Memoria
Fundación Covirán

La Fundación
Fines fundacionales
Colaboradores y patrocinios
Organigrama

Bloque I.

Escuela de comercio Covirán
Descripción de la formación
Histórico resumen:
Gráficas formación presencial España
Gráfico formación España y Portugal
Cuadro acciones formativas realizadas
Cuadro resumen España
Cuadro resumen Portugal
Cuadro tipología alumnos general
Cuadro modalidad general
Cuadro comparativo España vs Portugal
Datos de interés
Programa Bienvenida Covirán
Club familia
Club familia online
Club familia presencial
Seminarios por categorías
Seminarios presenciales
Seminarios online
Seminarios in streaming
Seminarios Portugal
Otros Colectivos
Banco de alimentos. GPV
Cáritas. GPV
EXDICO
El Punto de Venta Responsable
Participación

Bloque II.
Responsabilidad social empresarial
Descripción de la RSE
Resumen de acciones
Actividades más relevantes
Áreas de actuación
Entorno social
Gestión de la diversidad
Salud y nutrición
Sostenibilidad
El Punto de Venta Responsable
Contratación Responsable
Lucha contra el Desperdicio de alimentos
Compromiso con el medio ambiente
Colaboración con el territorio
La mejora de la accesibilidad
Fotografías Puntos de Ventas Responsables
Descripción de colaboraciones a lo largo de 2020
La Escuela Un Centro Accesible

Conclusiones:
Escuela de Comercio Covirán
Responsabilidad social empresarial

La Fundación Covirán

La creación de la Fundación Covirán en 2014 supuso un punto de inflexión importantísimo. Esta fundación ha contribuido notablemente a impulsar la actividad social de Covirán. Este órgano se dedica a velar por la satisfacción de las necesidades de la sociedad, especialmente aquellas cercanas a su sector y a la alimentación, potenciando el espíritu de cooperación y de compromiso con la comunidad, con el desarrollo sostenible y medioambiental.

La misión de la Fundación es mantener a Covirán conectada activamente con la sociedad mediante su apuesta por la investigación, la educación y la formación.

La estrategia de Covirán y su Fundación a lo largo de este tiempo ha sido priorizar una cultura de valores compartidos.

Desde Responsabilidad social empresarial (RSE) y la Escuela de comercio de Covirán (ESCOCO), se han implementado los proyectos en consonancia con las grandes necesidades sociales definidas por Naciones Unidas en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Fines fundacionales

Fomentar la investigación, educación y formación para satisfacer las necesidades de la sociedad en general y en particular de aquellos sectores relacionados con la alimentación, potenciando un espíritu cooperativo y de compromiso con la comunidad y con el desarrollo sostenible empresarial y medio-ambiental.

Los fines fundacionales de la FUNDACIÓN COVIRÁN se dirigen a toda la colectividad, en general, de personas interesadas en el desarrollo y mejora de su formación, en especial empresarial, profesional y de oficios: Estudiantes, Profesionales, Empresarios, Desempleados, Personas en Riesgo de Exclusión Social y Otros colectivos.

Partner y Patrocinios

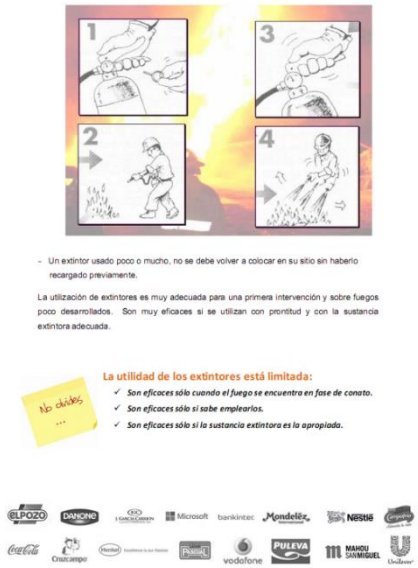
La colaboración y la cooperación son dos pilares que en nuestra filosofía de empresa tienen y han tenido mucho que aportar, por ambos atributos, nació la esencia de esta compañía y hoy siguen siendo unos de los motores más relevantes de su crecimiento.

Partiendo de la innovación en los espacios de trabajo hasta llegar a la innovación en los modelos de colaboración y cooperación, en Coviran apostamos por el beneficio mutuo de cada uno de los agentes que intervienen en nuestros procesos. Así socios, clientes, proveedores, y sus beneficios individuales, son la esencia y el eje en el que gira la estrategia de la Escuela de Comercio Coviran y en su modelo de negocio.

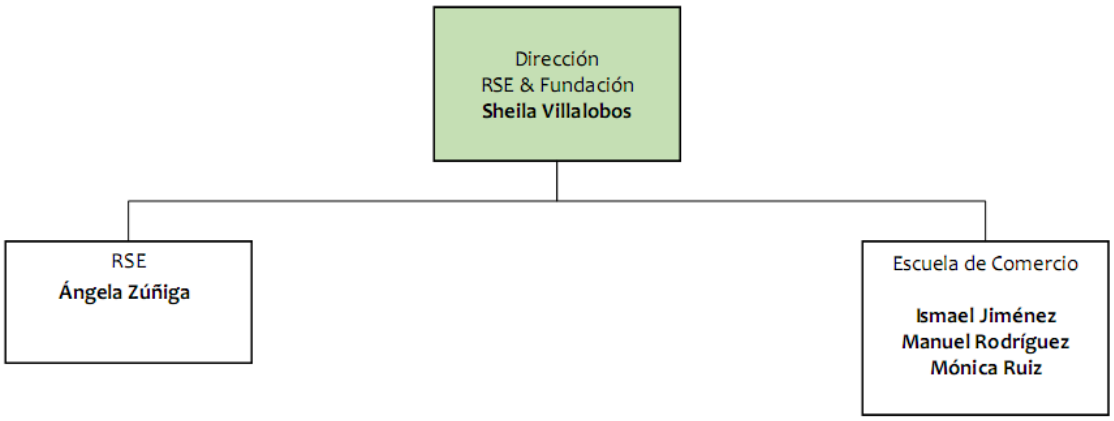
En este sentido, la intervención de cada uno, desde los colaboraciones más pequeñas hasta las más estrechas, tienen especial sentido para Coviran, que responde para cada uno de ellas, con acciones relevantes, dotadas de la reputación y la resonancia que merece este capítulo.

Colaboradores

Patrocinios



Organigrama



BLOQUE I

1. Descripción de la Gestión.

La Escuela de Comercio Covirán aspira a convertirse en un referente dentro del sector de la especialización en el comercio de alimentación.
Su carácter innovador, donde el debate y el enriquecimiento están garantizados, gracias a las experiencias compartidas entre sus principales públicos socios, empleados de socios, trabajadores de la Cooperativa) se convierte en eje principal de su actividad, contribuyendo al desarrollo empresarial tanto de los socios como de sus empleados, no sólo por lograr que desarrollen sus competencias, sino por poner a su disposición una bolsa de empleo donde poder seleccionar personal más especializado del sector.

Misión

Contribuir al crecimiento empresarial de nuestros Socios, compañeros del grupo Covirán y usuarios mediante la transmisión de valores internos y herramientas que les hagan ser más competitivos.

Visión

Ser un referente de formación en el sector del comercio de alimentación y diferenciarnos por el carácter innovador y la especialización.
El año 2020 ha supuesto el séptimo año del proyecto estratégico de la Escuela de Comercio Covirán, podemos calificarlo como "sin precedentes", en cuanto a las circunstancias que nos han afectado a todos y del cual hemos sacado una lectura, "aplicarnos el cambio", un reto de transformación, venido por una aceleración en cuanto a la transformación digital y la modalidad que se ha

hecho un hueco para quedarse, la formación online, debemos afrontar este hecho como un oportunidad, para poder llegar a nuestro colectivo de socios y trabajadores de una manera más ágil.

Héroes del super, así se titulaba el nº40 del Infocovi un nombre muy acertado de cara a la actitud que han demostrado socios y compañeros, que frente a una situación no esperada y que ha superado toda previsión, han mostrado compostura, compromiso y superación, mostrando su lado más humano pese a que las medidas de prevención marcan distancia para cuidarnos a todos. Por ello esta mención de agradecimiento de nuestra parte hacia ellos, por ser los pilares fundamentales en los que se basa nuestra cooperativa y empresas del grupo (compromiso, trabajo responsable, igualdad y cooperativismo).
El consumidor ha cambiado, esto es un hecho, la vida es cambio y somos conscientes de ello, prueba de ello ha sido la aceleración de cómo el confinamiento ha hecho modificar patrones de consumo, canales de venta y nuevas oportunidades de negocio, sin olvidar que el cliente cada vez está más informado y es más consciente del factor saludable de la alimentación; por ello a lo anterior hay que sumar la importancia de tener excelentes equipos en la gestión del punto de venta y ser cada día más competitivos en un mercado saturado de operadores.

Por nuestra parte, seguimos con la visión de ser un referente para el desarrollo del talento de los empresarios detallistas de alimentación y sus colaboradores; así como, en la dirección y gestión de las pequeñas empresas familiares del sector.

Para entender la naturaleza como entidad debemos de identificar nuestros actuales grupos de actuación.

- Socios de Covirán y trabajadores nuestros socios
- Compañeros internos de Covirán S.C.A y empresas del grupo
- Entidades colaboradoras y terceros (Cáritas, Banco de alimentos…)

Siguiendo con el plan estratégico diseñado, este año un total de +1.200 alumnos han recibido los programas formativos desarrollados por la Escuela de Comercio de Covirán, en base a una propuesta de aprendizaje sobre los pilares de la innovación y el desarrollo práctico de competencias, resolviendo los problemas reales de gestión del día a día de un supermercado y generando modelos para el aprovechamiento de las oportunidades de negocio en base a la innovación y la atención al cliente.

Queda patente en esta Memoria el importante trabajo desarrollado por los alumnos durante el año académico 2020, con los + 200 acciones formativas celebrados en las diferentes sedes de la Escuela: campus central de Granada, así como las sedes satélites de las plataformas de Mérida, Toledo, Lorquí (Murcia), Andújar (Jaén), Puerto Real, Zamora, Coslada (Madrid), El Ejido (Almería), Málaga, Sintra.

La transformación digital está aquí. Este año ha sido un hito para que la forma de trabajar y la manera de formarse haya cambiado o al menos acelerado. En nuestro caso la tendencia ha sido aplastante. De tener una cultura enfocada en la presencialidad en casi su totalidad a cambiar en 180º la tendencia desde el lanzamiento de nuestra plataforma de formación en septiembre de este año. De esta manera queremos brindar al socio, herramientas ágiles, contenidos actuales e interesantes, productos de calidad adecuado a sus necesidades y una manera de trabajar que permita que podamos dar soporte a más clientes de manera eficiente usando como un aliado la tecnología. Facilitar la vida al socio, haciéndole más competente es una de las razones por las que surgió el proyecto de la Escuela, como palanca de integración en nuestra cooperativa. La escuela digital sigue apostando por un portal de información y un amplio abanico de formación al alcance de nuestros socios. Queremos que sea el punto de inflexión para ser más fuertes y adaptarnos a un socio que todavía no acepta y ni aprovecha la tecnología. Este año **+60%** de los alumnos que se traduce en **+700 alumnos** han realizado alguno nuestros productos formativos en modalidad teleformación u "On line".

La innovación es una de las palancas que guían la estrategia de la Escuela de comercio de Covirán, además de desarrollar productos consolidados con entidades fieles y nuevas entidades, que han tenido buena aceptación por su utilidad:

Este año 2020 ha supuesto un reto de transformación en nuestros programas consolidados ya que el COVID-19 ha hecho que cambiemos nuestra modalidad establecida de presencial a online, en el 90% de los casos:

Formación a Socios España realizados por la ESCOCO

- II edición Programa Experto Dirección y Gestión Comercial en Empresas de Alimentación (EXDICO). 12 socios de Covirán

- Programa de Bienvenida para las nuevas incorporaciones. Formación intensiva desarrollada durante una semana en el campus de Granada. 22 alumnos pertenecientes a 15 socios.

Programa de Bienvenida Online (versión enlatada de los módulos en formato SCORM).

17 alumnos de 8 socios.

- Programa NCC Inicial. Previsto para los Socios que inician el formato de tienda Covirán 10. 5 alumnos de 2 socios aprovechando la edición al programa de Bienvenida. Programa NCC Online versión Online (versión enlatada de los módulos en formato SCORM). 35 alumnos de 8 socios.

- Programa Club Familia (Presencial). formación que inciden en la importancia de la fidelización y la herramienta de gestión con la tarjeta. 25 alumnos – 11 ediciones.

Programa Club Familia versión Online (versión enlatada de los módulos en formato SCORM). 48 alumnos de 30 socios.

Más de 1050 tiendas fidelizadas desde el inicio del proyecto.

- Prácticas Carnicería Obrador y sala de ventas. 4 alumnos – 1 socio
- Seminario "Droguería Generadora de tráfico" Henkel (Online): 70 alumnos – 1 ediciones
- Seminario "El Mundo del Jamón". 19 alumnos - 2 ediciones
- Seminario "Claves del Lineal de Leches y Batidos" (Online) – Puleva: 61 alumnos – 1 edición
- Seminario Elaborados Cárnicos - Verstegen: 23 alumnos – 2 ediciones
- Seminario Coca cola. El lineal de refrescos (online): 10 alumnos – 9 ediciones
- Seminario Mondelez. La venta por impulso (online): 13 alumnos – 10 ediciones
- Equipo Alto rendimiento (online): 2 alumno – 2 ediciones
- Gestión del tiempo (online): 5 alumnos – 5 ediciones
- Fundamentos excel: 13 alumnos – 13 ediciones
- Merchandising: el nervio de la venta: 10 alumnos – 6 ediciones
- Gestión de stocks: 1 alumnos – 1 edición
- Atención al cliente: 3 alumnos – 3 ediciones
- Habilidades de venta online: 1 alumno – 1 edición
- Programa Experto Dirección y Gestión comercial (EXDICO). 12 alumnos – 1 edición
- Manipulador alimentos Online: 129 alumnos – 12 ediciones
- Gestión económica Online: 5 alumnos – 5 ediciones
- Planificación y organización (Online): 2 alumnos – 2 ediciones
- Finanzas para no financieros (online): 2 alumnos – 2 ediciones
- Iniciación a la Carnicería (online): 13 alumnos – 10 ediciones
- Iniciación a la frutería (online): 6 alumnos – 6 ediciones
- Inglés Comercial (Online). 2 ediciones– 2 alumnos.

Formación a Internos España:

- Programa Online Análisis de Datos con EXCEL: 160 alumnos – 8 ediciones.
- Club familia online: 1 alumno

Otros colectivos:

- Programa Punto de Venta Responsable. 7 alumnos – 4 socios
- Programa Punto de Venta Responsable versión Online (versión enlatada de los módulos en formato SCORM). 76 alumnos de 15 socios

Un programa de formación que sensibiliza y pone en relieve que la mayoría de las personas tenemos alguna diversidad funcional, y que las actuaciones en la atención al cliente, el uso correcto de los recursos y la gestión según los criterios DALCO y el servicio asiste, nos benefician a todos.

Estamos comprometidos con el desarrollo social y la empleabilidad es una palanca para conseguirlo. Para ello hemos tenido un programa con uno de los colectivos más vulnerables.

