fotos con ella puesta.



Del 11 al 13 de junio: COLABORACIÓN FERMASA X Encuentro de Bolillos Ciudad de Granada

Paqui de la Feria de Muestras de Armilla en Granada (Fermasa), se puso en contacto con Covirán para solicitar Patrocinio de productos para la feria de CREAARTE GRANADA DIY (feria de las manualidades, patchwork, bolillos, scrapbooking, que se celebró los días 11, 12 y 13 de junio.

Concretamente nos solicitaron una merienda para el domingo 13 de junio, cuando se realizó el X Encuentro de ENCAJE DE BOLILLOS Ciudad de Granada, consistente en 400 unidades de batidos de chocolate COVIRÁN, agua 33cl COVIRÁN y magdalenas con aceite de oliva COVIRÁN.

Asistiendo al evento, participantes de distintas provincias y comunidades.

Plataforma: Atarfe.

Impacto: 1000 personas.



**Del 14 al 20 de junio:
COLABORACIÓN RECOGIDA
VIRTUAL DEL BANCO DE
ALIMENTOS DE CÁDIZ**

En esta ocasión fue el Banco de Alimentos de Cádiz, quien se puso en contacto con nosotros para desarrollar una recogida primavera.

Y así fue, durante los días 14 al 20 de junio, 2 de nuestros socios estuvieron colaborando en la misma, donando entre ambos una cantidad de 79€.

Desde Covirán apoyamos siempre estas iniciativas de mano de la FESBAL, tan solidarios y humanos.





COLABORACIÓN RECOGIDA VIRTUAL DEL BANCO DE ALIMENTOS DE GRANADA

En esta ocasión fue el Banco de Alimentos de Granada, quien se puso en contacto con nosotros para desarrollar una recogida primavera paralela a la de Cádiz.

Y así fue, durante los días 14 al 20 de junio, 9 de nuestros socios estuvieron colaborando en la misma, donando entre todos una cantidad de 866€.

Desde Covirán apoyamos siempre estas iniciativas de mano de la FESBAL, tan solidarios y humanos.

Del 11 al 27 de junio: COLABORACIÓN LEVANTE CUP A TRAVÉS A TRAVÉS DEL SOCIO 17376 NAVARRO CAPARRÓS ISABEL DE VERA

Como todos los años, el Club de Fútbol Levante Cup, nos solicita colaboración para organizar partidos de fútbol que tienen gran repercusión en nuestras tiendas de Vera y Turre y sobre todo en la zona de Muria.

Este año, fue a través de la socia 17376, la que nos solicitó 1.000 zumitos variados de 33 cl para los niños con el objeto de ser entregados como avituallamiento.

Plataforma: El Ejido

Impacto: 1500 personas.



25/06/2021: COLABORACIÓN LIGA GOLFEANDO 2021 A TRAVÉS DEL SOCIO MANISA MARKET 6902



El socio de Manisa Market S.L, se puso en contacto con nosotros a través de su delegado de zona y el responsable de la Plataforma de Jerez de la Frontera, para solicitarnos colaboración en la entrega de premios de la Liga Golfeando que lleva patrocinando varias temporadas.



En esta ocasión, desde la Cooperativa se donaron productos como queso, vino, aceitunas gordal aliñadas, etc., que conformaban los lotes que se les entregaron a los ganadores (un total de 6 lotes valorados en 60€).

Plataforma: Jerez de la Frontera.

Impacto: 500 personas.



27/06/2021: COLABORACIÓN MARATÓN TRIKU TRAIL A TRAVÉS DEL SOCIO 6343

Cada año, el delegado de zona Juan Ignacio Fernández, se pone en contacto con nosotros para solicitarnos avituallamiento para esta carrera de montaña que tiene un recorrido de 21 kilómetros y un desnivel positivo de 1.400 metros.

Nuestro socio 6343, lleva temporadas colaborando, pues se desarrolla en su área de influencia junto a sus vecinos y vecinas.

En esta ocasión, se les facilitó 300 unidades de fruta, agua de 33cl MDD y madalenas con aceite de oliva, también de nuestra marca Covirán.

Una alegría tras la pandemia para todos los vecinos de ETXARRI ARANATZ.

La carrera contó con más de 250 participantes entre los 18 y los 50 años, y fue una jornada muy competitiva e interesante.

Plataforma: Vitoria.

Impacto: 300 personas.



28/06/2021: COLABORACIÓN MARCHA SOLIDARIA COLEGIO SANTIAGO EL MAYOR



Toledo, 28 de junio de 2021

Estimados colaboradores:

Al final de este curso escolar, queremos agradecerles su inestimable participación con nosotros en la XVI Marcha Solidaria "Santiago en Marcha 2021".

Gracias a su colaboración desinteresada, hemos conseguido recaudar esta edición **9.537 euros** que ya hemos entregado a los conventos de clausura de nuestra ciudad.

Es una alegría saber que aunque las cosas estén difíciles siempre se cuenta con personas y entidades solidarias que comparten lo que tienen, como es su caso.

Como saben esta acción solidaria está impulsada por el Colegio "Santiago el Mayor" de Toledo y su Escuela Infantil, que les agradece su participación una vez más.

Esperamos volver a contar con ustedes el curso próximo.

Con nuestro sincero agradecimiento:

D. Jesús Gómez-Gordo Consentino

Director del Colegio y Escuela Infantil "Santiago el Mayor"

Pza. Solar de la Antequeruela, 3. 45003 Toledo.
925 226 555

colegio@santiagoelmayor.es
www.santiagoelmayor.es



03/07/2021: COLABORACIÓN VOLEY PLAYA EN BERJA A TRAVÉS DE LAS SOCIAS 17772 “LAS CURRILLAS”

Nos solicitaron a través del delegado de zona, Javier Millán, colaboración para aportar botellines de agua MDD al Campeonato Provincial que se celebraba en Berja, su área de influencia.

Y así fue como desde la Cooperativa, colaboramos con dicho avituallamiento,

Plataforma: El Ejido.

Impacto: 120 personas.