La Fundación Covirán, tiene un importante compromiso con su entorno, desarrollando distintas acciones en el ámbito de las Relaciones Públicas:

Visitas Empresariales de Universidades, Escuelas de Negocios, Institutos de Formación Profesional y Escuelas Taller:

- Visita IES Salvador: 50 alumnos
- Visita IES Cartuja: 26 alumnos
- Programas de colaboración para inserción laboral (sin compromiso de contratación):
    - Gestión Punto de Venta: Especialistas en Frescos (Banco de alimentos Granada). 15 personas: 220 horas
    - Gestión Punto de Venta: Especialistas en Frescos (Cáritas). 10 personas: 250 horas

Socios y compañeros internos Portugal:

- Formación Covigés: 7 alumnos – 1 edición
- Curso de Formador de formadores: 1 alumnos – 1 edición
- Seminario de Cereales, P&G y Superbock: 12 alumnos – 1 edición
- Formación UFCD. Inteligencia emocional: 1 alumno – 1 edición

- Formación Sensibilidad, PRL Covid Responsables de plataforma: 3 alumnos – 1 edición
- Formación Business Intelligence: 2 alumnos – 1 edición
- Formación UFCD 7229. Gestión del estrés profesional: 25 alumnos – 1 edición

- Formación Sensibilidad, PRL Covid personal de plataforma: 53 alumnos – 1 edición
- Formación de funcionalidades informáticas: 1 alumnos – 1 edición
- Programa Desarrollo Detallista: 22 alumnos -- 1 edición
- Programa Desarrollo Detallista (online): 24 alumnos – 1 edición
- Formación Atención y venta (online): 26 alumnos – 1 edición
- Seminario de Cultura de la Cerveza Superbock – 13 alumnos -- 1 edición
- Manipulador de alimentos (zoom): 43 alumnos – 2 ediciones
- Seminario Webinar (Grupo Luis Vicente): 17 alumnos – 1 edición.
- Seminario Webinar Ambiformed (medicina laboral): 10 alumnos – 1 edición
- Seminario Webinar Nobrecampofrio: 8 alumnos – 1 edición

			SOCIO	JEFE TIENDA	EMPLEADO
PROGRAMAS DE DIRECCIÓN	EXDICO - A. Programa Experto Universidad Granada	Granada	▬	▬	
	Programa de Cooperativismo	Granada /Sintra	▬		
NUEVAS INCORPORACIONES	Programa de bienvenida a Covirán	Granada / Sintra	▬	▬	
PROGRAMAS DE GESTIÓN	COVIGÉS 3.0 - Gestionando mi negocio	Todas	▬	▬	
	Club Familia - Fidelización	Todas	▬	▬	
	N.C.C. - Nuevo Concepto Covirán Apertura	Todas	▬	▬	▬
	Prog. análisis de datos para toma de decisiones Excel	Granada	▬	▬	
	Seminario "Gestión de Categoría"	Todas	▬	▬	▬
	Seminario gestión del punto de venta	Todas	▬	▬	▬
	Equipo de alto rendimiento. "la clave de éxito"	Todas	▬	▬	▬
PROGRAMAS EN FRESCOS	Gestión de la Sección de frutería	Granada / Sintra	▬	▬	▬
	Carnicería - Corte iniciación	Granada	▬	▬	▬
	Seminario fichas de frescos	Todas	▬	▬	▬
PROGRAMAS ON LINE	Implantación y desarrollo del pequeño comercio	Todas	▬	▬	▬
	Organización y animación del pequeño comercio	Todas	▬	▬	▬
	Merchandising	Todas	▬	▬	▬
	Gestión de frescos	Todas	▬	▬	▬
	Gestión Económica	Todas	▬	▬	▬
	Manipulador de Alimentos	Todas	▬	▬	▬
	Club familia - Fidelización de clientes y novedades	Todas	▬	▬	
	Seminario. Incrementar mis ventas por impulso	Todas	▬	▬	
	Gestión del tiempo	Todas	▬	▬	▬
	Seminario. La gestión de los refrescos	Todas	▬	▬	▬

2. Histórico resumen

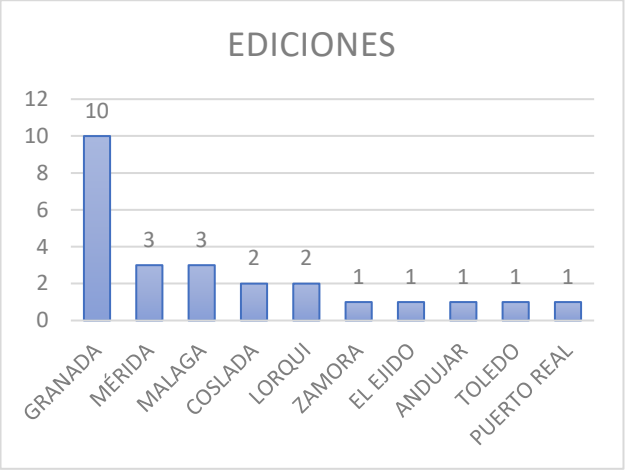
"+16.000 alumnos formados desde 2008 a 2020"

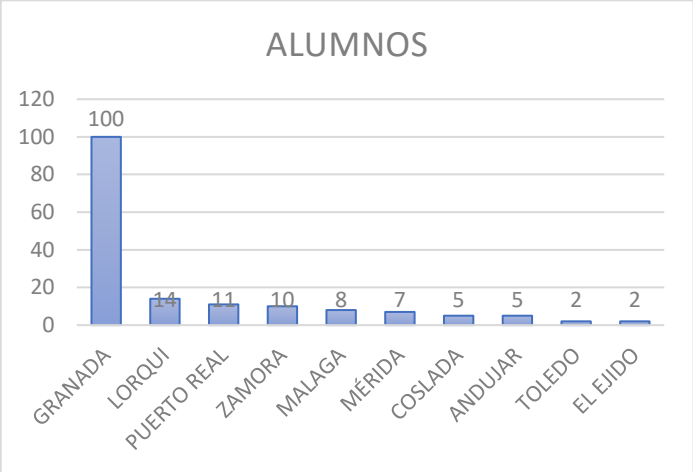
El siguiente cuadro refleja, el resumen de los últimos 12 años de la Escuela de comercio de Covirán siendo primero Formación socios (2008-2014) y posteriormente La Escuela de Comercio de Covirán bajo el paraguas de Fundación Covirán (2014 en adelante). En el cuadro se plasma el número de alumnos que han cursado algún producto, sea presencial u online y el número de horas equivalente.

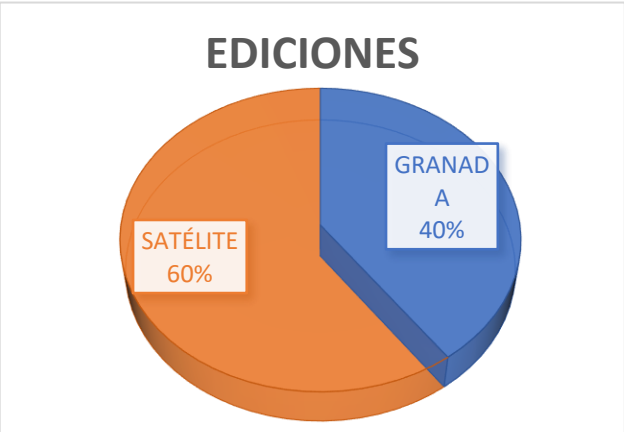
Histórico asistentes y nº de horas por año 2008-2020

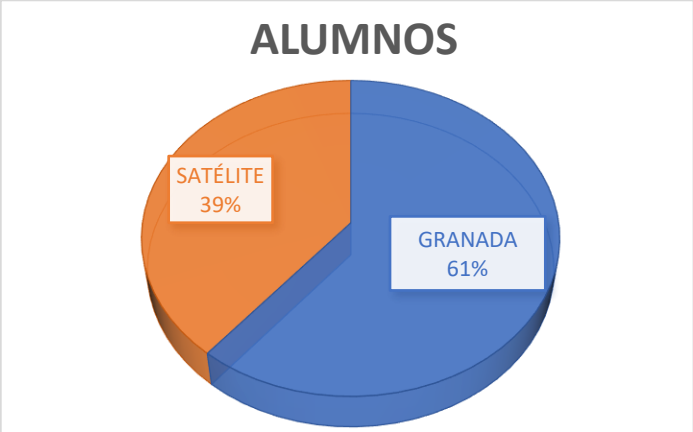
AÑO	Nº TOTAL ASISTENTES	Nº HORAS
2008	100	1.000
2009	331	2.941
2010	1.312	9.379
2011	1.143	8.627
2012	878	13.061
2013	902	15.652
2014	1.359	19.452
2015	1.733	18.006
2016	1.828	24.933
2017	1.908	18.900
2018	1.539	19.178
2019	1.801	18.115
2020	1.249	20.662
TOTAL GENERAL	16.083	189.906

2.1.Gráficos formación presencial España

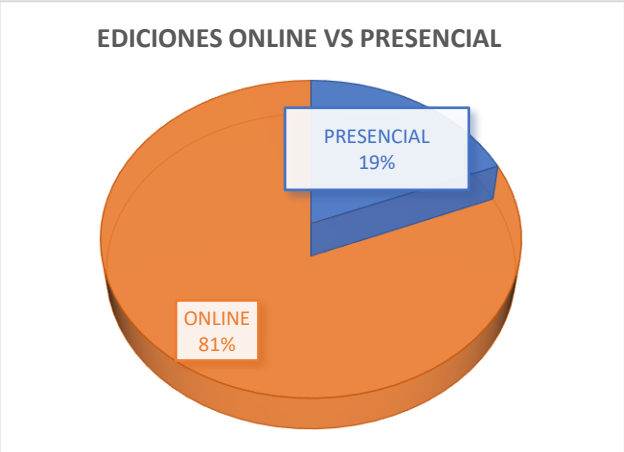


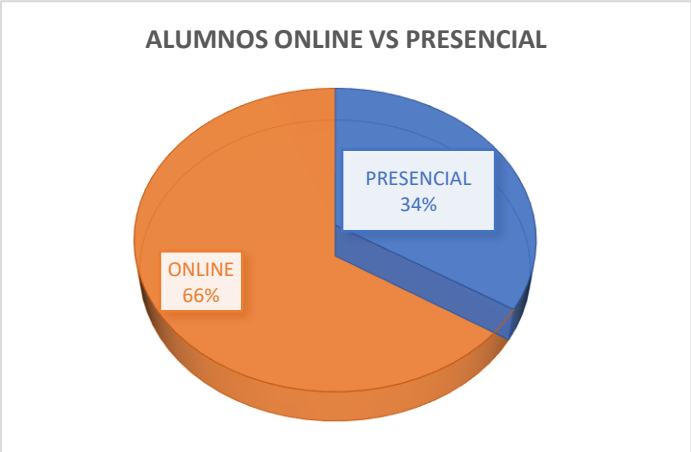






2.2. Gráficos formación España y Portugal





3.- Cuadro acciones formativas realizadas

3.1. Cuadro Resumen España

Público objetivo	Denominación	Ediciones	Alumnos
Socios	Programa bienvenida covirán	3	34
	Programa bienvenida covirán (online)	8	17
	Cooperativismo	3	34
	Coviges	-	2
	Nuevo concepto covirán	-	5
	Nuevo concepto covirán (online)	8	35
	Punto de venta responsable	1	7
	Punto de venta responsable (online)	11	64
	Club familia (fidelización)	11	25
	Club familia (online)	30	48
	Seminarios por categorías	5	41
	Seminarios por categorias (online)	22	143
	Exdico socios	1	12
	Exdico socios (online)	1	12
	Prácticas carnicería	1	4
	Introducción carnicería (online)	10	13
	Iniciación frutería (online)	6	6
	Equipo alto rendimiento (online)	2	2
	Merchandising (online)	5	7
	Excel. Fundamentos (online)	13	13
	Finanzas para no financieros (online)	2	5
	Gestión económica (online)	6	6
	Gestión de stocks (online)	1	1
	Gestión del tiempo (online)	5	5
	Habilidades de venta (online)	1	1
	Planificación y organización (online)	1	1
	Inglés (online)	2	2
	Manipulador alimentos (online)	12	129
	Atención al cliente (online)	3	3

Público objetivo	Denominación	Ediciones	Alumnos
Formación interna	Excel. Programa teleformación	8	160
	Coviges	-	1
	Club familia (online)	-	1

Público objetivo	Denominación	Ediciones	Alumnos
Otros colectivos	Visitas institucionales	2	76
	Exdico (universidad)	-	13
	Exdico online (universidad)	-	13
	Gestión punto de venta banco de alimentos	1	15
	Gestión punto de venta Cáritas	1	10

3.2. Cuadro Resumen Portugal

Público objetivo	Denominación	Ediciones	Alumnos
Socios	Webinar Grupo Luis Vicente	1	17
	Webinar ambiformed (medicina trabalho) covid 19	1	10
	Webinar- nobrecampofrio	1	8
	Workshop cerealis/p&g/superbock	-	7
	Prog. Desarrollo detallista	1	22
	Prog. Desarrollo detallista (zoom)	1	24
	Atendimento e venda (zoom)	1	26
	Manipulador alimentos (zoom)	2	43
	Webinar cultura cervejeira-superbock	1	12
Internos	Coviges gr.1	1	7
	Formador de formadores	1	1
	Workshop cerealis/p&g/superbock	1	5
	Ufcd 9208. Inteligencia emocional	1	1
	Sens. A distancia prl covid. Resp. Pt	1	3
	Business inteligence	1	2
	Ufcd 7229. Gestión estrés profesional	1	25
	Sens. A distancia prl covid. Pt	1	53
	Funcionalidades informáticas	1	1

3.3.- Actividades destacadas por la Escuela de Portugal

PDR - Algoz

Curso **Atendimento e venda presencial**

- Identificar e aplicar os procedimentos do atendimento de clientes.
- Aplicar as técnicas de venda presencial.

Curso realizado através do Teams, com a duração de 25 horas

- Nº participantes: 26
- Nº de Sócios: 8

Business Inteligence

Sens. Elearning Medidas de Prevenção COVI19 - Plataformas

3.4.- Cuadro de tipología de alumnos general

	Ediciones	Alumnos	Horas
SOCIOS	183	857	11.877
INTERNOS	18	260	593
RSE + EXTERNOS	4	127	8.192
	205	1.244	20.662

3.5.- Cuadro modalidad general

MODALIDAD	EDICIONES	%	ALUMNOS	%	HORAS	%
PRESENCIAL	39	19,02%	402	32,32%	9.152	**44,29%**
ONLINE	166	80,98%	842	67,68%	11.510	**55,71%**
	205		1.244		20.662	

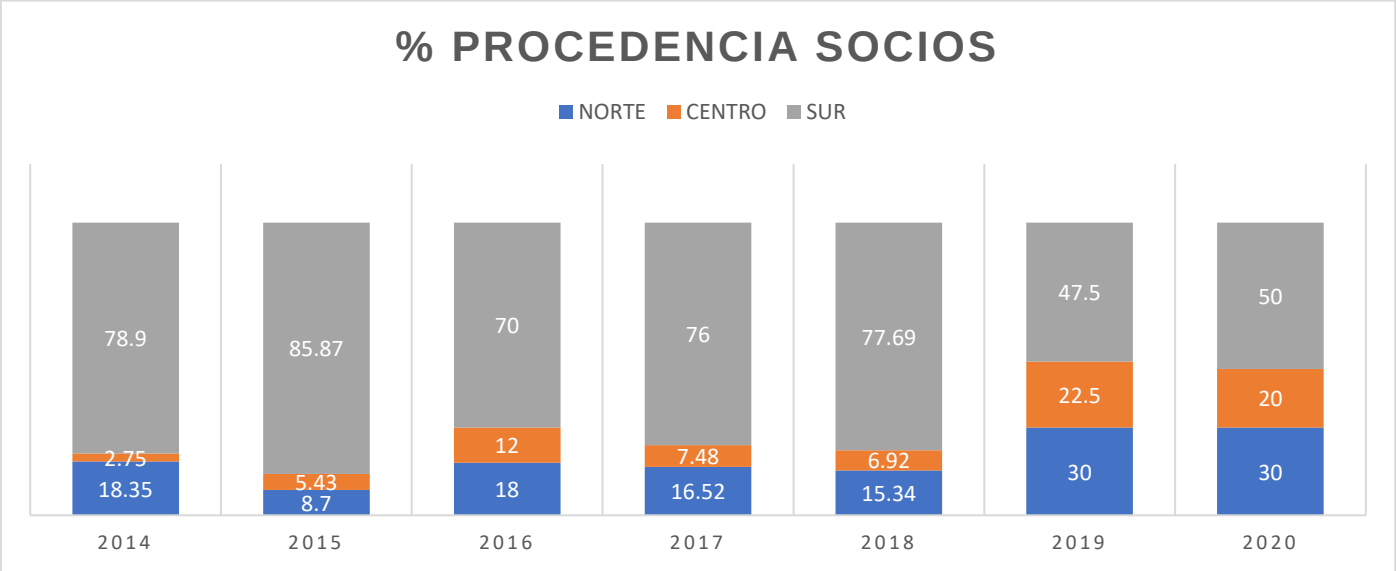
3.6.- Cuadro comparativo España vs Portugal

	EDICIONES	%	ALUMNOS	%	HORAS	%
ESPAÑA	187	91,22%	976	78,46%	17.468	84,54%
PORTUGAL	18	8,78%	268	21,54%	3.194	15,46%
	205		1.244		20.662	

4. Datos de interés

4.1 Programa Bienvenida Covirán

ASISTENTES	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
SOCIOS	74	55	65	66	88	81	39
EMPLEADOS	35	36	27	42	41	53	12
TOTAL	109	91	92	108	129	134	51

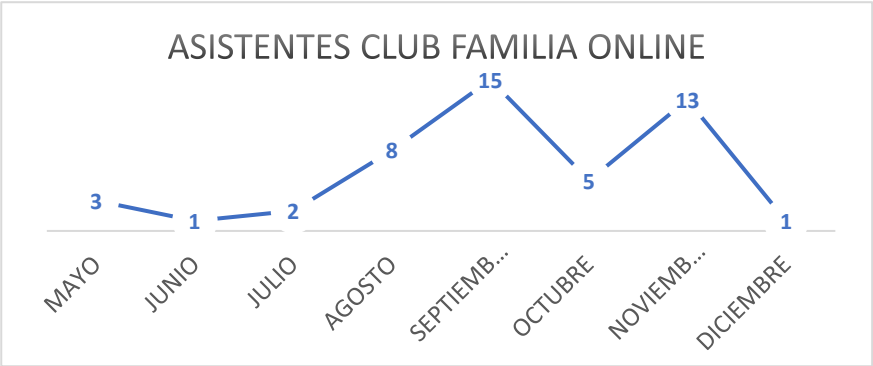


* En 2020 asisten 34 personas de forma presencial a algún módulo del programa de Bienvenida Covirán. La edición presencial prevista para mediados de marzo se canceló y tras un parón de 6 meses se adaptaron contenidos a una modalidad online. Desde septiembre han realizado el curso 17 socios. En total hemos tenido una participación de 51 personas a este programa.

4.2.- Club familia

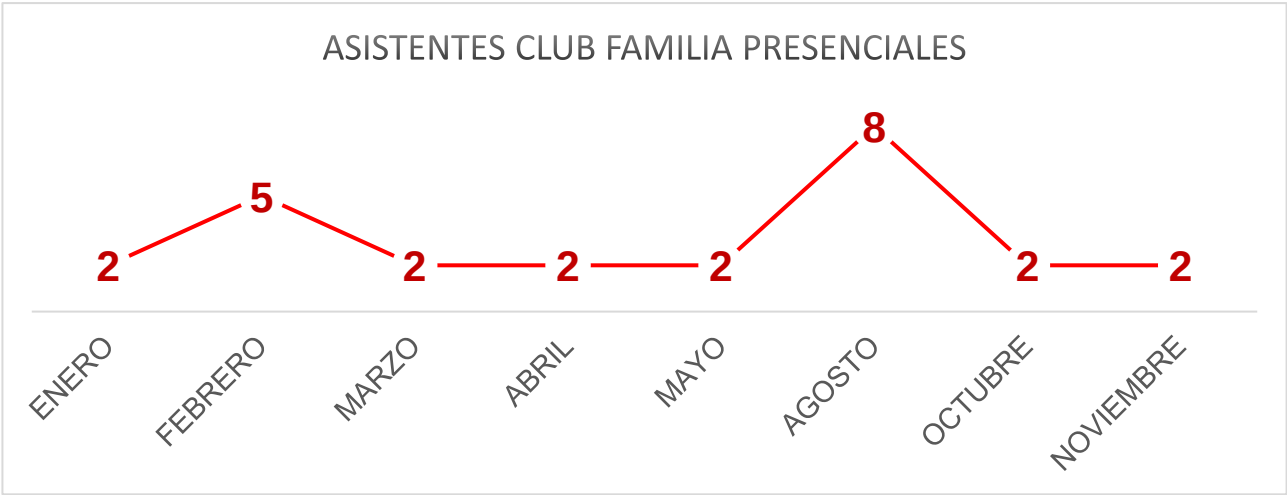
4.2.1.- Club familia Online

MES	EDICIÓN	ASISTENTES
MAYO	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17589	2
MAYO	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17528	1
JUNIO	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17617	1
JULIO	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17622	2
AGOSTO	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17654	2
AGOSTO	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17660	1
AGOSTO	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17609	3
AGOSTO	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17641	2
SEPTIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 3674	1
SEPTIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17605	4
SEPTIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17657	1
SEPTIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17634	1
SEPTIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 4210	1
SEPTIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17470	3
SEPTIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17573	1
SEPTIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17666	1
SEPTIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17469	1
SEPTIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17578	1
OCTUBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17664	2
OCTUBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17619	2
OCTUBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 6428	1
NOVIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 2443	2
NOVIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 6813	2
NOVIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 5960	1
NOVIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17668	1
NOVIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17688	2
NOVIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17639	1
NOVIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17323	1
NOVIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17281	3
DICIEMBRE	CLUB FAMILIA ONLINE SC. 17678	1



4.2.2.- Club familia Presencial

MES	EDICIÓN	ASISTENTES	PLATAFORMA
ENERO	CLUB FAMILIA SC.17098	2	COSLADA
FEBRERO	CLUB FAMILIA SC.17546	3	MÉRIDA
FEBRERO	CLUB FAMILIA SC.953	2	GRANADA
MARZO	CLUB FAMILIA SC.17221	2	MÉRIDA
ABRIL	CLUB FAMILIA SC.17592	2	EL EJIDO
MAYO	CLUB FAMILIA SC.17511	2	MÉRIDA
AGOSTO	CLUB FAMILIA SC.17642	4	MALAGA
AGOSTO	CLUB FAMILIA SC.17624	2	TOLEDO
AGOSTO	CLUB FAMILIA SC.17627	2	LORQUI
OCTUBRE	CLUB FAMILIA SC.17664	2	MALAGA
NOVIEMBRE	CLUB FAMILIA SC.17676	2	MALAGA



4.3.- Seminario por Categorías

4.3.1.- Seminarios presenciales

MES	FECHAS	NOMBRE	ASISTENTES	PLATAFORMA
FEBRERO	13/02/2020	SEM. EL POZO	5	ANDUJAR
FEBRERO	27/02/2020	SEM. EL POZO	10	ZAMORA
MARZO	05/03/2020	SEM. EL POZO	3	COSLADA
FEBRERO	11/02/2020	SEM. ELABORADOS	12	LORQUI
FEBRERO	25/02/2020	SEM. ELABORADOS	11	PUERTO REAL

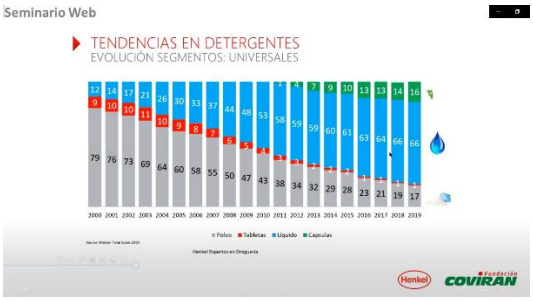
4.3.2.- Seminarios enlatados

MES	NOMBRE	ASISTENTES
ABRIL	SEM. COCACOLA ONLINE SC7711	1
JULIO	SEM. COCACOLA ONLINE SC7711	1
AGOSTO	SEM. COCACOLA ONLINE SC8820	1
SEPTIEMBRE	SEM. COCACOLA ONLINE SC3674	1
SEPTIEMBRE	SEM. COCACOLA ONLINE SC4210	1
SEPTIEMBRE	SEM. COCACOLA ONLINE SC6739	1
SEPTIEMBRE	SEM. COCACOLA ONLINE SC6813	2
NOVIEMBRE	SEM. COCACOLA ONLINE SC17649	1

MES	NOMBRE	ASISTENTES
ABRIL	SEM. MONDELEZ ONLINE SC17544	1
JULIO	SEM. MONDELEZ ONLINE SC17269	1
JULIO	SEM. MONDELEZ ONLINE SC7711	1
AGOSTO	SEM. MONDELEZ ONLINE SC8820	1
AGOSTO	SEM. MONDELEZ ONLINE SC8263	1
SEPTIEMBRE	SEM. MONDELEZ ONLINE SC4210	1
NOVIEMBRE	SEM. MONDELEZ ONLINE SC6739	1
NOVIEMBRE	SEM. MONDELEZ ONLINE SC17649	1
NOVIEMBRE	SEM. MONDELEZ ONLINE SC6813	3

4.3.3.- Seminarios In streaming

MES	NOMBRE	ASISTENTES
OCTUBRE	SEM. HENKEL ONLINE	70
NOVIEMBRE	SEM. PULEVA ONLINE	61



Valoraciones y propuestas de mejora

Enhorabuena. Muy buena idea. Muy interesante . A ver si hay más.
que luego se nos pase por mail el pdf del seminario y que asu vez se pongan fotos de lineales.. para distintos metrajes de tienda
Enhorabuena, un curso muy satisfactorio. Gracias a todos. La nueva Modalidad Online me ha gusado, ya que desde mi lugar de trabajo puedo asistir. Espero recibir algun documento o informacion de la ponencia, ya qye reflejaba datos muy importantes. Todo lo demas genial, asi como la resolucion de dudas y preguntas.
!!!El curso ha sido interesante, enhorabuena!!!
En el seminario de hoy he echado en falta algún ejemplo de montaje en tienda del lineal, teniendo en cuenta que estáis al lado del supermercado 'la ilusión' podríamos contar con ejemplos de implantación llevados a cabo en la propia tienda y en la plataforma de Mérida quedamos colgada por la pandemia una acción formativa con Berlys relativa a la panadería, estaría bien poder retomarla en este formato. y que se extendiera por las distintas secciones de nuestras tiendas. Gracias.
Me parece fenomenal y creo que es un gran avance para el socio.
Creo que es un gran avance y así de esta forma es más cómodo para los socios por lo que no necesitamos desplazamientos.
Faltaron ejemplos de implantación real pero estuvo bien, sobre todo la facilidad online.
me falto el enfoque de como venderlo (por ejemplo: características destacadas de su competidor) y se enfocó más en la importancia de henkel frente a la competencia cuando en el super tienes que tener ambos.
Buenos días, me supo a poco el seminario por que pensé que era más de como acomodar el género en tienda que numero de balda tiene que ir ubicado. Cerca de que zonas se vende más. Cuales son las referencias que más se venden, en que momento del año hay que impúlsalo más y esas cosas. Aprender a organizar nuestra tienda. Y me pareció que el seminario era más para ellos vender más su marca y nada más.

De los 70 asistentes hemos obtenido respuesta de un total de 52 usuarios. Las preguntas se evalúan de 1 a 10, siendo valoración negativa un 1 y valoración muy positiva un 10. Las valoraciones medias de cada pregunta se resumen en la siguiente tabla.

Preguntas	Valor medio
¿Le gustó la innovación que implicaba este seminario?	8.95
Se informa con suficiente antelación de la celebración de este seminario	9.60
La información recibida sobre el seminario fue clara	9.24
Los ponentes tenían suficiente conocimiento de la materia	9.17
La duración de la sesión ha sido adecuada	9.05
¿Qué satisfacción tiene con lo aprendido en este seminario por la utilidad para su negocio?	8.31
¿Qué satisfacción tiene con la organización de este seminario?	8.93

Valoraciones y propuestas de mejora

De los 61 asistentes hemos obtenido respuesta de un total de 34 usuarios de los que **32 han asistido** al seminario y **2 no han asistido**. Las preguntas se evalúan de 1 a 10, siendo valoración negativa un 1 y valoración muy positiva un 10. Las valoraciones medias de cada pregunta se resumen en la siguiente tabla.

Preguntas	Valor medio
¿Le gustó la innovación que implicaba este seminario?	8,59
Se informa con suficiente antelación de la celebración de este seminario	9,06
La información recibida sobre el seminario fue clara	9,06
Los ponentes tenían suficiente conocimiento de la materia	9,16
La duración de la sesión ha sido adecuada	9,06
¿Qué satisfacción tiene con lo aprendido en este seminario por la utilidad para su negocio?	8,38
¿Qué satisfacción tiene con la organización de este seminario?	8,93

Me parece una gran idea, que facilita la realización de seminarios. Gracias por la idea.
Recibir las grabaciones de los seminarios o el enlace a estas para poder utilizarlo en un futuro
Perfecto. Muy bien. Lástima que hayamos tenido que aprender esta forma de formación por la pandemia.
Todo perfecto. El ponente se escuchaba con un poca de eco. Don Manuel siempre perfecto. Gracias
Estoy muy agradecida por estos seminarios On line pero al mismo tiempo pienso que con ellos perdemos el contacto directo con el resto de socios en nuestra Plataforma, allí vertíamos todas nuestras dudas y nos ayudábamos unos a otros, eran muy gratificantes los intercambios de ideas que surgían en esos encuentros. Un saludo
Una sugerencia sería aportar al seminario la elaboración del producto que se nos expone a la vez que se nos fuera explicando el proceso y porque elegir ese producto y no otro que cualidades son las que lo hace diferente y así poder transmitirlo a nuestros clientes. Gracias .
El envió de la información presentada, no estaría mal su distribución por email. un saludo. muchas gracias.
Lo único el horario, somos tenderos. Podían poner varios horarios y ponerlo en el que la mayoría eligiera.
Tengo dos opciones, seguir los seminarios por el ordenador o por el teléfono. En el ordenador se oye bastante bien, en el teléfono no tanto. Por mi trabajo (estoy solo en la tienda vendiendo) he de seguir los seminarios por el teléfono ayudado de un auricular, lo que significa que no se oye bien. No sé si será por la red wifi de Covirán que no ofrece muchos megas, en este aspecto necesitaríamos mejorar. Un s
Seguir realizando seminarios. Frutas y Verduras. Charcutería. Yogures. desayunos, entre otros

4.3.4.- Seminarios Portugal

Webinar – Cultura Cervejeira - Superbock

A 1ª Webinar, decorreu no dia 14 de agosto através da Plataforma Zoom, com duração de 30 minutos mais 15 minutos para esclarecimento de questões. A média final da avaliação foi de 8.33 numa escala de 10.

12 Sócios participantes sendo que alguns tinham mais pessoas em sala

Identificação da ação

1ª Conferência Técnica - Cultura Cervejeira - SUPERBOCK

Para a Escola, a sua opinião é muito importante. Por favor ajude-nos a melhorar respondendo a este questionário anónimo onde pode classificar os aspetos mais importantes do programa de 0 a 10. Marque com um X a pontuação correspondente.

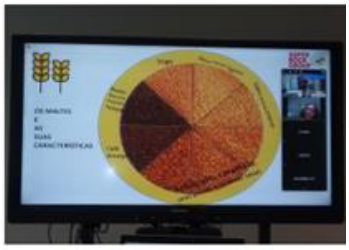
Avaliação da Conferência Técnica

	Fraco			Médio			Bom					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1. Gostei da inovação que este esta Conferência trouxe				9	10	5	10	9				8,60
2. A duração foi adequada				8	10	6	8	8				8,00
3. Os conteúdos abordados foram úteis para a gestão do meu negócio				5	10	5	9	9				7,60
4. Permitiu-me conhecer melhor a Categoria apresentada				8	10	7	10	9				8,80
5. Os oradores foram claros nas suas intervenções				7	10	7	10	9				8,60
6. Avaliação geral da Conferência Técnica				8	10	5	10	9				8,40
												Sim / Não
7. Recomendaria esta Conferência a outros sócios?				5	5	5	5	5				100% / 0%

8. Sugestões e observações / Que outros temas estaria interessado em participar?

- Thank you very much for doing this as it helps participation from work or home. The session was excellent really enjoyed it this has also improved my knowledge about beer. Thanks to super bock and its team.
- Excelente iniciativa. Gostaria de ver abordados temas relacionados com a seção de frescos.
- Temas como falar mais da Covirán, plataforma de distribuição, fornecedores diretos, competitividade entre outros. Nós estamos na linha da frente, poderíamos deixar novas ideias para agilizar alguns processos. Como as plataformas onde estamos inseridos, no meu caso gostaria de ver alterada as rotas. Receber mercadoria às quartas entre as 12h e as 15h e se quiser distribuição à sexta, tenho de encomendar na quarta à noite, isso é, ainda não coloquemos tudo na estante e tenho de fazer novo pedido. Gostaria de ver alterada as rotas de terças e sextas.

Página 1



Webinar – Grupo Luis Vicente

A 2ª Webinar, decorreu no dia 30 de setembro através da Plataforma Zoom, com duração de 30 minutos mais 15 minutos para esclarecimento de questões.

17 Sócios participantes sendo que alguns tinham mais pessoas em sala

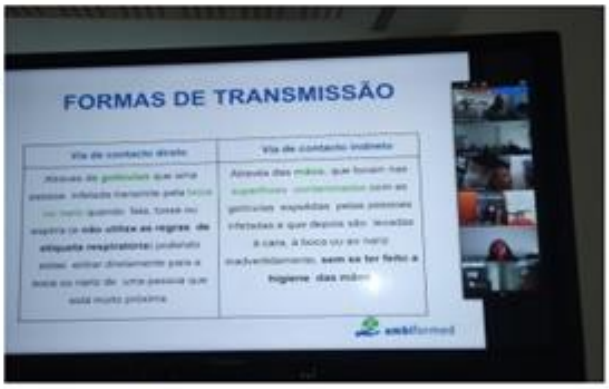
Os principais temas desenvolvidos:

- Qualidade – Critérios;
- Armazenamento / Cadeia de frio;
- Ciclo de vida dos artigos (peras, maçãs e laranjas);
- Exposição de produtos / incompatibilidades de artigos.

Webinar – Ambiformed (Medicina Trabalho) – COVID-19

A 3ª Webinar, decorreu no dia 14 de outubro através da Plataforma Zoom, com duração de 30 minutos mais 15 minutos para esclarecimento de questões.

10 Sócios participantes sendo que alguns tinham mais pessoas em sala



- Principais temas desenvolvidos
- Etiqueta Respiratória
  Técnicas de Higienização
  Utilização de Máscara de Proteção
  Conduta Social na Empresa
  Implementação do Plano de Contingência na Empresa

ambiformed

Serviços de Segurança e Saúde do Trabalho
www.facebook.com/ambiformed

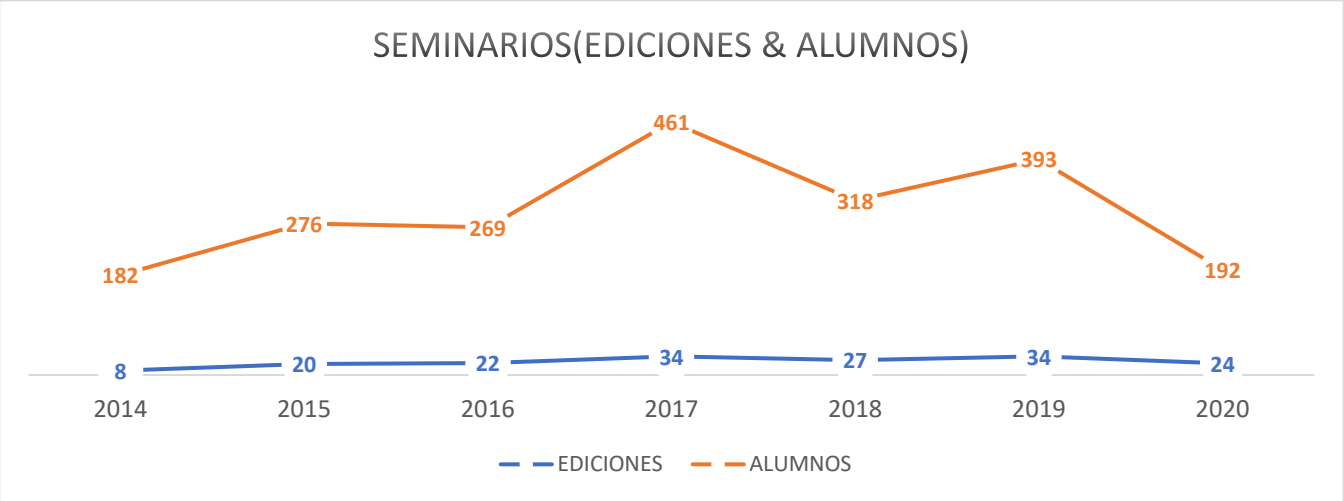
Webinar – NOBRECAMPOFRIO – 22 de outubro

A 4ª Webinar, decorreu no dia 22 de outubro através da Plataforma Zoom, com duração de 30 minutos mais 15 minutos para esclarecimento de questões.