Del 5 al 9 de julio: COLABORACIÓN CAMPAMENTO TERAPEÚTICO ADANER

ADANER (Asociación en Defensa de la Atención de la Anorexia Nerviosa y la Bulimia en Granada), contactó nuevamente con nosotros para hablarnos de un proyecto nuevo y que se llevaría a cabo en el mes de Julio. Se trata de un Campamento Urbano para jóvenes con trastornos de la conducta alimentaria, el cual supone una buena alternativa al campamento terapéutico que llevan desarrollando desde hace más de 20 años. Este campamento se realizó la semana del 5 al 9 de Julio de 2021, durante la cual se llevaron a cabo diferentes actividades terapéuticas, visitas culturales, excursiones en entornos naturales, etc., dentro de la provincia de Granada.

Dicha actividad supone un importante complemento al tratamiento que siguen los pacientes, reportando grandes beneficios para ellos. Por todo esto, solicitaron a Fundación Covirán ser colaborador principal del proyecto mediante la aportación de productos de alimentarios para la semana.

Plataforma: Atarfe.

Impacto: 60 personas.



**SIERRA DE SEGURA 2021
MULTIDEPORTIVO**

III CAMPUS DE FÚTBOL-FUTSAL

BILINGÜE, DIVERSIÓN Y APRENDIZAJE

FECHA: DEL 5 AL 16 DE JULIO DE 2021
LUGAR: LA PUERTA DE SEGURA Y COMARCA SIERRA DE SEGURA
DESTINATARIOS: NIÑOS DE 5 A 15 AÑOS

PLAZA LIMITADAS

INSCRIPCIÓN
55€ (1 semana) 70€ (2 semanas)
Inscripción antes del 1 de julio. Incluye:
- Uso de todas las instalaciones
- 2 Docentes/as de enseñanza
- Inscripción de plaza
- Seguro de accidentes
- Material para beber y comer
- Seguro de responsabilidad
- Seguro de incendio

ACTIVIDADES
Baloncesto
Fútbol
Sesiones de entrenamiento
Fútbol sala
Fútbol
Baloncesto
Voleibol
Multideportes
Torneos y competiciones internas
Series de mesa
Ajedrez
Piscina
Cine
Taller de
Charlas educativas
Juegos y concursos
Visitas de profesionales
Puesta de novedades

INFORMACIÓN Y CONTACTO
CAMPUSSEERRADESEGURA@GMAIL.COM
878 51 72 14 (JUAN ANDRÉS)
878 54 11 45 (CARLOS ORRERO)
CAMPUSSEERRADESEGURA

ORGANIZA: **CAMPUS SIERRA DE SEGURA**
COLABORA: **PISCINA MUNICIPAL**

05/07/2021: COLABORACIÓN CAMPUS DE FÚTBOL EN LA SIERRA DEL SEGURA A TRAVÉS DEL SOCIO 3242

El socio 3242 solicitó a través de su delegado de zona, Javier Millán y su Plataforma de Jaén, colaboración para el evento deportivo adjunto.

El socio nos indicaba que el evento deportivo iba a tener unos 70 participantes aproximadamente y nos solicitaba para ellos agua y fruta.

Plataforma: Jaén.

Impacto: 100 personas.

**Del 7 al 9 de julio:
COLABORACIÓN RECOGIDA
VIRTUAL DEL BANCO DE
ALIMENTOS DE HUELVA**

En esta ocasión fue el Banco de Alimentos de Granada, quien se puso en contacto con nosotros para desarrollar una recogida primavera paralela a la de Huelva.

Y así fue, durante los días 7 al 9 de julio, 3 de nuestros socios estuvieron colaborando en la misma, donando entre todos una cantidad de 274€.

Desde Covirán apoyamos siempre estas iniciativas de mano de la FESBAL, tan solidarios y humanos.



16/07/2021: COLABORACIÓN CAMINO DE SANTIAGO- COLEGIO SANTO TOMÁS DE VILLANUEVA- AGUSTINOS GRANADA

Nos escribieron desde el Colegio Sto. Tomás de Villanueva, Agustinos Recoletos, de Granada, contándonos que desde que celebraron el 50 aniversario de su fundación han realizado una actividades peregrinaje hasta Santiago en bicicleta con los alumnos de secundaria y bachillerato, una vez finaliza el curso.

Este año, nos incluyeron en el maillot como gesto por la colaboración económica que cada año les aportamos, pero en este caso, al no ser esta posible, nos encargamos del avituallamiento de todos los chicos y chicas durante el tiempo que duró el peregrinaje.

Plataforma: Atarfe.

Impacto: 30 personas.





02/08/2021: COLABORACIÓN XXXVII SUBIDA AL PICO DEL VELETA

Como cada año, participamos en la subida internacional del Pico del Veleta.

En esta ocasión, la aportación que se entregó desde Fundación Covirán fue fruta y agua para los deportistas.

Plataforma: Atarfe.

Impacto: 500 personas.

06/08/2021: COLABORACIÓN CARRERA TRAIL RUNNING NOCTURNO A TRAVÉS DEL SOCIO 2587 SUPERMERCADOS ROSILLO

El Ayuntamiento de Órgiva contactó con nosotros para que solicitáramos que fuésemos patrocinadores de la carrera mediante la donación de productos para el avituallamiento.

Desde Covirán se aportaron botellines de agua y barritas que nuestro socio 2587 entregó a los organizadores.

Plataforma: Atarfe.

Impacto: 300 personas.



07/08/2021: COLABORACIÓN PARTIDO BENÉFICO VIEJAS GLORIAS A TRAVÉS DEL SOCIO 17189

El socio 17189 contactó con Covirán a través de su delegado de zona, Daniel Hernández, para que solicitarnos ser patrocinadores del partido.

Desde Covirán se aportaron botellines de agua que nuestro socio 17189 entregó a los organizadores del evento, celebrado durante las fiestas locales de Alcalá del Júcar.

Plataforma: Lorquí (Murcia)

Impacto: 750 personas.





Del 13 al 15 de agosto: COLABORACIÓN CARRERA BENÉFICA TARAZONA DE LA MANCHA A TRAVÉS DE LA SOCIA 17325

La socia, a través de su delegado de zona, Daniel Hernández, se puso en contacto con nosotros para solicitar colaboración en especie, destinada a los avituallamientos de los corredores y participantes de la Carrera benéfica que se celebró los días 13, 14 y 15 de Agosto en Tarazona de la Mancha, Albacete.

La recaudación de las inscripciones a la carrera irá íntegra destinada al estudio de la enfermedad de Esclerosis Lateral Amiotrófica.

Plataforma: Lorquí (Murcia).