8 Sócios participantes sendo que alguns tinham mais pessoas em sala

EVOLUCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ALUMNOS	182	276	269	461	318	393	192
EDICIONES	8	20	22	34	27	34	24

Evolución Seminarios por años



4.4.- Otros colectivos

Uno de nuestros fines fundacionales es Fomentar la educación y formación para satisfacer las necesidades de la sociedad en general. Por ello como en años anteriores y ante las circunstancias de la pandemia, hemos mantenido 2 proyectos con los que nos habíamos comprometido. Las entidades de Banco de alimentos Granada y Cáritas Diocesana Granada han apostado con nuestra colaboración en la realización de un programa de formación teórico en nuestras instalaciones físicas de la Escuela y un posterior periodo de prácticas en nuestras tiendas piloto (Ilusión, Chana y Puerta Granada).

4.4.1.- Banco de alimentos Granada

Programa: Gestión del punto de venta especialistas en frescos.

Este programa tuvo una duración de 202 horas :

90 horas teóricas y 102 horas prácticas. (18 de septiembre al 12 de

Es nuestra primera colaboración a nivel formativo con esta entidad, en la que la Escuela ha colaborado en la parte de coordinación, impartición y seguimiento de los 15 alumnos que empezaron el Programa.

Estos alumnos son un colectivo en riesgo de exclusión. Durante las relaciones previas al curso se solicita información sobre los alumnos desde el punto de vista de accesibilidad, para darles el trato más correcto posible. Sumándole que durante todo este periodo se llevó un estricto protocolo de prevención para el COVID.

De esta manera se ha minimizado el máximo posible que hubiera incidencias que pudieran poner en riesgo la salud de los alumnos, docentes y resto de personal.

Estos alumnos hicieron sus prácticas en los puntos de venta pilotos de Covirán.

Agradecemos la implicación de todos los compañeros que han hecho posible que este proyecto haya sido un éxito.

4.4.2.-Cáritas Diocesana Granada

Programa: Gestión del punto de venta especialistas en frescos.

Este programa tuvo una duración de 230 horas: 80 horas teóricas y 150 horas prácticas. (15 de octubre al 19 de diciembre)

Ya sumamos más de 1 década de colaboraciones con Cáritas a nivel formativo, en la que la Escuela ha colaborado en la parte de coordinación, impartición y seguimiento de los 10 alumnos que empezaron el Programa. 80% hombre 20% mujeres.

Estos alumnos al igual que el anterior son un colectivo en riesgo de exclusión. Durante las relaciones previas al curso se solicita información sobre los alumnos desde el punto de vista de accesibilidad, para darles el trato más correcto posible. Sumándole que durante todo este periodo se llevó un estricto protocolo de prevención para el COVID.

De esta manera se ha minimizado el máximo posible que hubiera incidencias que pudieran poner en riesgo la salud de los alumnos, docentes y resto de personal.

En esta ocasión 2 de los 10 alumnos que empezaron encontraron trabajo y 1 de ellos en una de nuestras tiendas piloto.

El resto los alumnos hicieron sus prácticas en los puntos de venta pilotos de Covirán.

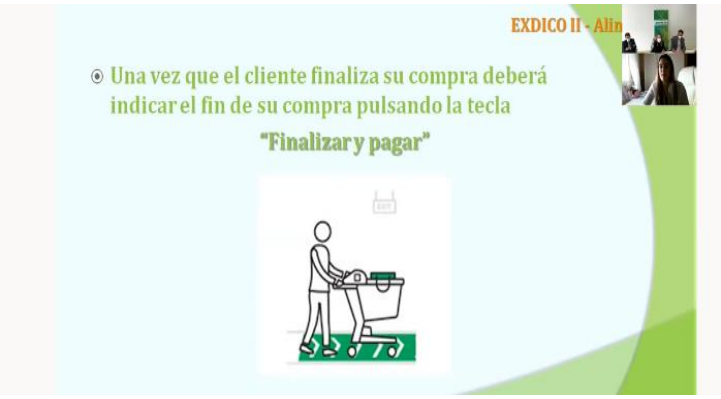
4.5.- EXDICO. Experto en Dirección Gestión de Empresas de Distribución Comercial

Tras el éxito alcanzado en la 1ª edición del Experto (2017-2018), hemos repetido la experiencia.
Fundación General universidad de Granada y Fundación Covirán han realizado en el año 2019-2020 la 2ª edición de EXDICO en el sector de la alimentación.
Este programa es una experiencia compartida entre dos colectivos diferentes, pero que apuestan por la formación, la gestión de empresas y la innovación en el Retail.

La industria de la alimentación y bebidas es el primer sector industrial de la economía española y está asumiendo un papel fundamental y más en la etapa COVID-19- Este escenario demanda, cada vez de forma más importante, profesionales formados en la gestión y dirección de superficies alimentarias, que han de atesorar, una formación multidisciplinar e integral en estrategia comercial, gestión de equipos, gestión económica y contable, gestión de stock y seguridad alimentaria.

En esta edición han participado 12 socios de Covirán o empleados de socios y 13 alumnos de UGR (Universidad de Granada) que finalizan su Grado o están finalizando sus estudios.

Hasta el mes de marzo las sesiones se fueron desarrollando de forma presencial. Tras el COVID. Se volvieron a retomar las sesiones vía online.



4.6.- El Punto de Venta Responsable

Esta de formación sensibiliza y pone en relieve que la mayoría de las personas tenemos alguna diversidad funcional, y que las actuaciones en la atención al cliente, el uso correcto de los recursos y la gestión según los criterios DALCO y el servicio asiste, nos benefician a todos.

Estamos comprometidos con el desarrollo social y la empleabilidad es una palanca para conseguirlo. Por ello desarrollamos este tipo de programa para uno de los colectivos más vulnerables.

TIENDA	RAZÓN SOCIAL	FECHA	ASISTENTES	MODALIDAD
17557	SUPERMERCADOS HERMANOS MANGAS IZQUIERDO SL	23/01/2020	7	PRESENCIAL
4015	AGROAL CORTIJO SL			
5600	LAS DUEÑAS 1995 SL			
5628	JORGE COMO COMO SL			
6471	AGUSTINA DE ARAGON 1988 SL	15/06/2020	6	ONLINE
9200	SUPERMERCADOS VIKY SL	01/07/2020	12	
17625	ESCOBAR HOTELES S.L.	15/07/2020	4	
8725	SUPERMERCADOS PEPE SC	10/09/2020	3	
3290	SUPER VENDIPLUS CANTABRIA	25/09/2020	5	
3755	ALICIA & NOELIA CB	18/09/2020	2	
4210	RODRIGO CARREIRA MARIA AMELIA	25/09/2020	1	
6180	SANTIAGO SANZ FRANCISCO JAVIER	18/09/2020	7	
17159	SUPER SERVICIO SEGURA SL	25/09/2020	12	
6251	LOPEZ MUÑOZ ANA MARIA	02/10/2020	4	

1451	ALIMENTACIÓN AMENABAR C.B.	21/10/2020	8
17557	SUPERMERCADO HERMANOS MANGAS IZQUIERDO S.L.	25/09/2020	6
17306	SUPERMERCADO LOIRA SL	14/10/2020	2
9231	AROCA EUROTIENDAS SL	30/10/2020	3
9236	RUIZ CHIROSA JUAN DE DIOS	20/10/2020	1
Este año se han realizado 16 ediciones y han participado 83 alumnos de 19 tiendas			

Datos totales	Número
Ediciones	48
Nº alumnos	360
Nº socios	70

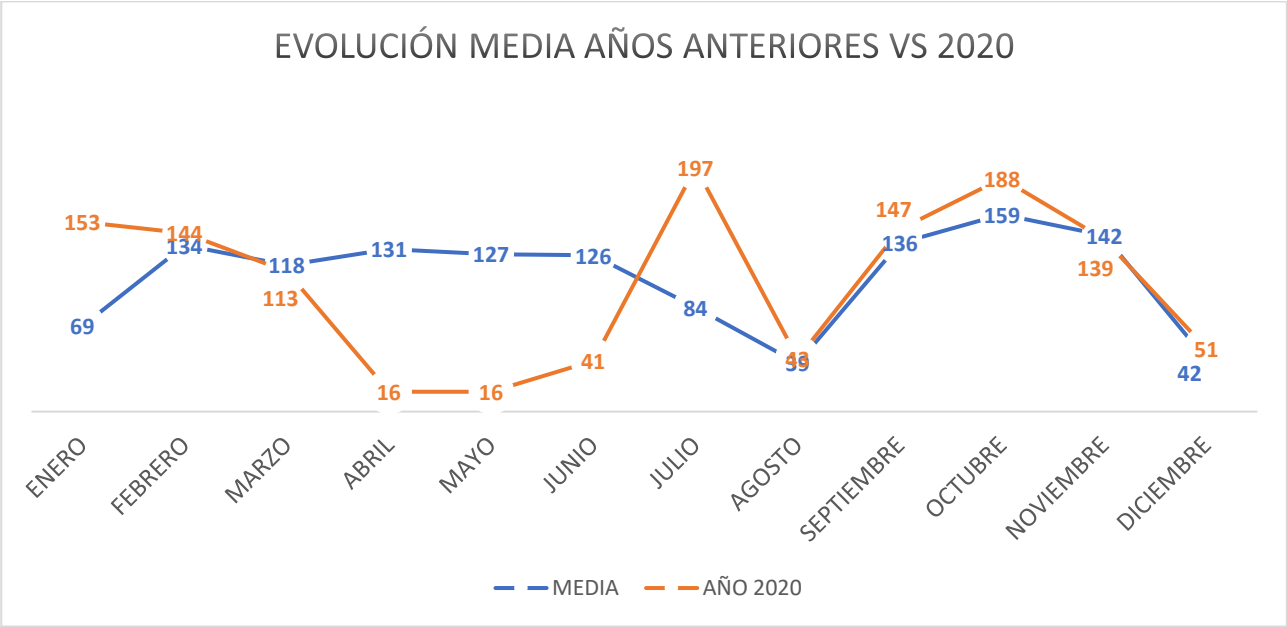
Hay que matizar que de estos socios a los que se les ha dado formación, no todos son actualmente Punto de Venta Responsable. Algunos ya no pertenecen a la Cooperativa y otros todavía no tienen la condición para ejecutar el proyecto.

5.- Participación a lo largo del año

En relación con el desarrollo del año debemos destacar:
La media de paso de alumnos se sitúa en 104 alumnos al mes, unos 4,7 alumnos al día.
El segundo semestre supone el 62% de los alumnos anuales mientras que el primer semestre supone el 38% de los alumnos.

Nuestra actividad sufrió un parón la semana previa al confinamiento del 13 de marzo. Desde ese momento la actividad presencial se paralizó e invertimos en el desarrollo de productos formativos em formato online. Este repunte de formación se aprecia a partir del mes de julio cuya actividad es la suma de la Escuela (España) y la Escola (Portugal) tanto en por la formación de socios e interna online. Los meses de septiembre, octubre y noviembre se ha retomado un ritmo aceptable de demanda, casi exclusivamente online.

En 3 ocasiones hemos superado los 150 alumnos (enero, julio y octubre). Este año la formación online de socios ha sido interna ha tenido un papel importante, ya que ha supuesto un 14% del total de alumnos.



BLOQUE II

1. Descripción de la RSE

La Fundación Covirán con el objetivo de desarrollar sus fines fundacionales articula desde hace años charlas y jornadas en colaboración con centros públicos y privados de enseñanza y otras instituciones, promocionando actividades encaminadas a la difusión de la Responsabilidad Social Empresarial, priorizando sus líneas básicas de actuación, entre la que se encuentra la difusión de los buenos hábitos alimenticios entre sus grupos de interés, teniendo el público infantil una especial relevancia.

Dentro del marco de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desarrollamos proyectos para mejorar la educación en salud en el entorno donde estamos ubicados.

Este año 2020, las circunstancias provocadas por el COVID-19 han supuesto un cambio en la forma en que la Fundación Covirán colabora con el Entorno, siendo si cabe, más humana que nunca.

Así, Fundación Covirán, ha impactado a través de diferentes acciones dentro del área de influencia de nuestros socios encuadradas dentro de las líneas de desarrollo de nuestra RSE, así como el área de influencia de Entidades, que teniendo en cuenta la crisis sanitaria y económica a consecuencia del COVID-19, han precisado de nuestra ayuda y colaboración.

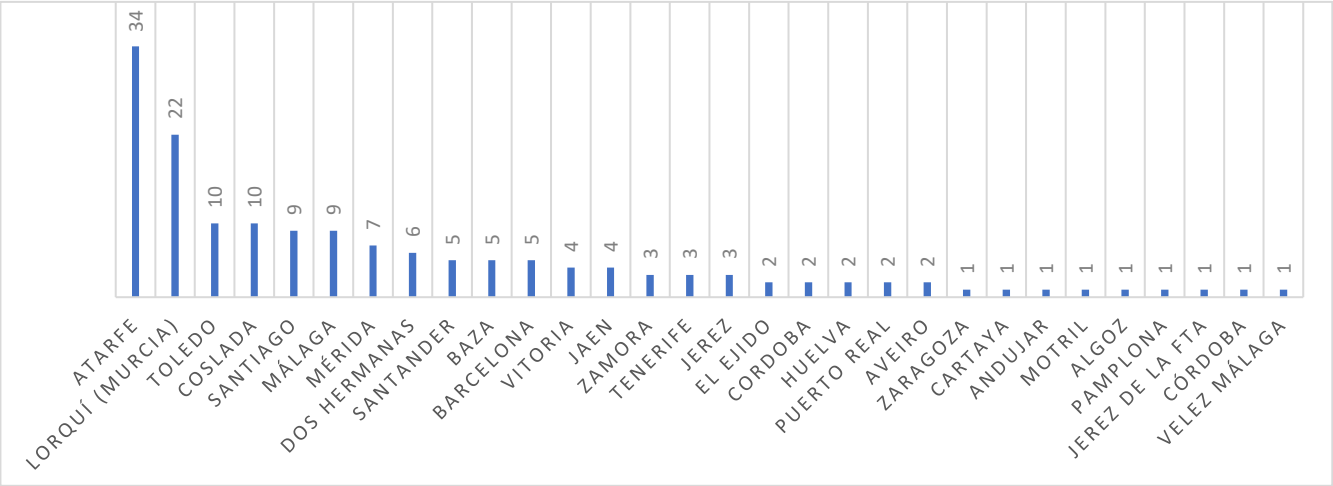
A través de diferentes acciones dentro del área de influencia de nuestros socios encuadradas dentro de las líneas de desarrollo de nuestra RSE, así como el área de influencia de Entidades, que teniendo en cuenta la crisis sanitaria y

económica a consecuencia del COVID-19, han precisado de nuestra ayuda y colaboración.

La Responsabilidad social corporativa (RSE) es la responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente en que se desenvuelve y con la sociedad de la que forma parte, se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.
Dentro de sus líneas estratégicas de gestión, destacan el fomento de la salud y los buenos hábitos alimenticios, el respeto al medio ambiente así como la gestión de la diversidad. Estos tres pilares, confluyen y se materializan en la Plaza de la Ilusión, y cómo no, en su Escuela de Comercio Covirán.

Resumen de acciones

Colaboraciones totales	187		Impactos Directos
Socios	Solicitudes	112	31.860
Resto Grupos de Interés (Sociedad en general, Entidades no lucrativas)	Solicitudes	75	18.575
		187	50.435



2.Actividades más relevantes

Enero: Preparación auditoría AENOR (certificado accesibilidad universal).

Febrero: Renovación certificado accesibilidad universal (auditoría externa).

Marzo: Comprometidos con los que más lo necesitan (Campaña de servicio a domicilio).

Abril: Covirán se suma al día mundial de la salud con su apuesta por la alimentación saludable).

Mayo: Covirán celebra el día mundial del reciclaje con datos de incremento en el tratamiento de residuos.

Junio: Fundación Covirán colabora por 11º año consecutivo en la carrera de la mujer en Granada.

Agosto: La Escuela de Comercio Covirán potencia la formación de socios y empleados gracias a su plataforma online.

Septiembre:

- Consolidación de la Igualdad salarial entre trabajadores.
- Unión a la campaña #apoyamosods de las Naciones Unidas.
- Participación un año más en la 3ª semana contra el desperdicio alimentario.

Octubre:

- Conmemoración del día internacional contra el cambio climático
- La Ilusión renueva por 3er año la máxima calificación del consejo internacional de empresa sostenible.

Noviembre:

- II Premio a "la mejor iniciativa en RSE" por el proyecto Punto de Venta Responsable"
- Covirán gana la edición nacional de "La mejor tienda" en supermercados de proximidad
- Participación de Covirán en "La Gran recogida de alimentos 2020" (formato código de barras).

Diciembre: Desarrollo 1ª Carrera Virtual solidaria a favor de acción contra el hambre

3. Descripción de las actividades más relevantes

Difusión de buenas prácticas

Supermercados Covirán, comprometidos con los que más lo necesitan

La crisis del coronavirus ha incrementado las acciones de Covirán en beneficio de los colectivos más vulnerables. Como empresa de economía social, el compromiso de Covirán con la sostenibilidad y con las personas nace de su propio modelo cooperativo, y tiene su mayor desarrollo de la mano de sus socios, a través de sus supermercados.

A través de la página web de Covirán, www.coviran.es, los clientes, prestando especial prioridad a las personas mayores, con problemas de movilidad, con diversos grados de discapacidad o aquellos clientes que se encuentran en cuarentena, podrán solicitar su compra y servicio a domicilio a uno de estos supermercados.

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=939

Covirán se suma al día mundial de la salud con su apuesta por la alimentación saludable.

Covirán ha aumentado en los últimos años su oferta de alimentos saludables destinados a mejorar la calidad de vida de las familias. A su amplia variedad de productos frescos de proveedores locales, se suma el compromiso de la Cooperativa de reformular buena parte de su surtido de

marca propia para reducir las cantidades de grasas, sal o azúcares de cara a prevenir el sobrepeso y la obesidad.

Con motivo del Día Mundial de la Salud que se celebra el 7 de abril, en un momento de crisis por la pandemia provocada por el coronavirus, la presidenta de Covirán, Patro Contreras, se ha referido a la importancia de "garantizar una alimentación saludable que permita prevenir enfermedades y atienda la demanda mundial".

"En Covirán trabajamos para ofrecer un surtido saludable que cubra las necesidades del consumidor y garantice la calidad y la seguridad alimentaria", ha subrayado Patro Contreras.

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=945

Covirán celebra el día mundial del reciclaje con datos de incremento en el tratamiento de residuos

Covirán mantiene su apuesta decidida por un modelo de negocio más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. La Cooperativa mantiene su compromiso con la economía circular y trabaja a diario por la optimización de los recursos y el aprovechamiento de sus residuos.

En el Día Mundial del Reciclaje que se celebra el 17 de mayo, la presidenta de Covirán, Patro Contreras, se ha referido a "los avances que la

Cooperativa ha dado en los últimos años en materia de tratamiento de residuos con el objetivo de reducir el impacto ambiental que se deriva del proceso productivo".

En lo concerniente a la gestión de los residuos, los datos recogidos en las memorias de los últimos años confirman su progresión en el capítulo medioambiental, con un incremento importante de la recogida selectiva.

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=960

Fundación Covirán colabora por undécimo año consecutivo en la "Carrera de la mujer" en Granada

La 11 ª Carrera de la Mujer en Granada 2020, la carrera de Granada Contra el Cáncer de Mama que se celebra anualmente a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), queda pospuesta para 2021.

A pesar de ello, empresas y sociedad se han sumado a este encuentro anual colaborando y ayudando en la lucha contra el Cáncer. Una fila cero con la aportación de la suscripción prevista ha permitido, incluso durante la Pandemia que estamos viviendo, recordar que la segunda causa de muerte en España es el cáncer, en particular el cáncer de mama, que es el más frecuente en las mujeres.

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=974

Además, Covirán estará presente en los alrededores de la cancha del Palacio de Deportes incluyendo también su logo en la zona de ubicación televisiva, soporte de banquillos, lonas y marcador durante los partidos celebrados en el Palacio.
https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=990

La Escuela de Comercio Covirán potencia la formación de socios y empleados gracias a su plataforma online

La Escuela de Comercio Covirán retoma a la vuelta de las vacaciones la formación dirigida a socios y empleados con una amplia oferta de cursos a los que se puede acceder a través de su plataforma digital, de reciente lanzamiento

(https://formacion.escueladecomerciocoviran.org/).

La presidenta de Covirán, Patro Contreras, ha señalado que la Escuela de Comercio tiene intención de seguir ofreciendo acciones formativas a partir de septiembre, buena parte de ellas vía online, una opción que va adquiriendo mayor relevancia.

"La Escuela de Comercio Covirán se ha convertido en un referente estratégico para potenciar no solo la formación de socios y trabajadores interesados en la modernización de la gestión de los

Supermercados **Covirán, sino también la de proveedores y otros grupos externos", ha explicado Patro Contreras.**

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=1001

Covirán consolida la igualdad salarial entre hombre y mujeres de su plantilla

Covirán ha logrado el objetivo de eliminar la brecha salarial entre los hombres y mujeres que forman parte de su plantilla de trabajadores. Con la firma en 2019 del II Plan de Igualdad, la Cooperativa avanzó en la igualdad efectiva de oportunidades, consiguiendo que tanto hombres como mujeres tengan la misma remuneración salarial.

En el Día Internacional de la Igualdad Salarial que se celebra el 18 de septiembre, la presidenta de Covirán, Patro Contreras, se ha congratulado de los progresos que se han producido en la Cooperativa en lo concerniente a la igualdad salarial.

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=1009

Covirán se suma a la campaña #apoyamoslosODS promovida por la red española del pacto mundial

Con motivo del 5º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), **Covirán se une a la campaña #apoyamoslosODS** para trabajar la difusión de estos Objetivos de las Naciones Unidas, en colaboración con la **Red Española del Pacto Mundial, iniciativa a la que pertenece. El objetivo**

es actuar, desde su propio compromiso con los ODS, como altavoz y conseguir un efecto multiplicador para que se conozcan y trabajen.

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=1013

La Cooperativa participa un año más en la 3ª semana contra el desperdicio alimentario que organizar AECOC

Covirán participa un año más en la semana contra el desperdicio alimentario que organiza la Asociación de Fabricantes y Consumidores (AECOC), bajo la campaña "La Alimentación no tiene desperdicio" en toda España con el objetivo de reducir el despilfarro de comida.

La Cooperativa es consciente del impacto directo sobre el medio ambiente que tiene el desperdicio de alimentos y pretende contribuir a concienciar a las familias sobre la necesidad de frenar un problema de impacto económico, social y medioambiental.

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=1014

La cooperativa se suma a la conmemoración del día internacional contra el cambio climático

Covirán aspira al liderazgo de las empresas más comprometidas en la lucha contra el cambio climático tras el esfuerzo realizado en los últimos años en materia de reducción de emisiones de CO2.

La cooperativa ha emprendido una profunda transformación en las plataformas logísticas y en los supermercados de los socios para gestionar mejor los recursos y avanzar hacia una economía sostenible.

Con motivo del Día Internacional contra el Cambio Climático que se conmemora el 24 de octubre, la presidenta de Covirán, Patro Contreras, ha mostrado una vez más el "firme compromiso" de la enseña con la defensa del medio ambiente, que se materializa con su adhesión a la estrategia de Naciones Unidas para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=1027

La Ilusión renueva por tercer año la máxima calificación del consejo internacional de empresa sostenible

El Supermercado La Ilusión de Covirán, situado en la plaza del mismo nombre en Granada, ha renovado recientemente su distinción como la tienda "más sostenible de España", según el Consejo Internacional de la Empresa Sostenible. Así lo declaró su presidente, Antonio Montaño, en la entrega de la distinción 'Q Sostenible' que el establecimiento granadino renueva por tercer año consecutivo.

En esta ocasión, ha ratificado que el supermercado cuenta con una puntuación altísima, 101 puntos, lo que conlleva promover a la Ilusión al estado de 'Q Sostenible Evolution Excellence', el nivel más elevado.

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=1029

Covirán premiada por CAEA y Fundación La Caixa por su labor social

El proyecto "Punto de Venta Responsable" ha resultado galardonado con el II Premio a la "Mejor Iniciativa en Responsabilidad Social Empresarial" en el sector comercial.

La cooperativa andaluza Covirán ha recibido el II Premio CAEA-Fundación "la Caixa" a la "Mejor Iniciativa en Responsabilidad Social Empresarial" en el sector de la distribución comercial por su proyecto "Innovación en el punto de

venta: punto de venta responsable". La distinción le fue entregada a la presidenta de Covirán, Patrocinio Contreras, en un acto celebrado en la mañana de hoy en CaixaForum Sevilla en el que participaron la presidenta de la Confederación Andaluza de Empresarios de Alimentación y Perfumería (CAEA), Virginia González Lucena, la directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, María Jesús Catalá, y la consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz.

https://www.coviran.es/noticias/Paginas/noticia.aspx?codigo=1032

4.Áreas de actuación

4.1. Entorno Social

Una de las principales áreas de actuación por parte de la responsabilidad son las colaboraciones con entidades cercanas a la sociedad mediante desarrollo de dinámicas y acciones centradas en la mejora de la sociedad general y en concreto, de las zonas pertenecientes al área de influencia de socios.

4.2. Gestión de la diversidad

No menos importante y siempre complementario es la gestión de la diversidad entendido como circunstancias a las que se enfrenta cada individuo laboral, físico, etc. Por ello seguimos manteniendo y potenciando el alcance de nuestras acciones en esta vertiente como es el caso de la certificación en accesibilidad Universal que mantenemos en nuestra Escuela de comercio y nuestros centros de la Ilusión y Chana.

Continuación del desarrollo de políticas de integración laboral de personas con discapacidad.

Continuación del desarrollo de acciones formativas de autoempleo dirigidas a colectivos en riesgo de exclusión.

Intensificación de la formación y acciones relativas al desarrollo de la revisión del Plan de Igualdad de Covirán.

4.3. Salud y nutrición

El 40% de las acciones de RSE de otros años han ido destinadas a proyectos de salud, nutrición y deporte. Queremos reforzar la vertiente de la salud a través de acciones de sensibilización, talleres nutricionales, etc. Actuando con Centros educativos y otras entidades cercanas se llevarán a cabo acciones de concienciación y sensibilización saludables con el objetivo de mejorar estos hábitos alimentarios en edades tempranas >9 años. Se llevarán a cabo mediante personal cualificado (psicólogos y nutricionistas) y tendrán un impacto positivo en la educación de este segmento de la población y la reputación de la enseña.

4.4. Sostenibilidad

Seguimos trabajando constantemente en la disminución de emisiones de CO2, de los niveles de consumo eléctrico y de reciclado de residuos, entre otras acciones.

Estas acciones se llevan a cabo año tras año en nuestras Plataformas de distribución y en puntos de venta, donde cabe destacar el trabajo en esta línea que se desarrolla dentro del proyecto Punto de Venta Responsable, donde uno de sus pilares fundamentales es la sostenibilidad medioambiental y el control de residuos, tanto alimenticios como no alimenticios (contenedores de pilas).

El objetivo es continuar sumando logros en este sentido y aportar negocios respetuosos con el entorno donde están ubicados.

5.- El Punto de Venta Responsable

Contratación responsable: incluyendo colectivos de exclusión social

Lucha contra el desperdicio de alimentos con protocolo adaptado

Mejora de la accesibilidad en el punto de venta

Eficiencia energética, con menor consumo e impacto medioambiental

Colaboración con el entorno, a través de entidades locales

Se considera muy positivo el incremento de puntos de venta que satisfacen los requisitos de proyecto Punto de Venta Responsable, han pasado de 10 establecimientos a 33. (Este proyecto considera entre otras la dimensión de la accesibilidad en el punto de venta). La decisión por parte de la Dirección de incorporar el proyecto "Punto de Venta Responsable" a todos los NCC que se han incorporado a la Cooperativa a partir del 1 de enero de 2018.

5.1. Contratación Responsable

Los establecimientos con este distintivo favorecen la inclusión de colectivos especialmente sensibles y con dificultades de acceso al mercado laboral. Cuando en este tipo de supermercados surge la necesidad de cubrir un puesto de trabajo, los socios tienen la posibilidad de contactar con entidades de inserción laboral a través de acuerdos que ha realizado Fundación Covirán y Covirán. Además las entidades han posibilitado en muchos casos formación de sus usuarios para mejorar la empleabilidad.

5.2. Lucha contra el Desperdicio de alimentos

Con el objetivo de evitar desperdicios de productos que, siendo aptos para el consumo, ya no pueden venderse, desde la Cooperativa se pone en contacto al Socio con entidades del tercer sector o comedores sociales para que puedan llevarse el producto de su punto de venta y beneficiar así a quienes más lo necesitan.

En los Puntos de Venta Responsable se trata el ciclo completo de la gestión de la pérdida conocida.

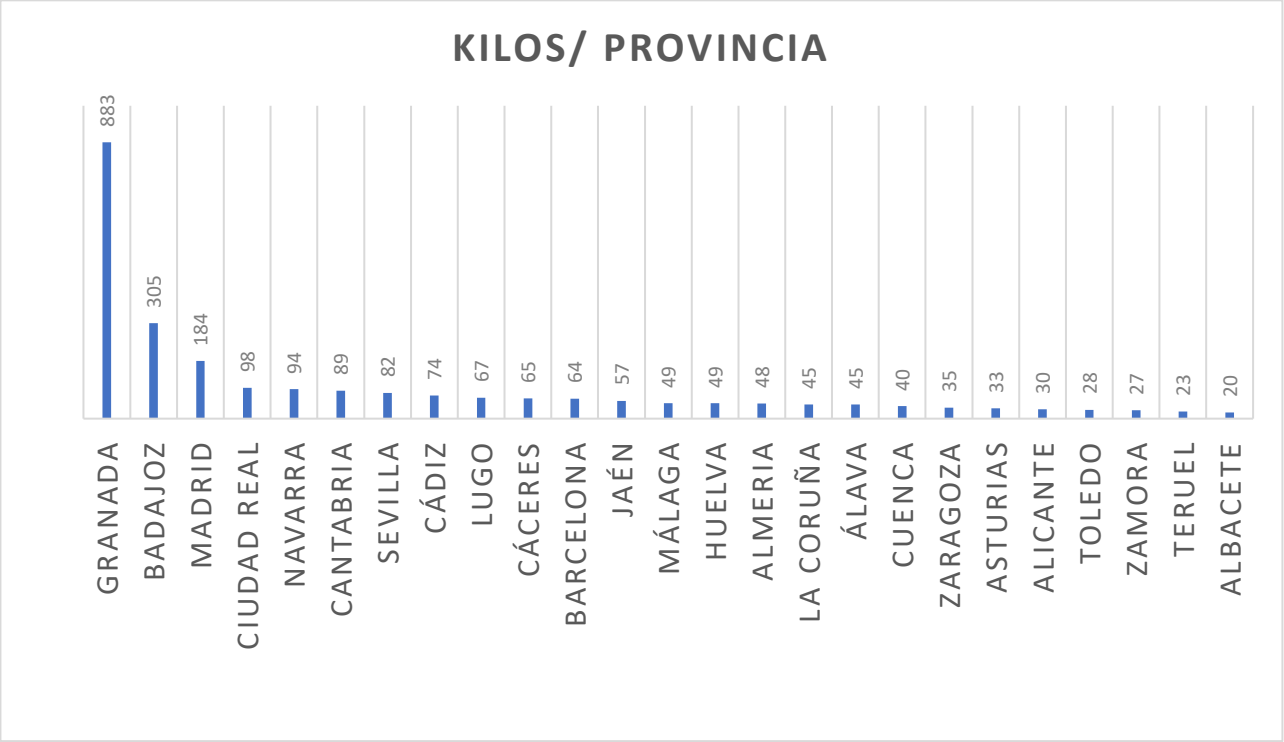
5.3.Compromiso con el medio ambiente

Apostamos por el cuidado del medio ambiente a través de la eficiencia en los equipamientos y desde la gestión óptima de residuos; debemos conseguir general el mínimo de los residuos posibles, llevando a cabo un correcto reciclaje y aprovechamientos de productos.

Una de las propuestas de 2020, es que los PVR tuvieran contenedores de reciclaje de pilas y bombillas. Hemos conseguimos que 65 de los 71 puntos de venta los hayan implantado. Y hemos conseguido un reciclaje total de 2 toneladas y media.

El reciclaje de 2 toneladas y medio de pilas supone ahorro de más de 1000 años de biodegradación. Pues las pilas, a los 50 años una vez desechadas es cuando comienzan a degradarse, pero seguirán siendo nocivas durante más de mil años.

Como nota, el contenido de mercurio de las pilas de botón pueden contaminar 600.000 litros de agua, es decir, el equivalente al agua que necesita un pueblo de 3000 habitantes en un año o una familia de 4 personas durante toda una vida.



Provincia	KG Recog.
Granada	883
Badajoz	305
Madrid	184
Ciudad real	98
Navarra	94
Cantabria	89
Sevilla	82
Cádiz	74
Lugo	67
Cáceres	65
Barcelona	64
Jaén	57
Málaga	49
Huelva	49
Almeria	48
La coruña	45
Álava	45
Cuenca	40
Zaragoza	35
Asturias	33
Alicante	30
Toledo	28
Zamora	27
Teruel	23
Albacete	20
Total general	2.534

Mes	Kilogramos Recogidos
Enero	246
Febrero	217
Marzo	179
Mayo	283
Junio	188
Julio	218
Agosto	291
Septiembre	170
Octubre	249
Noviembre	299
Diciembre	194

En relación al equipamiento y elementos eficientes, se llevan a cabo diversas actuaciones como la incorporación de la iluminación LED, que proporciona mayor durabilidad y menor consumo que la iluminación convencional, también en el equipo de frío. Por ello se consigue reducir el consumo energético hasta un 40%.

5.4. Colaboración con el territorio

Integrar y normalizar las relaciones del negocio con su vecindario, apostando por el valor compartido como elemento estratégico indispensable en las organizaciones, para transformar la realidad empresarial y conseguir una sociedad mejor. Las empresas son pieza clave para dar respuesta a los retos sociales a través de los propios negocios. Los Puntos de Venta Responsable colaboran como mínimo una vez al año con su entorno.