Impacto: 750 personas.



17/08/2021: COLABORACIÓN TORNEO DE PÁDEL A TRAVÉS DEL SOCIO 3373

El socio 3373 se puso en contacto con nosotros, con el objeto de solicitar aprovisionamiento para los jugadores del torneo de pádel que se jugaba en su área de influencia.

Plataforma: Córdoba

Impacto: 600 personas.



21/08/2021: COLABORACIÓN FIESTAS POPULARES TREVIANA A TRAVÉS DEL SOCIO 17540

La Asociación Cultural Amigos De Treviana, se pusieron en contacto con Covirán para informarnos que se iban a encargar de una gran parte de la organización de las fiestas de Agosto Treviana (un pueblo de la Rioja) a unos 20 kilómetros de Haro (localidad donde se encuentra nuestro socio 17540).

Este año, con este tema del Covid, han sido los únicos que han organizado algo en el pueblo, y nos escribieron para encontrar patrocinadores. Así nos hicieron una petición de patrocinio, para que les patrocináramos durante estas fiestas de agosto.

La colaboración se entregó a través de nuestro socio de Haro, el 17540. En las fotos del evento, se pueden observar los participantes, productos y el ayuntamiento del pueblo.

Plataforma: Vitoria.



18/08/2021: COLABORACIÓN ESCUELA PROVINCIAL DE ATLETISMO MIGUEL RÍOS

La Escuela Provincial de Atletismo Miguel Ríos, con la que llevamos colaborando muchos años nos solicitó colaboración para 3 Cross de la Provincia de Sevilla: Casariche, La Roda de Andalucía y Badolatosa.

Parte de la Recaudación de las Inscripciones del Cross, fue destinado a ayudar en la recuperación de Maria Duque Gonzales, de 17 años, la cual sufrió un Ictus. En los 3 Primeros Cross se realizaron la entrega de 1. 200€, para su recuperación en la Clínica de Sevilla, donde se recupera.

Plataforma: Casabermeja-Málaga.

Impacto: 2500 personas.



21/08/2021: COLABORACIÓN CARRERA VERTICAL LUNA BERMEJA A TRAVÉS DEL SOCIO 6785

El socio 6785, nos pidió colaboración para la Carrera Vertical a través de su delegado de zona, Manuel Gallego Monfrino.

Desde Covirán colaboramos con 300 botellines de agua MDD para el avituallamiento, que entregó el socio el día del evento.

Plataforma: Málaga.

Impacto: 300 personas.



23/08/2021: COLABORACIÓN CARRERA POPULAR PIOZ EN BENEFICIO DE LAS GAFITAS ROJAS DE ERICK A TRAVÉS DEL SOCIO 17455 GUADAMARKET

Se trató de una carrera benéfica a favor de un niño prematuro del pueblo (Erick) que ha nacido con muchos problemas al que le diagnosticaron Parálisis Cerebral.

El pueblo de Pioz (en Guadalajara) a través de Protección Civil, organizó durante las fiestas locales una carrera benéfica para apoyar a Erick que posee una lesión llamada leucomalacia periventricular moderada. Esta lesión le genera una tetraparesia espática. El colegio especializado se encarga de algunas terapias, sin ser suficientes, sus padres costean el resto de las terapias complementarias (fisioterapia, logopedia, psicopedagogía, hidroterapia, ortesis) para mejorar su calidad de vida.

Es por ello por lo que solicitaban participación y colaboración. Desde Covirán colaboramos con los avituallamientos de los 200 corredores participantes.

Plataforma: Coslada (Madrid).

Impacto: 200 personas.



01/09/2021: COLABORACIÓN CONTRA LOS DESPERFECTOS PROVOCADOS POR LAS RIADAS EN COBISA A TRAVÉS DEL SOCIO 3796

La cooperativa y nuestros socios Jose Antonio y Lourdes, han aportado su granito de arena para ayudar a las decenas de familias perjudicadas por el temporal con agua, leche, cacao y atún (con casi 1 tonelada de productos de primera necesidad).

En la fotografía: nuestro socio (Jose Antonio), el alcalde y dos concejales, una de ellas Marisa (Concejal de Política Social, Igualdad y Participación Ciudadana) con la que hemos colaborado en ocasiones anteriores.

Plataforma: Toledo.

Impacto: 500 personas.



04/09//2021: COLABORACIÓN CARRERA Y SENDERISMO BENAHAVIS A TRAVÉS DEL SOCIO 6785 ICE ROCK

La socia 6785 solicitó colaboración a través de su delegado de zona, Manuel Gallego, para aportar el avituallamiento de los participantes del circuito.

Desde Covirán se aportaron 750 botellines de agua y piezas de fruta.

Plataforma: Málaga.

Impacto: 1000 personas.



Del 9 al 12 de septiembre: COLABORACIÓN MEMORIAL CELSO GARRIDO A TRAVÉS DEL SOCIO 6913

X

MEMORIAL "CELSO GARRIDO"

FÚTBOL-SALA BENJAMÍN

GRUPO A

ALLER DEPORTIVO FS
ASTUR CF
JUVENTUD ESTADIO
CAUDAL DEPORTIVO

GRUPO B

CD COVADONGA
CD ROMANÓN
ALCÁZAR CF
VERIÑA CF

Organiza:

ALLER DEPORTIVO FS

Lugar:

Polideportivo Antonio Vázquez Megido [Moreda de Aller]

Horario:

JUEVES 9 DE SEPTIEMBRE

17:00 | CD COVADONGA-VERIÑA CF
18:00 | ALLER D^a-CAUDAL DEPORTIVO
19:00 | ALCÁZAR CF-CD ROMANÓN
20:00 | ASTUR CF-JUVENTUD ESTADIO

SÁBADO 11 DE SEPTIEMBRE

18:00- SEMIFINALES
1^o GRUPO A - 2^o GRUPO B
19:00- SEMIFINALES
1^o GRUPO B - 2^o GRUPO A

VIERNES 10 DE SEPTIEMBRE

17:00 | CD ROMANÓN-VERIÑA CF
18:00 | JUVENTUD ESTADIO-CAUDAL D^a
19:00 | ALLER D^a-ASTUR CF
20:00 | CD COVADONGA-ALCÁZAR CF

DOMINGO 12 DE SEPTIEMBRE

10:00- 7^o Y 8^o PUESTO
11:00- 5^o Y 6^o PUESTO
12:00- 3^o Y 4^o PUESTO
13:00- GRAN FINAL

14:00 | TRAS LA FINAL SE CELEBRARÁ EL SORTEO DE RIFAS Y LA ENTREGA DE PREMIOS

El Polideportivo y el Aller Deportivo F.S. ¡¡NO TE OLVIDAN!!

Colaboran:

Hostelería de Toranzo • Maritima Palace Gijón • UHF Zen Balagueras • Agua de Cuevas • Hotel Spa María Manuela • Café Bar Jeyro
Rescay Animación • Restaurante Ujag Nandales • El Carrin Aller • Panadería L'Artisana • Minuto 90 • Mc Charly & Company
Administración de Loterías N°3 Collanico • Sidra Fanjul • Chigre Tienda Terrona • MyM Supermercado Donata
Restaurante Casa Fernández • Restaurante La Campana • Restaurante Monte • Tutti Los Oustos • Asador Restaurante El Cruce
Descarga Juguetes y Más • Sidrería El Alleroño Frito • Experiencias Picnic Endave Cottage • Restaurante Sidrería Casa Ferriño
La Puerta de Arrobio Asador Restaurante • Casa El Rápido • La Pepita Burguer • Bar Sidrería Restaurante La Fumosa
Domino's Pizza • Restaurante Tío • Las Locuras de Mama y Tata • Sidra Mayador • Franquicia Día Mieres • Restaurante De Labra
Gold Place Spa • Radbol Gijón • Little Things Boutique Creativa • Distribuciones La Serrada • Apartamentos Rurales Aires del Aramo
La Venesia • Oca Hoteles • Librería La Pílica • Cerveza Asturias Company • Limpiozas Igar • Carnicería Peñera • Panadería Manuel
Industrias Lácteas Montevideo • La Lata de Galletas • Sidrería Alonso • En Su Punto Moreda • Plan de Aller • Mieres La Vida Loca
Escuela de Esquí y Snow Arequipa • Finca El Duque • Trataría La Pílica • Mantenimientos Industriales Rubal (MI)
Exklusivs Candela • Hotel Restaurante Peña Pando • Farmacia María Antuña Collazo • Sidra Vigón • Asador Restaurante Los Corzcos
Los Manzanos del Bosque • L'ayván • Repostería Artesana • Cerveza Scene • La Parada Moreda • Balneario La Hermita
Los Caseríos • Sidrería Muñoz • Lotería La Favorita • Parrilla Bar El Cuerno • Productos Blanco • Quesería Los Cueros
Quesos Artesanos La Corte • Sidra Trabanco • Dulce Tristán • Carnicería Iván • Restaurante Sidrería El Regueranu • Buerdia Tours
Restaurante Amoreta El Corral de Matas • Restaurante Peña Mía • Carnicería Sove • Mariscos • Restaurante La Teja • Rincón
Asturcilla • Cal Xado • Restaurante La Cascona • Floristería Rubén • Residencia Spa La Minería Felchosa • Halcón Viajes
Training Center Fitness Moreda • Bombones Penalba • Misión La Pancaja Levínco • Restaurante El Parador de Felchosa
Casa Milla • Caramelo • Embutidos Alto Aller • Más Que Trastos • Vesubio Energía • Cerefor Mieres • La Luquesa

Ayuntamiento de Aller • Panificadora Miravalles • Aguas de Somiedo • Clínica Vigil • Interfilm Mieres
Comercial Laureano-Talleres Motrio • Autominera Artime • Lenalul • COVIRAN
Café Bar Daybe • Hipermueble BPS Lena • Caleyín e Hijos Silu-Agrocaleyín • Leomotor

El responsable del Aller deportivo FS y organizador del Memorial Celso Garrido de fútbol sala benjamín, Hugo, contactó con nosotros para informarnos que el Memorial se celebra en Moreda de Aller en el mes de septiembre.

Fue así como contactamos con el delegado de zona, Carlos Rico, quien nos informó que el socio 6913 pertenecía a esa zona y fue él quien les entregó la colaboración que consistió en 168 unidades de agua 33cl COVIRÁN y 150 piezas de fruta variada.

Plataforma: Santander.

Impacto: 300 personas.

Del 10 al 20 de septiembre: COLABORACIÓN CORTOMETRAJE QUIÉN VIÓ LOS TEMPLOS CAER



Lucía y Guillem, alumnos del Grado en Cine y Audiovisuales de ESCAC (Escuela de Cine de Cataluña), se pusieron en contacto con Fundación Covirán para comentarles que el cortometraje titulado “Quien vio los templos caer” es su Trabajo de Final de Grado, realizado en el marco de la escuela y gestionado por ESCAC y la productora del ESCAC, ESCAC Films. Algunos de los directores y actores del mismo son granadinos y además el corto contará la historia de Mariano Fernández Santiago, conocido como "Chorrojumo", que fue un gitano sobresaliente en el casticismo granadino de la segunda mitad del siglo XIX.

Es por ello, que Fundación Covirán ha patrocinado el “catering” del corto suponiendo unos 5 desayunos y almuerzos. La Escuela, por su parte se compromete a que el logo aparezca en los títulos de crédito.

Plataforma: Atarfe.

Impacto: 500 personas

Además, en el periódico Granada Digital, nos mencionaron como patrocinadores del Corto y nos refieren que ha sido posible gracias a nuestra colaboración.

18/09/2021: COLABORACIÓN RAPHEL DEL TAJO A TRAVÉS DEL SOCIO 6206 ECO-ORCASUR

El socio 6206, se puso en contacto a través de su delegada de zona, Maria Luisa, para solicitarnos colaboración en un descenso (raphel del Tajo) en el que participaban su yerno y el mellizo de éste.

Se trata de dos chavales que prometen ser grandes competidores y profesionales, habiendo quedado 7º en la competición a nivel mundial el pasado mes de agosto.

Desde la Cooperativa, se ha colaborado con agua, fruta y barritas para el aprovisionamiento de los deportistas, un total de 400 piragüistas.

Plataforma: Coslada (Madrid).

Impacto: 300 personas.



18/09/2021: COLABORACIÓN TRAIL NOCTURNO DEHESA DE SANTA FE

Como cada año, nuestro compañero Javier García que participa y colabora con dicha carrera, nos solicita colaboración en el aprovisionamiento de agua.