5.5. La mejora de la accesibilidad

El esfuerzo que realizan los Puntos de Venta Responsables para hacer de los supermercados tiendas accesibles es una cuestión imperativa. En España existen 3,85 millones de personas con discapacidad, una realidad a la que no le hemos querido dar la espalda.

El objetivo básico es la dotación de espacios recursos humanos y técnicos que den respuesta a los usuarios y visitantes, y que posibilite el acceso a sus instalaciones de todas las personas, incluidas aquellas que cuentan con algún tipo de discapacidad, dentro de un entorno accesible.

A la par de la adaptación técnica de las tiendas, se forma a socios y empleado en atención especializada para el trato a clientes con necesidades especiales. De esta manera pueden ofrecer a sus clientes un servicio específico que se denomina ASISTE.

5.6. Fotografías Punto de Venta Responsables

SOCIO 4320. ALVAREZ ALMIRON JORGE DANIEL. (EL EJIDO)

SOCIO 5600. LAS DUEÑAS 1995 SL. (TOLEDO)

SOCIO 5903. NUEVOS SUPERMERCADOS ROTTERDAM SL

SOCIO 6136. CARNES ANDARES SL. LORQUÍ (MURCA)

SOCIO 8071.GOMTALIMENT SL. (TOLEDO)

SOCIO 9114.ALIMENTACIÓN REDONDO GARCÍA (MÉRIDA)

SOCIO 17011. TRUEBA PICAZO ALIMENTACIÓN SL. LORQUI (MURCIA)

SOCIO 17145. HERMANOS PERADALTA DIAZ SL. (BARCELONA)

SOCIO 17466. ALIMENTACION ALJOAL SL. ZAMORA

SOCIO 17521. GERMANS MELERO PALACIOS SLL. BARCELONA

SOCIO 17557. SUPERMERCADOS HERMANOS MANGAS IZQUIERDO SL. ZAMORA

SOCIO 17598 FASHION J&J BUHIGAS SLU. JEREZ DE LA FRONTERA

5.7. Acciones formativas de Punto de Venta Responsables

Datos totales	Número
Ediciones	48
Nº alumnos	360
Nº socios	70

Hay 71 socios con Punto de Venta Responsable "Activos" . De los 71 se ha dado formación a 56 socios.

EDICION	SOCIO-TIENDA	RAZON SOCIAL	FECHA FORMACIÓN	Nº ALUMNOS
1	8726	TU SUPER PURCHASE SL	12/09/2016	13
2	8673	SUPER ALCARRO SL	24/10/2016	7
3	6796	SUPERMERCADO HERMANOS MARTINEZ GARCIA SL	14/11/2016	11
4	6785	ICE ROCK SUPERMARKET SL	19/04/20017	10
5	8856	SUPERMERCADO TORREORGAZ S.L.	11/09/2017	22
6	6959	ALIMENTACION REDONDO GARCIA SL		
7	8849	NOEL SUPERMERCADOS SL	04/12/2017	10
8	5893	ELECTROEURAN SL	21/11/2017	9
9	3809	SUPERMERCADOS ORTIZ SL	16/11/2017	15
10	8357	TU SUPER PURCHASE SL (FUENTE VAQUEROS)	31/01/2018	9
11	8829	RAMÓN PEREZ OLIVARES SL	06/02/2018	5
12	8658	CARNICAS LOMINCHAR CAMUÑAS SL	10/04/2018	8
13	8931	PETROBENE S.L	06/05/2018	8
14	677	AUTOSERVICIOS GOMEZ VALENZUELA S.L.	07/05/2018	9
15	17244	TU SUPER MORON SL	07/05/2018	21
16	17266	INVERSIONES ALIMENTARIAS SALMANTINAS SL	09/07/2018	9
17	17284	MUCH MORE MARKET SL	25/09/2018	13
18	17010	GOURMET SOLLUVIA SL	24/10/2018	9
19	9041	SUPER LAS NIÑAS SL	17/12/2018	16
	17270	HERMANOS CORRAL VENTEO SLU		
	17332	FUENTECITA PAL SL		
	17376	NAVARRO CAPARROS ISABEL MARIA		
20	617	LORUPI S.L.	22/01/2019	10
	6307	ALIMENTACION MESIA SL		
	3986	SEDARA 2009 S.L		
	17360	EMILIANO Y CARRERA INVERSIONES SL		
21	2386	BENEDICTO MARTINEZ SALVADOR	20/02/2019	5
	9048	HERBAICOL SL		
22	17377	GILDA & GEORGIA ECO FOODS SL	20/03/2019	3
23	17143	CRICAR SL	25/03/2019	2
24	9057	TU SUPER PURCHASE SL	02/04/2019	11
	5792	FORTES GARCIA SUSANA		
25	17425	ANA PADIAL SL	26/06/2019	4
	4127	CASTILLO PALMA S.L		

26	1915	MARTINEZ FUENTEVILLA, S.L.	08/05/2019	6
27	17461	SUPERMERCADOS SANTA RITA SL	29/08/2019	2
	4127	CASTILLO PALMA S.L		2
	17459	SUPERMERCADO SIERRA NEVADA CARTUJA SL		3
28	17461	SUPERMERCADOS SANTA RITA SL	18/09/2019	2
	17505	ANDREA STOICAN		1
	1684	MUÑOZ ORTEGA MARIA DEL CARMEN		1
	2376	RUIZ FELIPE GRACIA ENCARNACION		1
	2260	AUTOSERVICIO GALLO S.L.		1
	8932	SUPER MANOLI III SL		1
29	3611	VALIMAR SUPERMERCADO SL	24/09/2019	4
	5479	DISTR. ALIMENTACION LA CASUMBA S.L.		2
30	17545	RAFAEL SALAZAR GARCIA	17/10/2019	2
31	17521-17466	GERMANS MELERO PALACIOS SLL ALIMENTACION ALJOAL SL	21/11/2019	4
32	5903-4770	NUEVOS SUPERMERCADOS ROTTERDAM SL	11/12/2019	6
33	17557	SUPERMERCADOS HERMANOS MANGAS IZQUIERDO SL	23/01/2020	7
	4015	AGROAL CORTIJO SL		
	5600	LAS DUEÑAS 1995 SL		
	5628	JORGE COMO COMO SL		
34	6471	AGUSTINA DE ARAGON 1988 SL	15/06/2020	6
35	9200	SUPERMERCADOS VIKY SL	01/07/2020	12
36	17625	ESCOBAR HOTELES S.L.	15/07/2020	4
37	8725	SUPERMERCADOS PEPE SC	10/09/2020	3
38	3290	SUPER VENDIPLUS CANTABRIA	25/09/2020	5
39	3755	ALICIA & NOELIA CB	18/09/2020	2
40	4210	RODRIGO CARREIRA MARIA AMELIA	25/09/2020	1
41	6180	SANTIAGO SANZ FRANCISCO JAVIER	18/09/2020	7
42	17159	SUPER SERVICIO SEGURA SL	25/09/2020	12
43	6251	LOPEZ MUÑOZ ANA MARIA	02/10/2020	4
44	1451	ALIMENTACIÓN AMENABAR C.B.	21/10/2020	8
45	17557	SUPERMERCADO HERMANOS MANGAS IZQUIERDO S.L.	25/09/2020	6
46	17306	SUPERMERCADO LOIRA SL	14/10/2020	2
47	9231	AROCA EUROTIENDAS SL	30/10/2020	3
48	9236	RUIZ CHIROSA JUAN DE DIOS	20/10/2020	1
				360

6. Descripción de colaboraciones a lo largo del año 2020

Colaboración Save the Children proyecto "a tu lado".
Objetivo: Atender las urgentes necesidades generales que en la primera fase de situación de emergencia tenían a 3390 niños y niñas en situación crítica de las 7 CCAA, centrando nuestra colaboración en los 388 niños y niñas de las familias andaluzas.
Actuaciones en las que colaborará Fundación Covirán:
Orientar sobre los cuidados higiénicos y de descanso a tomar durante la emergencia de COVD19.
Acompañar y aconsejar sobre rutinas de alimentación que garanticen una dieta equilibrada para los niños y niñas y familias en un espacio de emergencia.
Mejorar los conocimientos de los padres y madres sobre el estado emocional de los hijos.
Aumentar las interacciones positivas a través del ocio y el juego de las familias participantes para evitar la depresión infantil.
Orientar sobre la participación infantil en el ámbito del hogar.
Impacto: 4.000 niños

https://www.savethechildren.es/actualidad/coronavirus-programa-a-tu-lado-espana

Colaboración ONG REMAR (Plataforma de Toledo)

La ONG REMAR atiende a familias en riesgo de exclusión social en poblaciones muy cercanas a nuestra Plataforma y además, colabora en limpieza y acondicionamiento en dicha Plataforma.

Colaboración socio: 5976

El evento consistió en una actividad cultural de recitado y representaciones de textos que denominamos "Dando vida a las palabras de las mujeres", desarrollada por el grupo de Cooperación Bibliotecaria de la Sierra de Huétor.

El socio entregó la colaboración a medias con la Cooperativa, tratándose ésta de un desayuno compuesto por zumos y magdalenas de nuestra MDD.

Plataforma: Atarfe (Granada).

Colaboración centro médico socio: 17160

Colaboración conjunta de la cooperativa con el socio 17160, donando agua para el centro médico asistencial de su localidad.
Plataforma: Barcelona

Colaboración Guardias Civiles Solidarios Granada. (Plataforma Atarfe)

Alimentos para 90 adultos y 25 menores
Colaboración con la ONG Guardias Civiles Solidarios (Granada). Esta ONG atiende peticiones de familias en riesgo de exclusión.

Colaboración Hospitales Granada. (Plataforma Atarfe)

La Cooperativa de Covirán ha donado más de 12.000 botellas de agua a los Hospitales de Granada, pues debido a la crisis provocada por el COVID-19 tanto pacientes como sanitarios las necesitaban.

Colaboración Autoservicio Gómez Valenzuela

Colaboración con lotes de Alimentos para Cáritas y 500m litros de Lejía para su Ayuntamiento.

Colaboración Vitoria (Unidades asistenciales del Huatxagorritxu)

Colaboración directa con estas unidades asistenciales (Vitoria), desde la Plataforma de Vitoria.

Colaboración Hospital Valdecilla (Santander)

Colaboración directa para la UCI del Hospital Valdecilla de botellas de agua MDD (Santander).

Colaboración conjunta entre la Cooperativa y el socio 4921 Supermercado de las Eras. Plataforma de Lorquí (Murcia)

Colaboración para el Ayuntamiento de Alcantarilla que estaba solicitando a todos los comercios locales ayuda para alimentar a personas desfavorecidas de la localidad.

Desde la Cooperativa y junto al socio le entregamos lotes de leche, galletas, pasta, arroz, etc. (alimentos básicos)

Colaboración Cáritas Jerez. (Plataforma Jerez de la Frontera)

Colaboración con Cáritas Jerez con la entrega de lotes de alimentos de primera necesidad para atender a las más de 200 familias en extrema necesidad.

Colaboración Residencia Ancianos Alcalá de Júcar. Socio 17189

Colaboración de la Cooperativa con nuestro socio 17189 en la aportación de desechables para 180 personas. Plataforma de Lorquí (Murcia).

Colaboración Complejo Hospitalario Jaén. Plataforma Jaén

Los sanitarios nos decían "nosotros estamos trabajando y podemos permitirnos comprar botellas de agua, pero tenemos muchos enfermos sin compañía que no tienen esta posibilidad".

La Cooperativa le entregó dos pales de agua de 1.5 litros.

Colaboración Productimia Socio: 5461. Plataforma de Barcelona

Colaboración con una donación de nuestros productos de MDD a Cáritas y Cruz Roja.

El socio ha aplicado un descuento y nosotros hemos aportado dos cajas de aceite.

Colaboración socio 5703. Plataforma de Casabermeja

Este socio ha desarrollado una campaña solidaria muy interesante, a la que hemos apoyado sumando 500 kilos de alimentos a entregar al Banco de Alimentos de su localidad. Se trata de un socio muy implicado con el entorno.

Colaboración socio 5703. Plataforma de Casabermeja

Colaboración del socio 5703 de Fuengirola (Málaga) y de la Cooperativa Covirán, al Ayuntamiento de Fuengirola para la atención a las familias más desfavorecidas del municipio.

Colaboración socio 5492 (Cáritas Murcia). Plataforma Lorquí (Murcia)

Colaboración Cooperativa junto con el socio 5492 en la entrega de un lote de alimentos a Cáritas del área de influencia del socio.

Colaboración Asociación Parados de Marbella. Plataforma de Casabermeja

Colaboración a través del Socio 5679, a través de la cual se entregaron alimentos de primera necesidad a la Asociación de Parados de Marbella.

Impacto de 700 personas.

Colaboración Socio de la Bellota (Barriada de la Palma). Plataforma de Casabermeja.

Gestión de una petición de colaboración urgente para atender a familias en situación de extrema necesidad a través de un grupo de docentes que están preocupados por ellas, ya que alguno de sus alumnos están en una situación muy complicada. Ésta colaboración pertenece al área de influencia del socio supermercado La Bellota, (barriada de la Palma, Málaga). Ha sido una colaboración estupenda y el socio la ha agradecido mediante un mensaje de voz.

Colaboración socios 17539-1430. Plataforma Atarfe

Colaboración de la Cooperativa Covirán y de los Socios de Zafarraya con su Ayuntamiento, para la atención a las familias más afectadas por la pandemia.

Colaboración Cáritas Córdoba. Plataforma Córdoba

Covirán continúa colaborando para paliar las graves situaciones de demanda de productos de alimentación de primera necesidad de los colectivos más vulnerables. Por ello ha donado más de 2.600 kilos de alimentos de primera necesidad a Cáritas Córdoba para contribuir a paliar la situación de vulnerabilidad grave de las más de 750 familias que Cáritas está atendiendo en estos días en la capital cordobesa.

Colaboración IFEMA: Ayuntamiento Madrid. Plataforma Coslada

Entrega de 1.200 kilos de hortalizas y verduras al Ayuntamiento de Madrid para colaborar en la preparación de las más de 8.000 comidas semanales que se reparten a IFEMA y a colectivos vulnerables.

Colaboración socio 3227. Plataforma de Baza

Colaboración gestión de entrega de un lote de productos de 1ª necesidad para Cáritas en el área de influencia del socio 3227 en Baza (Granada).

Socio muy implicado con la cooperativa y con su entorno, con 4 puntos de venta (dos de ellas en Caniles y Gor).

Colaboración socio 17533. Plataforma de Andújar

Colaboración Covirán y el socio 17533 en la entrega de fruta al hospital Universitario Morales Meseguer (planta UCI).

Colaboración socio 6878 (Ayuntamiento y parroquia: pedanía de Íllora). Plataforma de Atarfe

Colaboración de la Cooperativa junto con el socio 6878 en la donación de un lote de alimentos para su Ayuntamiento y Parroquia. Ayuda urgente a 15 familias en extrema vulnerabilidad.

Paqui Jimenez Garcia está con **Maribel Perez Nuñez** y **Juan Carlos Burgueno**.
27 de abril a las 8:43

HOY DAMOS LAS GRACIAS A LA COOPERATIVA DE SUPERMERCADOS COVIRAN

JUAN CARLOS BURGUEÑO VIVAS COMO GESTOR DEL BANCO DE ALIMENTOS Y MARIBEL PEREZ NUÑEZ COMO ALCALDESA PEDANEA DE ALOMARTES, AGRADECEN LA APORTACION HECHA POR COVIRAN A NUESTRO BANCOS DE ALIMENTOS, Y A JOSE ANTONIO GERENTE DE SUPERMERCADO COVIRAN DE ALOMARTES POR SU GESTION EN DICHA DONACIÓN.

LA CADENA SOLIDARIA DE ALOMARTES, ... ALOMARTES UNIDO Y SOLIDARIO.....

Colaboración Asociación Cascamorras con Baza.

Colaboración por parte de Covirán y entrega por parte del socio 6670 y la asociación Cascamorras de Bazas de alimentos para las familias usuarias de Cáritas Baza.

Colaboración Cáritas Toledo. Plataforma de Toledo

La Cooperativa ha colaborado con la entrega de lotes de alimentos a Cáritas Toledo.

La colaboración consistió en alimentos frescos y necesidades básicas para familias sin recursos y afectadas por la Crisis de Covid-19 que atiende esta ONG.

Colaboración Becas Comedor Puerto Real. Plataforma Puerto Real

Colaboración por parte de Covirán, a través de nuestros socios 6971 y 5982, para apoyar en la provisión de alimentos, junto a la policía local de la zona, al comedor social del colegio Reyes Católicos.

Colaboración Ayuntamiento de Jerez. Plataforma Jerez de la Frontera

Colaboración con el Ayuntamiento de Jerez para atender las necesidades alimenticias del municipio.

Colaboración socio 697. Plataforma de Atarfe

Colaboración con la Fundación Lestonnac Montaigne a través de nuestro socio de Granada 697. Esta Fundación es cliente habitual de nuestro socio, y generalmente compran productos para atender a un grupo de familias en situación de vulnerabilidad que se encuentran en el entorno de este punto de venta.

Colaboración Socio 6999. Plataforma Santiago de Compostela

Colaboración de La Cooperativa Covirán y el socio 6999 a Cruz Roja de Santiago de Compostela.

Colaboración Asociación "Cocina Económica de Asturias"

Colaboración de la Cooperativa a La Cocina Económica de Oviedo.

A través de la cual se entregaron más de una tonelada de productos perecederos.

Esta entidad prepara más de 300 menús diarios para las familias en extrema vulnerabilidad de Oviedo.