Un vez más, hemos colaborado con medio palet de garrafas de 5l de agua.

Plataforma: Atarfe.



19/09/2021: COLABORACIÓN XI CIRCUITO CROSS

Hace tiempo que la Cooperativa colabora con el Club Deportivo Miguel Ríos.

En esta ocasión, como en anteriores, colaboramos con botellines de agua MDD para los corredores, que tal y como muestra el cartel, tiene participaciones de todas las edades.

Es un placer patrocinar al Club que tanto prestigio y solidaridad derrocha.

Plataforma: Málaga.

Impacto: 1500 personas.

XI CIRCUITO CROSS MIGUEL RÍOS

Proyecto Subvencionado por
Diputación de Córdoba

La Guijarrosa 19/09/2021
Montalbán 24/10/2021
Puente - Genil 31/10/2021
La Victoria 07/11/2021
Santaella 21/11/2021
La Carlota 04/12/2021
San Sebastián 12/12/2021



CATEGORÍAS **A. NACIM.** **DISTANCIA**

CHUPETES.....	2016/2017	150 mts.
PREBENJAMIN.....	2014/2015	300 mts.
BENJAMIN.....	2012/2013	500 mts.
ALEVIN.....	2010/2011	1.000 mts.
INFANTIL.....	2008/2009	1.500 mts.
CADETE.....	2006/2007	2.000 mts.
JUVENIL.....	2004/2005	4.500 mts.
SENIOR MASC.....	1980/2003	6.000 mts.
SENIOR FEM.....	1980/2003	4.500 mts.
VETERANO A.....	1973/1979	4.500 mts.
VETERANO B.....	1972/1972	4.500 mts.

Patrocinadores: Obra Social "la Caixa", ySondos ETT, perezcuadra, EL QUOTE, Real, AMULANZAS, VARONA, MARECHITA, Veringer, Odimar, La Alameda, COVIRAN, JAMESUR, NCT, T. SIAM, IMPRENTA BOBÉN, CMOA.

COLABORACIONES 4ª SEMANA CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

COLABORACIÓN TALLER BATCHCOOKING COLEGIO DIVINO MAESTRO ALBAICÍN – NUTRICIONISTA IRENE ARROYAL

Con motivo de la celebración de la 4ª Semana contra el Desperdicio, desde Fundación Covirán se organizaron varios talleres y dinámicas.

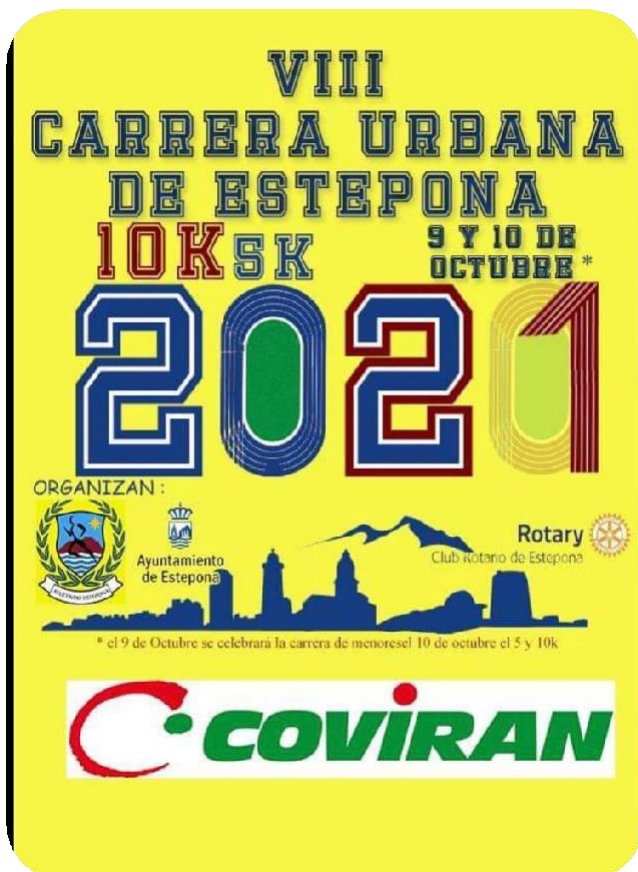
En esta ocasión, se realizó un taller sobre Batch cooking (recetas de reaprovechamiento) en el colegio Divino Maestro de Granada en el Albaicín, con el que ya colaboramos en ocasiones anteriores.

El taller fue impartido y dirigido por Irene Arroyal, nutricionista dietista con la que colaboramos hace tiempo.

El taller fue todo un éxito, dónde alumnos, profesores y padres/madres, quedaron muy satisfechos.

Impacto: 100 personas.





COLABORACIÓN CARRERA URBANA DE ESTEPONA A TRAVÉS DEL SOCIO 6785

El socio 6785 a través de su delegado de zona, Manuel Gallego, solicitó colaboración para la VIII Carrera Urbana de Estepona que se celebraba después de la pandemia.

La solicitud de colaboración consistió en 1000 botellines de agua MDD COVIRÁN que la socia entregó a los participantes.

COLABORACIONES 2ª SEMANA DE LA SALUD 11-17 OCTUBRE

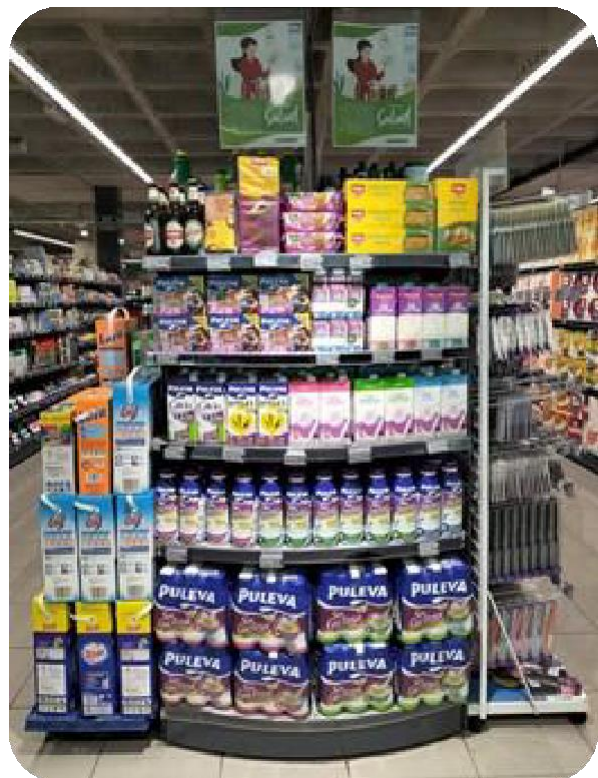
2ª SEMANA DE LA SALUD

“Dinámica Tiendas Propias”

Esta fue la cabecera en una de nuestras tiendas propias durante nuestra 2ª Semana de la Salud, en la que a través de carteles, intentamos sensibilizar también a los clientes de nuestras tiendas propias acerca de las intolerancias y alergias alimentarias.

Se trataba de una propuesta que perseguía unir fuerzas en una de las líneas estratégicas de Fundación Covirán: la promoción de una vida saludable.

Impacto: 3000 personas.



COLABORACIONES 2ª SEMANA DE LA SALUD 11-17 OCTUBRE

2ª SEMANA DE LA SALUD

TALLER ACEGRA

Se trató de un taller-merienda organizado junto a ACEGRA (Asociación de celiacos de Granada). Que fue preparado con mucha ilusión y el primero que ACEGRA podía hacer de forma presencial, (aunque con limitaciones) para que los niños disfrutasen, pero también para que les ayudase a normalizar su vida pudiendo compartir ese rato con otros niños/as también celiacos.

Su objetivo como Asociación es ayudar y que mejor forma de hacerlo que con los pequeños a los que les queda un largo camino con esta manera de alimentarse

Fundación Coviran cedió sus instalaciones para que fuese posible el desarrollo de dicho taller.

Impacto: 2500 personas.

TALLER – MERIENDA PARA NIÑOS CELÍACOS



COLABORACIONES 2ª SEMANA DE LA SALUD 11-17 OCTUBRE

2ª SEMANA DE LA SALUD

TALLER ADILAC

Una de las iniciativas y talleres que teníamos prevista en nuestra 2ª Semana de la Salud era un taller con ADILAC (Asociación de Intolerantes a la Lactosa en España).

En esta ocasión nos acompañó Estrella Rubio Romero (nutricionista-dietista asesora en ADILAC que nos impartió el taller “Escogiendo buenos alimentos en la intolerancia a la lactosa”.

En él, se trató de conocer qué es la intolerancia a la lactosa y por qué se produce en nuestro organismo, qué síntomas aparecen, y cómo convivir con ella.

Se incorporaron aspectos básicos sobre alimentación saludable, equilibrada, y variada basada en materias primas de calidad, y una pincelada sobre etiquetado y envasado de alimentos.

Impacto: 8500 personas.





COLABORACIÓN PATROCINIO DEL CLUB DE FÚTBOL LA PUEBLA DE MONTALBÁN A TRAVÉS DEL SOCIO 3373

El socio Alberto (nº 3373) contactó con Responsabilidad Social Empresarial con el propósito de conseguir apoyo en el patrocinio al Club de fútbol de su localidad (La puebla de Montalbán).

Desde Covirán se colaboró con el avituallamiento de más de 450 jugadores durante el primer encuentro post pandemia.

Impacto: 500 personas.

Plataforma: Toledo.

COLABORACIÓN S.O.S LA PALMA

JORNADAS SOLIDARIAS PROTAGONIZADAS POR EL SOCIO 3876

El socio 3876 contactó con Responsabilidad Social Empresarial a través de su Responsable de Plataforma (Héctor) para solicitar apoyo y colaboración en las “Jornadas Solidarias” en las cuales el socio 3876 junto a sus vecinos idearon una iniciativa solidaria con ánimo de ayudar a los afectados por el volcán de La Palma.

Se trataba de que todas las entidades de la localidad aporten algo, nuestro socio aportó un carro de la compra con productos COVIRAN que se rifó.

Todo lo recaudado sería ingresado en la cuenta bancaria a disposición del CABILDO LA PALMA.

Desde Covirán se colaboró con una cesta de productos valorados en 250€.

Impacto: 500 personas.

Plataforma: Toledo.



Desde FEAFES-HUELVA (Asociación de Familiares, Allegados y Personas con Enfermedad Mental de Huelva y Provincia) se pusieron en contacto con Covirán, para informarnos que una vez más el día 23 de octubre del presente año celebraban su XI carrera popular “El Deporte en la Salud Mental”.

Nos solicitaron colaboración para el avituallamiento de los 150 corredores que participaron en la carrera.

Impacto: 300 personas.

Plataforma: Cartaya.

COLABORACIÓN MILLA DE ÓRGIVA A TRAVÉS DEL SOCIO 2587 ROSILLO

Desde el Ayuntamiento de Órgiva se pusieron en contacto con nosotros para solicitarnos colaboración en la milla urbana de Órgiva que la concejalía de deportes había organizado.

Desde Covirán se colaboró con el avituallamiento de más de 120 participantes.

Impacto: 200 personas.

Plataforma: Atarfe.





COLABORACIÓN LA CASTAÑA MÁGICA – AYUNTAMIENTO DE DÍLAR A TRAVÉS DEL SOCIO 17807

El socio 17807 a través de su delegado de zona, Bienvenido López, solicitó colaboración para el evento que se celebra en su localidad, Dílar (Granada).

La solicitud de colaboración consistía en los ingredientes necesarios para guisar un arroz en uno de esos días temáticos de “La Castaña Mágica”.

Impacto: 300 personas.

COLABORACIÓN ASOCIACIÓN GRANADINA DE ESCLEROSIS MÚLTIPLE

La Asociación Granadina de Esclerosis Múltiple (AGDEM) se puso en contacto con Covirán, para solicitarnos la donación de una Cesta Navideña (valorada en 250€) con el objetivo de sortearla y captar fondos.

Han subido fotografías a todas sus RRSS, os dejamos una muestra.

Impacto: 1000 personas.

Plataforma: Atarfe.





COLABORACIÓN CARRERA A FAVOR DE LA ELA A TRAVÉS DEL SOCIO 4950

El socio Vicente Castro Pecci cuyo número de socio es el 4950, contacto mediante correo electrónico con nosotros, con el objetivo de solicitarnos apoyo y colaboración para la carrera que se disputaba en su pueblo: El Puente del Arzobispo.