Desde que empezó la crisis del Covid, han aumentado a casi el doble el número de menús que entregan diariamente . Ante este incremento, La Cocina Económica alertó a la Cooperativa de que sus almacenes se estaban quedando ya sin alimentos y la situación era preocupante.

Colaboración Cruz Roja Albufeira. Plataforma de Algoz

Covirán y Cruz Roja han colaborado conjuntamente en la campaña "Ayudemos a los que ayudan" que ha tenido lugar del 11 al 17 de mayo en Portugal.

70 socios de diversos distritos portugueses han participado recogiendo alimentos y productos de cuidado personal para los colectivos más vulnerables.

La colaboración entre la cooperativa y sus Socios ha conseguido reunir 2.700 kg de productos.

Colaboración Covirán a través del socio 17546 en Valdetorres. Plataforma Santiago de Compostela.

Entrega de productos de limpieza y desinfección para las calles del municipio.

Colaboración Cruz Roja Madrid. Plataforma de Coslada.

Entrega de la cooperativa Covirán de una gran colaboración a Cruz Roja Madrid.

Colaboración asociación Voces del Conquero. Plataforma de Dos Hermanas (Sevilla).

Colaboración que hemos hecho con una asociación llamada Voces del Conquero. Asociación de Huelva capital.

La asociación se ha visto desbordada en esta época y ayuda a muchísimas familias sin recursos con alimentos básicos. Impacto directo 50 personas.

Colaboración socio JISECOL: 3903-9140. Plataforma de Lorquí (Murcia)

Colaboración a través de nuestro socio Jisecol con la entrega de un lote de productos de 1ª necesidad para el Banco de Alimentos de su área de influencia.

Preparamos un lote de productos de 1ª necesidad para el Ayuntamiento de Chinchilla (en la foto, la alcaldesa y el educador social). Impacto directo en 100 personas.

Colaboración Asociación Ponten100mos (La Coruña). Plataforma Santiago de Compostela

La Cooperativa ha colaborado con la Asociación Poten100mos, que tan bien se ha portado con nuestros socios, repartiendo mascarillas gratuitas en muchos puntos de venta.

La colaboración consistió en alimentos frescos y necesidades básicas para familias sin recursos y afectadas por la Crisis de Covid-19 que atiende esta asociación.

Colaboración socio 5194. Plataforma Lorquí (Murcia).

Colaboración Covirán junto con el socio de La Roda (Albacete), con la entrega de lotes de alimentos de primera necesidad a Cruz Roja. Impacto directo: 300 personas.

Colaboración Fundación Madrina. Plataforma de Coslada

Colaboración con la Fundación Madrina (Madrid) lucha contra la pobreza infantil apoyando a madres en dificultad. Son una entidad benéfica asistencial que atiende a más de 5.000 mujeres al año, gestantes o con hijos menores de 18 meses que están a su cargo. Mujeres víctimas de abandono, abuso o violencia. Entregamos 1.000 litros de leche. Impacto directo 5.000 personas.

Colaboración Fundación Madrina. Plataforma de Coslada

Segunda colaboración con la Fundación Madrina (Madrid) lucha contra la pobreza infantil, apoyando a madres en dificultad. Entregamos 500 litros de leche. Impacto directo: 1000 personas

Colaboración Banco de Alimentos de Cáceres. Plataforma de Mérida

Colaboración directa de Covirán al Banco de Alimentos de Cáceres.

Entregamos 1.000 litros de leche Covirán

Colaboración socio 1703(Tenerife). Plataforma de Tenerife

Colaboración a través de nuestro socio 17403 con el ayuntamiento de la Villa de Los Silos.

Entrega de un lote de alimentos de primera necesidad. Impacto directo: 420 personas.

Colaboración Socio 6374. Plataforma de Toledo

El Ayuntamiento y los Servicios médicos de la población del Socio, se han portado muy bien con él. Por ello, les quiso recompensar ayudando a la población. Además de hacer que los clientes vuelvan a confiar que no existe ningún riesgo si vuelven a comprar en la tienda.

Colaboración Hospital Parc Tualí. Plataforma de Barcelona

Colaboración con el Hospital Parc Taulí (Sabadell): este hospital está en el radio de influencia de 7 socios. Se han entregado, productos al personal sanitario, entre ellos agua embotella MDD tan necesaria.

Colaboración Portugal (Hospital Portimao). Plataforma de Aveiro

Colaboración de Covirán al Hospital Portimao a través del socio Francisco do Serro.

Colaboración Cáritas Toledo Socio 4246. Plataforma de Toledo

Entrega de Covirán de una gran colaboración a Cáritas Toledo a través del socio 4246. Para ello se ha colaborado con la donación de 200 litros de Lejía Botella de 5 L.

Colaboración 6539 y 6639. Plataforma de Mérida

Colaboración de Covirán a través de los socios 6639 con el ayuntamiento de su localidad ofreciendo productos de limpieza y desinfección para sus calles.

Colaboración Takely. Plataforma de Atarfe (Granada)

Colaboración internacional con la Fundación Takely dirigida a Togo (África). Ayuda con la entrega de alimentos de primera necesidad a la población.

Colaboración a través del Socio: 5752 (Plataforma Santiago)

Se trata de una Asociación de Mujeres que realizan actividades distintas, entre las cuales se encuentran cursos y jornadas de cocina,

Acudieron a nosotros mediante la Presidenta de la Asociación (Aurora), comentándonos que tenían un presupuesto limitado para llevarlos a cabo. Por ello se pusieron en contacto para solicitarnos en la medida de lo posible que les enviásemos algunos de nuestros productos de MDD, elaborando recetas y adaptándolas a los ingredientes de nuestra marca.

Además les interesaba mucho realizar unión con Covirán (como colaborador) y se comprometieron a realizar publicidad de los productos, a través de fotografías y vídeos en sus redes sociales. En palabras de Aurora "Nos comprometemos a comunicar a todas nuestras socias que consuman de sus productos".

Colaboración evento solidario Socio: 5876 (Plataforma Zamora)

Se trata de una colaboración solidaria con niños de Salamanca. Evento que se celebrará el 4/5 de Enero. Entrega de 50kg de Caramelos.

Colaboración 1er aniversario socio: 17466 (Plataforma Zamora)

Se trata de una Colaboración con 2 cestas de Navidad para sortear con motivo del 1er Aniversario del socio. Colaboración: 154,00€

Colaboración Cruz Roja Jaén. (Plataforma Jaén).

Colaboración con 1000 litros de leche MDD

Colaboración socio 2297 Vidondo Ilincheta Hermanos S.l. Plataforma de Vitoria

Se trata de una Colaboración que el Socio hizo con la ONG Navarra Ayuda Contenedores. Consistió en entregar productos de primera necesidad destinados a un Colegio de la República Democrática del Congo.

En la foto aparece la Hermana Encarnación junto a la presidenta del gobierno de Navarra (Chivite) explicándole el proyecto dentro del contenedor.

Colaboración socio 5903. Plataforma de Coslada

Colaboración de Covirán a través del socio 5903. Nuevos Supermercados Rotterdam SL.

Se trató de una colaboración con el Hogar de Ancianos Desamparados, ubicado en el barrio Salamanca de Madrid, que se ha visto muy afectado por el Covid-19.

Colaboración Asociación PROVIDAV de Lugo a través de socio: 4150 (Plataforma Santiago)

Colaboración con la Asociación PROVIDAD que ayuda a madres e hijos en exclusión social y está ubicada en Lugo. 26 Familias de las cuales: 38 son adultos y 39 menores. Impacto directo: 77 personas

Colaboración Asociación PROVIDAV de Lugo a través de socio: 4150 (Plataforma Santiago)

La Asociación PROVIDAD de Lugo que acoge a 38 familias sin recursos, acudió a nosotros en busca de ayuda, sobre todo de provisión de productos de necesidad, como pastas, productos de higiene, alimentación para bebés…

La entrega de productos se efectuó a través del socio, el cuál repartió bolsas a todas las madres de familia que allí acudieron para que se les repartiesen parte de los productos.

Su presidente (Emilia), una mujer encantadora, que estuvo muy agradecida y además que nos envió muchísimas fotografías. Impacto: 800 personas

Colaboración Asociación Pasión por el Hombre. Plataforma Coslada

Colaboración con esta asociación que atiende necesidades de alimentación de familias por todo Madrid.

Más de 960 familias, más de 3000 personas.

Hemos entregado una importante donación de productos de alimentación de primera necesidad. Área de influencia de nuestros socios del centro de Madrid.

Colaboración Banco de Alimentos Navarra. Plataforma de Vitoria

Colaboración directa Banco de Alimentos de Navarra: 1300 kilos de productos perecederos. Impacto: 300 personas.

Colaboración evento solidario Socio: 6067 (Plataforma Coslada)

Colaboración con 300 litros de Leche para repartir en un evento Solidario que se celebró el 9 de diciembre.

Colaboración Hermandad de la Aurora. (Plataforma Atarfe)

Se trata de una Hermandad de Granada, que es Cliente de Covirán y que colabora esta Navidad 2020 con las Hermanitas de los Pobres.

Nosotros quisimos colaborar con el pedido de Frutas y Verduras.

Esther Huertas, su presidenta, estuvo muy agradecida.

Colaboración Comedor Social Antequera. Plataforma Casabermeja (Málaga).

Colaboración directa con el proyecto de atención a personas con alta vulnerabilidad social en Antequera.

Colaboración Cruz Roja Socio: 4612 (Plataforma Lorquí, Murcia)

Colaboración de la Cooperativa con este socio de Onil (Murcia) en la entrega de lotes de leche a Cruz Roja de su área de influencia. Colaboración con 100 litros de leche MDD para repartir en un evento Solidario.

Colaboración socio: 17377 (Plataforma Coslada)

Colaboración en la que el Socio acudió a nosotros a través de una carta escrita por el Párroco de León, en la que solicitaba algún tipo de ayuda en productos de primera necesidad para repartir entre las familias más desfavorecidas. Se les entregó 500 litros de leche MDD.

Colaboración Parroquia San Idelfonso. (Plataforma Atarfe)

Se trata de una Parroquia en Granada Capital que acudió a nosotros por necesidad de repartir productos de primera necesidad entre las familias más desfavorecidas de la Parroquia. Le ofrecimos la posibilidad de darse de alta como Clientes de Covirán (ya tiene los documentos a rellenar en su poder), para que comprasen aquellos productos que no pudiésemos donarles.

Se trata de una Parroquia en Granada Capital que acudió a nosotros por necesidad de repartir productos de primera necesidad entre las familias más desfavorecidas de la Parroquia. Le ofrecimos la posibilidad de darse de alta como Clientes de Covirán (ya tiene los documentos a rellenar en su poder), para que comprasen aquellos productos que no pudiésemos donarles.

Nosotros quisimos colaborar con un pedido ajustado en base a lo que nos solicitaron.

Mati, su presidenta, estuvo muy agradecida.

Colaboración socia 17622. Plataforma de Mérida

Colaboración con el Ayuntamiento de la Talayuela aportando alimentos y productos para desinfección de las calles. Impacto directo en 200 personas.

Colaboración Inserta Andalucía: Proyecto Infancia Vulnerable. Plataforma de Atarfe.

Colaboramos con la incansable labor de Inserta Andalucía por la protección de los más jóvenes en riesgo de exclusión social. Aportando nuestra colaboración en aulas de menores. Impacto directo 60 niños.

Colaboración socio 3674. Plataforma de Coslada

Colaboración de Covirán a través de nuestro socio 3674 con el Banco de Alimentos de Arroyomolinos. Impacto directo 300 personas.

Donación Banco de Alimentos de Padul a través de los socios: 4589-3616-3522-17443. Plataforma de Atarfe (Granada)

Colaboración conjunta de Covirán y sus socios de Padul. Donación de 2000 litros de leche al Banco de Alimentos de Padul. Impacto directo: 300 personas.

Colaboración socio 6452 (Colaboración Residencia Mayores Málaga). Plataforma Casabermeja Málaga

Colaboración de la Cooperativa y el socio 6452. Donación de 500 litros de leche destinada a la residencia de Mayores que tan fuerte azoto el Covid-19 en Alcala del valle. Impacto directo 60 personas.

Colaboración Ángeles Urbano (Fundación Adecco (Plataforma Coslada)

Se trata de una asociación integrada en su mayoría por niños de edades muy pequeñas. Colaboramos con ellos mediante la entrega de productos de primera necesidad que nos solicitaron mediante un listado.

Colaboración Asociación por Patas (Plataforma Atarfe)

Se trata de una asociación-refugio que cuida animales abandonados, en concreto gatos. Nos solicitaron ayuda, en especial pienso para gatos y nosotros les entregamos 100kg de pienso para gatos.

Colaboración Cáritas Toledo (Plataforma Toledo)

Entrega de 80/100 roscones para unas 80/100 familias en situación de extrema vulnerabilidad, gestionado directamente por Héctor de la Plataforma de Toledo.

Se trata de un Evento Navideño que tendrá lugar el próximo 4 de enero.

Colaboración Socio 6807. Plataforma Dos Hermanas (Sevilla)

Colaboración a través del socio 6807. Este socio colaboró con la asociación de animales Puntanimals, en Huelva capital.

La colaboración consistió en la entrega de 100 kilos de pienso para perros.

Colaboración asociación vecinos Calalberche a través de socio 17201 (Plataforma Toledo).

La Asociación, ubicada en una urbanización muy pequeña, al extremo norte de la Provincia de Toledo, reúne a unos 200 vecinos.

Acudieron a la Cooperativa Covirán en busca de un lote de productos para que se entregaran como premio del sorteo navideño organizado, en el que participaron vecinos, que actualmente no lo están pasando demasiado bien.

La entrega del lote fue realizada por el Socio 17201, Punto de Venta que se encuentra en dicha Urbanización.

Colaboración Proyecto Pétalo "Relevos por la vida" (Plataforma Atarfe).

Se trata de una asociación contra el Cáncer infantil constituida por una madre (Maruzella) y una hermana tras el fallecimiento de su hijo-hermano con 17 años a causa de un cáncer cerebral, cuto propósito no es otro que mejorar la calidad de vida de los enfermos de cáncer que están a medio

camino entre niños y adultos, los adolescentes. Construyendo salas de estudio, de reuniones con familiares, de pasatiempos…

Nosotros colaboramos con 2 cestas de Navidad, una para sortear entre los médicos y enfermos de la 8ª planta de Ruiz de Alda (Oncología) y otra para sortear entre los 25 voluntarios de los que cuenta.

Colaboración Casa de Acogida de Mujeres Sevilla a través del socio 6847 (Plataforma de Dos Hermanas).

Nos escribieron desde el área de comunicación y relaciones con empresas de la Fundación Sevilla Acoge, entidad social que lleva más de 30 años trabajando a favor de la diversidad y la inclusión social de colectivos vulnerables en Andalucía, especialmente en la provincia de Sevilla. Desde nuestra ONG atendemos anualmente a más de 3.000 personas en nuestros diferentes programas, especialmente aquellos destinados a la acogida de inmigrantes, a la mujer y a la infancia.

El motivo de su correo fue solicitar colaboración para su programa de acogida. Actualmente cuentan con cinco casas de acogida de mujeres (que se encuentran en una situación de especial vulnerabilidad). Nos solicitaron sobre todo: pañales, productos de higiene personal (geles de baño, compresas) y productos de limpieza (detergente, friegasuelos, lejía).

Colaboración socio 5780 (Plataforma Murcia).

El socio 5780 cursó una petición a través de su Delegado de zona (Daniel Hernández) para colaborar con Caritas en su localidad (Los Gares). Su idea

es entregar productos de higiene, champú Coviran, gel de baño Coviran, pasta de dientes, compresas, etc.

La colaboración tuvo lugar el sábado 19 de Diciembre.

Colaboración Programa Cáritas

Se trató de una colaboración formativa con Cáritas Granada del 15 de Octubre al 18 de Diciembre. En la que la Escuela ha colaborado en la parte de coordinación, impartición del curso y seguimiento de los 10 alumnos que empezaron el Programa. (80% hombres y 20% mujeres).

Estos alumnos son un colectivo en riesgo de exclusión, que al finalizar la formación accedieron a Prácticas dentro de nuestros Puntos de Venta Pilotos (Ilusión y Chana). Al finalizar las mismas, se les obsequió con una Cesta de Navidad que incorporaban lotes de productos MDD.

Colaboración Asociación Vecinos Nueva Cartuja Socio 17459. Plataforma de Atarfe

La Asociación acudió a la Cooperativa para solicitarnos que colaborásemos en la provisión de productos de higiene personal y del hogar.

La entrega del lote fue realizada por el Socio 17459, Punto de Venta más próximo. Impacto directo 250 personas.

Colaboración Socio 17275. Plataforma de Lorquí (Murcia)

Colaboración para Cáritas con el socio de Letur, Fermicar (17275) (Murcia). Entrega de lotes de alimentos.

Colaboración Socio 6323. Plataforma de Atarfe (Granada).

Colaboración en un evento deportivo que se va a desarrollar en su área de influencia. Cozvíjar (Granada).

Colaboración Fundación Adecco en Atención a Emergencia Social. Plataforma de Coslada.

Colaboración con esta fundación en la ayuda de alimentos a familias con necesidad urgentes de atención (Madrid).

Colaboración socia 6490

Colaboración con la socia 6490 en un evento deportivo que se va a desarrollar en su área la influencia.

Colaboración Cáritas Granada (Usuarios del economato).

Colaboración con los usuarios del economato de Granada: en el periodo de confinamiento comprar en nuestras tiendas propias, con ajuste de precio, ya que el economato se mantenía cerrado.