Nos solicitó colaboración para poder ofrecer avituallamiento de agua embotellada a la carrera y barritas energéticas. Desde Covirán se colaboró con 7 retráctiles de agua MDD 33 cl y 2 cajas de barritas chocolate.

Impacto: 200 personas.

Plataforma: Toledo.

COLABORACIÓN ESCUELA DE AJEDREZ ALFIL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL A TRAVÉS DEL SOCIO 2000

Antonio Quintero, presidente del club de ajedrez alfil invidente de Cádiz, se puso en contacto con Fundación Covirán para explicarnos quiénes eran.

Se trata de un club pionero en España por estar compuesto por personas con cualquier tipo de discapacidad. Y también son un club inclusivo.

Buscaban patrocinador que colaborase con ellos, y nos hicieron conocedores de su proyecto de la escuela de ajedrez. Además, tienen otros tres proyectos para poder organizar tres torneos el año que viene pero por ahora lo principal es la escuela de ajedrez. Por ello, desde Covirán se colaboró con una cesta de navidad con el objetivo de sortearla y recaudar fondos para la escuela.

Foto: presidente recogiendo la cesta en la tienda del socio.

Impacto: 200 personas.

Plataforma: Puerto Real.



COLABORACIÓN PARTIDO BENÉFICO A TRAVÉS DEL SOCIO 2849

El delegado de zona del socio 2849, Juan Alfredo Fernández, se puso en contacto con Responsabilidad Social para solicitar colaboración en el partido benéfico que se celebró el pasado 14 de noviembre, cuya entrada se conseguía llevando alimentos no perecederos o productos de higiene infantil.

Desde Covirán se colaboró con 250 batidos chocolate Covirán, 250 Agua Covirán y 250 zumos fruta+leche Coviran.

Su delegado, nos decía en un correo electrónico: “El pasado domingo se celebró este evento en Benalúa de Guadix, en el cual nuestro socio y Coviran colaboramos, para hacer realidad que se recaudaran 2500 kilos de alimentos, que se donaron a los más necesitados de la población. Al final, todos contentos”.

Impacto: 500 personas.

Plataforma: Baza.



COLABORACIÓN CARRERA CONTRA EL CÁNCER AVILÉS A TRAVÉS DE LA SOCIA 6919

La Asociación contra el cáncer de Avilés, contactó con Fundación Covirán para solicitar colaboración en la carrera contra el cáncer que se celebró el 14 de noviembre en Avilés.

Concretamente nos solicitaron piezas de fruta que ofrecer a los corredores y participantes, así fue como desde nuestra Cooperativa se colaboró con más de 200 manzanas.

La psicóloga de la Asociación, Desiree García Trancón, nos agradeció por correo electrónico y llamada telefónica la gestión de entrega por parte del socio 6919 y la colaboración de las piezas de fruta por parte de Covirán.

Impacto: 800 personas.

Plataforma: Santander.





COLABORACIÓN ASOCIACIÓN ALCER GRANADA

Hace ya tiempo, colaboramos con ALCER GRANADA. Les hemos cedido nuestros espacios en la Escuela, hemos asistido a charlas, nos han ofrecido e impartido otras, y en esta ocasión especial, por ser Navidad, nos han solicitado colaboración para que les donásemos una Cesta de Navidad con el objetivo de donarla y recaudar fondos para la Asociación.

Dicha Cesta consistió en un lote de productos MDD específicos para enfermos renales con un valor de 115€.

Impacto: 1500 personas.

Plataforma: Atarfe.

LANDING ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE “La cena de Navidad más solidaria”

Se trata de una acción que tiene el objeto de recaudar fondos y destinarlos a familias españolas o extranjeras colaborando para que también ellos, puedan disfrutar de una cena navideña como en la mayoría de hogares.

Los fondos se recaudan a través de la landing (específica de Covirán) para poder computar lo donado. La web estuvo desde el 1 de diciembre al 9 de Enero (ambos inclusive).

Por su parte, Fundación Covirán donó un total de 2500€ como punto de partida y motivó a los diferentes grupos de interés mediante CORREOS ELECTRÓNICOS Y PORTALES para que se siguieran recaudando fondos, llegando a un total de 638€.

Impacto directo: 3795 emails enviados

Impacto indirecto: 168 clicks realizados



Banner Rincón de Regalos de Navidad

Dicho Banner redirige a un PDF en el que se ha realizado una recopilación de regalos solidarios vendidos por las Asociaciones con las que colaboramos.

De esta forma, ofrecemos a nuestros distintos grupos de interés, una idea de regalo, que además tiene la condición de solidario, para cuando se queden sin ella.



Certamen de Villancicos en Colaboración con CONCAPA

Certamen de Villancicos organizado por CONCAPAGRANADA y la FEDERACIÓN DECOROS DE GRANADA, en beneficio de Proyecto Hombre Granada, que tendrá lugar el día 15 de diciembre a las 18.30 horas en Palacio de Congresos de Granada.

FUNDACIÓN COVIRÁN participa con la entrega de 40 premios a uno de los coros de alumnos finalistas del certamen.

Impacto: 2000 personas





COLABORACIÓN CONCURSO ESCAPARATES NAVIDEÑOS DEL ECONOMATOS COVIRÁN EN TOLEDO

Covirán tiene en Toledo 12 Economatos de Cáritas. El responsable de la Plataforma, Héctor Serrano, solicitó a la Cooperativa (pues anteriormente había sido Cáritas quién se dirigió a él), que participásemos a través de la donación de una Cesta de Navidad para el 2º premio del concurso.

Adjunto fotografía del cartel del mismo.

Plataforma: Toledo

Impacto: 5000 personas

COLABORACIÓN CESTA DE NAVIDAD AGDEM

Como cada año, Fundación Covirán dona a la Asociación Granadina de Esclerosis Múltiple una Cesta de Navidad para poder sortearla y con ello, captar fondos para la Asociación.

En esta ocasión se donó una Cesta valorada en 250€.

Adjunto fotografía de los responsables y organizadores de AGDEM junto a la Cesta.

Plataforma: Atarfe

Impacto: 1000 personas



Juveándalus 2021: Un futuro lleno de magia

Desde Fundación Covirán participaremos a través de un taller.

Este taller consiste en un relato imaginario de un cocinero/a (Chef) que explica de forma divertida y atractiva la forma cómo llegó a ser uno de los mejores del mundo, y cómo consiguió que sus platos fueran deseables y también saludables. Además se montará en el mismo Stand otro taller: La panadería élfica.

En el que cada participante tendrá que darle forma a su trozo de masa mágica, después lo introducirá en una flanera, lo decorará con semillas y una vez listo podrán degustar su mágico bollito aportándole muchos nutrientes sanos ya que dicha receta estará hecha con Daucus carota élfica (zanahoria), la cual otorga salud, la mejor vista y fuerza.



Conclusiones

Fundación Covirán continúa siendo una palanca estratégica de la Cooperativa en la búsqueda de la excelencia y la plena satisfacción del cliente, así como para los socios y socias, trabajadores y clientes. Por otro lado, es impulsora del proyecto de renovación y modernización de la gestión de los Supermercados Covirán. Además, emplea la gestión de colaboraciones con el entorno estratégico de socios y socias, así como de la propia Cooperativa, con el objetivo de cumplir sus fines fundacionales.

Escuela de Comercio Covirán

El año 2021, debido a las consecuencias de la pandemia que continuamos viviendo, hemos seguido sufriendo un parón importante de la formación en la modalidad presencial, en la que el teletrabajo y la formación online se han implantado con un gran acogimiento por alumnos y trabajadores.

También, hemos detectado nuevas necesidades en nuestros socios y socias, y hemos tratado de adaptarnos a ellas ofreciendo un extenso catálogo formativo, concretamente poseemos un total de 42 cursos formativos en modalidad online, que engloba todos los aspectos del día a día de la realidad de un punto de venta y que socios y socias puedan especializarse y mejorar la rentabilidad de su negocio.

Los programas online que han sido estrella este 2021 han sido Club familia, Bienvenida y Manipulador de alimentos de Alto Riesgo. Por su parte, se organizó una webinar en directo de seminarios de categorías en colaboración con Henkel con una participación de 37 socios y socias de 32 tiendas pertenecientes a la Plataforma de Barberá. Se trata de un importante indicador de que la Escuela debe apostar por la formación online, para aumentar su actividad formativa.

Por otro lado, hemos puesto en marcha la nueva web comercial de Fundación Covirán, que nos permite llegar más lejos y a un mayor número de usuarios, y permite a los socios y socias ahorrar tiempo en la forma de acceder a dichos productos, comprarlos si así lo desean, y mejorar de forma paulatina los canales de comunicación. Además, con la puesta en marcha de la nueva web, cualquier persona podrá acceder de manera transparente a nuestra información, entendiendo así nuestra misión como organización, podrá acceder a múltiples servicios como el alquiler de salas, adquisición de productos formativos o conocer algunas de las actividades más relevantes que realizamos desde la Escuela de Comercio Covirán o desde el departamento de Responsabilidad Social Empresarial.

Por eso, uno de nuestros objetivos de cara a 2022 es potenciar más la modalidad online, desarrollando y colaborando con otros proveedores de formación, para dar un valor añadido a nuestros clientes; poner en alza la formación bonificada mediante el crédito de formación de nuestros socios, así como retomar la política de colaboración y alianzas con diferentes empresas, instituciones y fundaciones, a las que queremos agradecer la confianza que han depositado en la Fundación Covirán.

Seguiremos trabajando en mantener nuestro sello de certificación en Accesibilidad universal, y del certificado de Calidad ISO 9000 para mantener nuestra acreditación como centro habilitado de cara a impartir y gestionar certificados de profesionalidad sobre:

- Actividades de gestión del pequeño comercio
- Actividades de venta
- Actividades auxiliares de comercio

Responsabilidad Social Empresarial

Desde Responsabilidad Social Empresarial no hemos cambiado nuestra forma de trabajar respecto a años anteriores. Es cierto que las circunstancias sanitarias han condicionado el año al igual que lo hicieron durante parte 2020, un claro ejemplo es la participación en el ámbito deportivo. Este año ha sido complicado realizar acciones de este tipo por las numerosas restricciones, no obstante, han incrementado considerablemente.

Este 2021 ha sido, sin duda, el año de la solidaridad, ya no sólo por las consecuencias provocadas por la pandemia del Covid-19, enfocándonos en reforzar acciones de colaboración con alimentos de primera necesidad, sino también por los desastres naturales, a resaltar el Volcán de la isla de La Palma o los incendios forestales de Casabermeja (Málaga) y en Ávila.

Una de las principales tareas de RSE es participar con el entorno, no sólo de nuestros socios sino también de todas aquellas Entidades con las que nos relacionamos o bien, nos necesitan. Cumpliendo así dos de nuestros principales fines fundacionales: Desarrollo sostenible y Compromiso con el Entorno, Igualdad y Diversidad.

La concienciación medioambiental además de ser uno de los pilares fundamentales dentro de su estrategia de RSE, ha tenido un importante calado a nivel interno,

haciendo partícipes a los diferentes públicos de la compañía: socios, trabajadores y clientes, a través del reciclaje de plástico, papel, pilas y bombillas. Estas últimas mediante la instalación de contenedores en los diferentes puntos de venta, que gestionamos desde la Central y que ejecutamos en colaboración con Ecopilas y Ambilamp. Además, nuestros Puntos de Venta NCC (Nuevo concepto Covirán), están equipados con Cámaras frigoríficas cerradas, iluminación led, bolsas reutilizables, etc. que contribuyen a respetar y cuidar el medioambiente.

Debemos resaltar que somos Cooperativa, una empresa de Economía Social, ejemplo de cómo la racionalidad y el progreso social son compatibles, de cómo la gestión responsable de una empresa es un atributo indispensable de la eficiencia empresarial. Por todo ello, queremos apoyar a aquellas organizaciones cuyo objetivo es mejorar la vida de los colectivos más necesitados, aportando soluciones a los retos del futuro y generando oportunidades entre quienes más lo necesitan.

Como ya sabemos, el principal activo de las empresas son las personas y el desarrollo del talento es la mejor inversión que podemos hacer en la búsqueda de la continuidad del proyecto, motivando el relevo generacional y alcanzando la plena satisfacción del cliente (y de nuestros socios y socias).

En el año 2022, tras nuestro 60º aniversario, viviremos un año especial, en el que haremos todo lo posible para ser cada vez mejores, crecer, ilusionar, seguir siendo solidarios y mostrar nuestra “mejor versión”. Entre todos, sigamos creando sonrisas.