Colaboración Cliente final Baza (Aportación mascarillas).

Colaboración con un grupo de clientas que solicitaban ayudan para la distribución de mascarillas.

Colaboración Socio 17627. Plataforma de Lorquí (Murcia)

Colaboración con los servicios de salud de Calasparra (Murcia). 100 litros de agua.

Colaboración Tarrinas Cruz Roja (Cádiz).

Colaboramos con Cruz Roja Cádiz con la aportación de 540 tarrinas de plástico para poder redistribuir comidas en porciones individuales.

Colaboración Hermanitas de los pobre (Granada).

Colaboramos con esta entidad aportando alimentos en varias ocasiones.

Colaboración Banco de Alimentos Granada.

Donación de 1000 litros de leche.

Colaboración Héroes Anónimos (Toledo).

Esta asociación de Toledo nos ha confeccionado máscaras de protección contra el COVID, a cambio de gestionar una donación para Cáritas Toledo y así se ha hecho: hemos donado una gran cantidad de alimentos.

Colaboración Casabermeja (Alcaldía).

Colaboración con lotes de alimentos dirigidos a familias vulnerables de Casabermeja.

Colaboración Socio 697 (Almanjáyar, Granada).

Colaboración con lotes de alimentos para ONG de su área de influencia.

Colaboración Socio 6847 (Mairena del Aljarafe, Sevilla).

Colaboración entrega de lotes de alimentos al Ayuntamiento para las familias en riesgo de exclusión.

Colaboración Socio Conil y el Colorado (Socios 6227,17262, 3544, 3780 y 4399).

Colaboración entrega de lotes de alimentos a los ayuntamientos por parte de nuestros socios de estas poblaciones.

Colaboración Socio 5492 (Murcia).

Colaboración entrega de lotes de alimentos a Cáritas de su área de influencia (La Aljorra).

Colaboración Socio 5780 (Murcia).

Colaboración entrega de 1080 litros de lejía al Ayuntamiento (Los Garres).

Colaboración Socio 4382 (Matalascañas, Huelva).

Colaboración entrega de lotes de alimentos para la Parroquia de Matalascañas.

Colaboración Socio 4612 (Murcia).

Colaboración entrega de leche a Cruz Roja de su área de influencia. Aldyber.

Colaboración Socio 17622. Plataforma de Mérida

Entrega de 500 litros de lejía para limpiar las calles de su municipio (Talayuela).

Colaboración Socio 4502.

Colaboración de lotes de alimentos para el banco de alimentos de su localidad (La Parra). Ávila.

Donación Banco de alimentos de Lugo

Colaboración de lotes de alimentos para el banco de alimentos de Lugo. 500 kilos.

Colaboración socios 3227.

Colaboración de lotes de alimentos de primera necesidad para Cáritas Baza.

Colaboración Socio 17315. Plataforma de Lorquí (Murcia)

Colaboración con lotes de alimentos para Cruz Roja de su localidad (Alhama de Murcia).

Colaboración Socio 6639. Plataforma de Mérida

Colaboración con lotes de alimentos para Cáritas de su localidad (Puebla de la Calzada).

Colaboración Socio 17011. Plataforma de Lorquí (Murcia).

Colaboración con un evento solidario desarrollado en su entorno: Entrega de lotes de alimentos (Fuenteabilla).

Colaboración Socio 17315. Plataforma de Lorquí (Murcia)

Comedor Social Alicante. Colaboración con este comedor social de su área de influencia.

Colaboración Socio 4246. Plataforma de Toledo.

Entrega a Cáritas de su área de influencia (Sonseca).

Colaboración Socio 6374. Plataforma de Toledo.

Entrega lejía para limpiar calles de su localidad (Valenzuela de Calatrava).

Colaboración Socio 17288. Plataforma de Toledo.

Entrega lejía para limpiar calles de su localidad (Paterna del Campo).

Colaboración Socio 5194. Plataforma de Lorquí (Murcia).

Colaboración del socio de Tébar del Rey (Albacete) con las familias más desfavorecidas de su entorno. Cruz Roja.

Donación Hospital Clínico Zamora.

Colaboración con el clínico de Zamora, se encontraba con escasez de agua embotellada para los sanitarios que trabajaban.

El Bar/Restaurante estaba cerrado y las máquinas de Vending estaban vacías por falta de reposición. Donación de un palet de agua de 1,5 litros.

Colaboración Hospital Toledo. Gestión de esta petición que entró por una plataforma ciudadana, erigida para ayudar a la población de Tomelloso (Toledo). Es esa localidad hay varias tiendas de Covirán, hay un hospital, y una residencia de ancianos en situación crítica. Se ha donado palets de agua a través del socio 3967.

Colaboración socio 17288.

Socio ubicado en Paterna del campo (Huelva). Donación de localidad 300 litros de lejía para ayudar a desinfectar el pueblo.

Colaboración a nivel nacional "Gran Recogida Alimentos 2020"

Este año 2020 La Gran Recogida cambió de formato. Debido al COVID-19, no era posible donar alimentos como se hacía anteriormente.

Por ese motivo, se hizo a través de un CÓDIGO DE BARRAS, que cada uno de nuestros socios debía dar de alta en su sistema Covigés.

Una vez finalizada La Gran Recogida, tuvimos que verificar el importe de las donaciones socio por socio. Así como dar cuenta de los resultados a la FESBAL, para que lo comunicaran a sus delegaciones y éstas hicieran las compras oportunas.

Plataformas	Socios participantes	Importe
A Coruña	1	171.00€
Álava	1	245.00€
Almería	2	131.00€
Cáceres	4	1710.00
Cádiz	1	752.00€
Cantabria	1	142.00€
Córdoba	16	2,687.06 €
Granada	34	30,736.86€
Guipúzcua	5	2,873.38€
Navarra	11	4412.39€
Salamanca	2	308.00€
Sevilla	6	5,268.71 €
Vizcaya	1	18.00€
Zamora	1	105.00€
Zaragoza	2	3,121.00€

Acción: Desarrollo 1ª Carrera Virtual Solidaria

Fundación Covirán desarrolló acción social con el OBJETIVO de ayudar a los colectivos en riesgo de exclusión, en línea con la consecución de sus fines fundacionales, reforzando además nuestro compromiso con el entorno, el refuerzo de marca y reputación.

Acción de compromiso social generadora de beneficios en tiempos de Crisis provocados por el COVID-19

Objetivo: Recaudar fondos para el Proyecto de Acción contra el hambre: La Cena más Grandes.

¿Cómo?: Animando a nuestros grupos de interés a alcanzar una meta de 50.000 kms. Que han de completarse corriendo, andando o en bicicleta.

Resultados: A través del software libre KINENDU, que gestiona toda la operativa a desde una App.

Donación: Fundación Covirán colaborará con 0'05 cent. por cada uno de los km recorridos hasta que se consiga la meta propuesta: 2.500 euros.

Por otra parte, se ha añadido a la web de la Carrera una pestaña que contiene un **enlace directo a la web de Acción contra el Hambre especial para nuestro reto.**

https://retolacenamasgrande.accioncontraelhambre.org/reto/coviran

Web que contiene la campaña:
https://lacenadenavidadmasgrande.accioncontraelhambre.org/

7.- La Escuela "Un centro accesible"

Un pilar fundamental de la Fundación Covirán la ocupa esta área, como empresa de economía social, lleva implícita desde su origen, la gestión responsable en todos los ámbitos de su actividad: cooperación, creación de valor y riqueza en el entorno donde se ubican las micropymes y pymes que forman parte de esta Cooperativa, son algunas de sus señas de identidad.

La empresa dinamiza su estrategia de gestión responsable en cada área de negocio, contribuyendo esto a que la compañía se haya consolidado como una de las empresas con mayor reputación del sector de la distribución alimentaria, recibiendo numerosos reconocimientos a tal efecto.

Dentro de sus líneas estratégicas de gestión, destacan el fomento de la salud y los buenos hábitos alimenticios, el respeto al medio ambiente así como la gestión de la diversidad. Estos tres pilares, confluyen y se

materializan en la Plaza de la Ilusión, y cómo no, en su Escuela de Comercio Covirán.

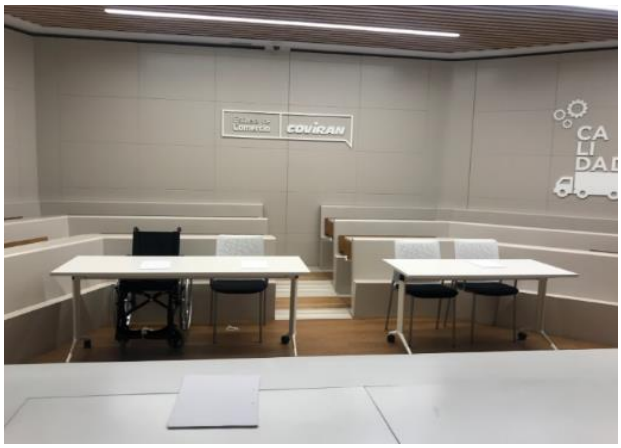
Un espacio 100% accesible y sostenible. Este espacio se ha concebido como un entorno sostenible, destacando el uso de recursos y elementos amigables con el medio ambiente, y accesible, donde se eliminen las barreras arquitectónicas, uno de los obstáculos más graves para la participación social de personas con limitaciones funcionales.

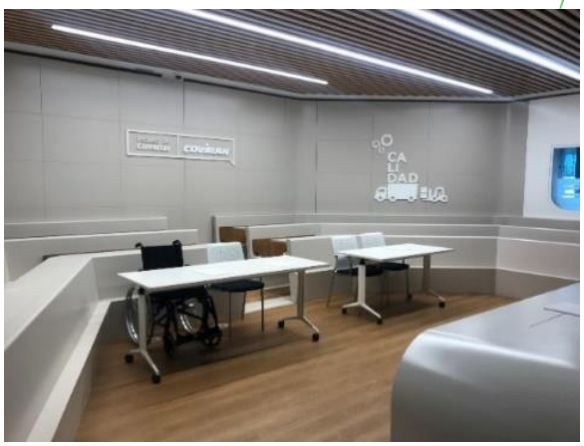
Covirán pretende ofrecer un entorno, unos procesos y unos servicios sostenibles y practicables en condiciones en condiciones de seguridad, comodidad e igualdad de la forma más autónoma posible para todas las personas, especialmente, si tienen alguna discapacidad.

Covirán mantiene un firme compromiso con el desarrollo de políticas responsables dentro de la gestión de la diversidad que nos rodea, intensificando acciones concretas en que van desde el desarrollo de políticas de igualdad en el seno de su colectivo trabajadores, al fomento de medidas que contribuyan a la inserción laboral y empleabilidad de colectivos en de riesgo de exclusión social.

Dentro de las políticas de gestión de la diversidad, destaca el trabajo realizado en el marco de la Accesibilidad Universal en todo el entorno de la Plaza de La Ilusión, que en febrero de 2014, ha recibido la certificación de AENOR como espacio universalmente accesible, extensible a todas las unidades de negocio que comparten este espacio. Esto, ha supuesto que el Supermercado Covirán la Ilusión se convierta en un referente, al ser el primero de España y Portugal en obtener dicho reconocimiento.

Nuestras instalaciones de Fundación está certificada por AENOR, e incluye elementos que posibilitan a personas con diferentes capacidades, recibir formación en igualdad de condiciones. Además, todo su personal ha sido formado específicamente en esta materia, por lo que la sensibilización con la materia está garantizada en todo este entorno.





Procedimiento de accesibilidad en el proceso formativo

1. Captación de alumnos. En este proceso se realizan las llamadas a cada alumno o empresa, y se les informa de que somos una Escuela Accesible, además de preguntarles si tienen alguna necesidad especial.

Se observa, que la reacción ante esta consulta, además de ser bien valorada tiene una respuesta más normalizada ya que muestran un mayor conocimiento sobre la accesibilidad sobre todo en el caso de las visitas que ya han estado en la Escuela.

2. Registro de alumnos y de si tienen o no necesidad especial.

En este documento se anotan las observaciones correspondientes en el caso de que si las tengan y las opiniones recogidas sobre accesibilidad de la Escuela tras las visitas.

Seguimos con este protocolo en las mismas condiciones que años anteriores.

3. Entrega de cuestionarios tras las acciones formativas que incluyen dos preguntas referentes a la accesibilidad del centro.

14 .Consulta de accesibilidad	media	
¿La accesiblidad del centro es adecuada?	9,29	9,2
Si ha necesitado algún requerimiento en accesibilidad, valórelo.	9,17	

Cesión a terceros:

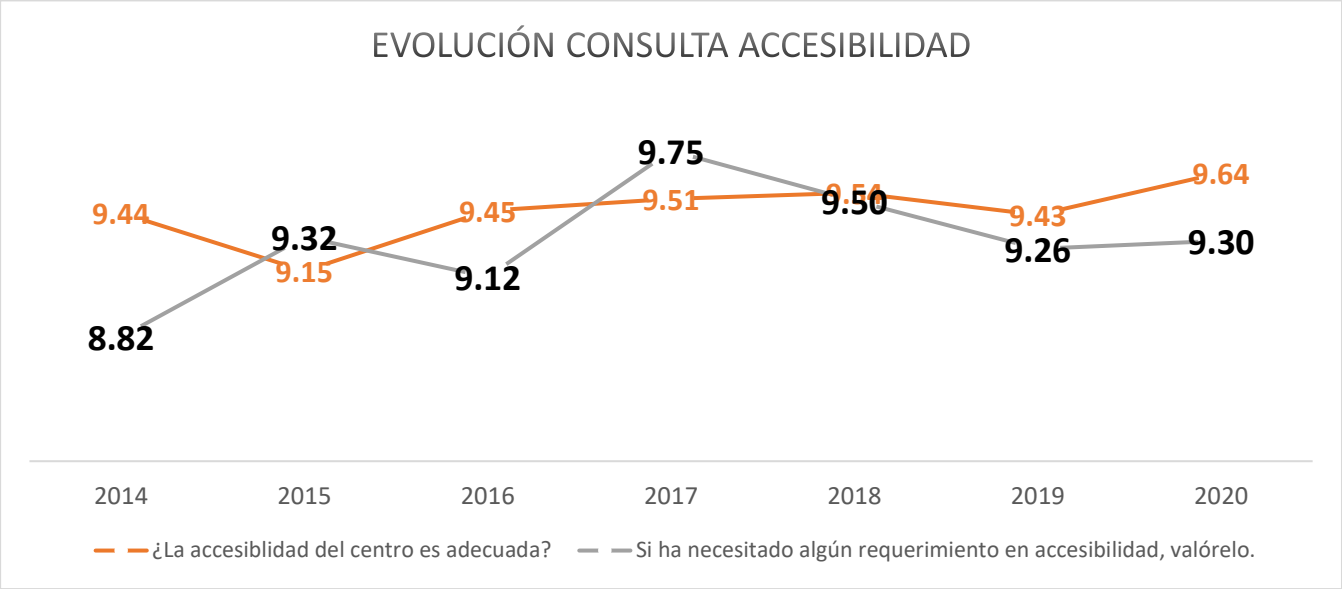
1. Captación de alumnos. Son los asistentes los que nos llaman y en ese momento se les informa de que la Escuela es accesible y se les pregunta si tienen alguna necesidad especial.

2. Tras la visita, consultamos antes de que dejen nuestras instalaciones, su opinión sobre el servicio recibido en materia de accesibilidad y las opiniones siempre son favorables.

2. Valoraciones sobre la accesibilidad de la Escuela en el año 2020

Las valoraciones quedan archivadas tanto en papel como en formato digital.

La evolución en las respuestas de los asistentes referente a las consultas sobre la accesibilidad del centro desde el año 2014 hasta el 2020 es:



Consulta	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
¿La accesibilidad del centro es adecuada?	9.44	9.15	9.45	9.51	9.54	9,44	9.64
Si ha necesitado algún requerimiento en accesibilidad, valórelo.	8.82	9.32	9.12	9.75	9.50	9,26	9.30

Conclusiones

La Fundación Covirán se postula como una palanca estratégica de la Cooperativa en la búsqueda de la excelencia y la plena satisfacción del cliente, tanto a nivel de Socios, trabajadores y clientes en el proyecto de renovación y modernización de la gestión de los Supermercados Covirán. Así como de la gestión de colaboraciones con el entorno de cara a cumplir sus fines fundacionales.

Escuela de Comercio Covirán

El año 2020 hemos sufrido un parón importante por la nueva normalidad en la modalidad presencial, en la que el teletrabajo y la formación online se han acelerado el equivalente a 5 años.

Nuestros productos han sufrido modificaciones y hemos tenido que desarrollar productos formativos online y potenciar nuestra plataforma online de formación.

En 2020 hicimos una difusión parcial de comunicación de la plataforma de formación online y conseguimos buena aceptación. Nuestro objetivo para este 2021 es hacer una difusión total a todos nuestros socios de España.

Los programas estrella online han sido Club familia, Bienvenida y NCC. Por su parte se han hecho 2 webinar en directo de seminarios de categorías con una participación 5 veces la presencial. Un indicador de que la Escuela debe apostar por la teleformación, para escalar su alcance a todo su público.

En este 2021, tendremos que potenciar más esta modalidad, desarrollando y colaborando con otros proveedores de formación, para dar un valor añadido a nuestros clientes.

Seguiremos trabajando en mantener nuestro sello de certificación en Accesibilidad universal, además de obtener el certificado de Calidad ISO 9000. Para mantener nuestra acreditación como centro habilitado de cara a impartir y gestionar certificados de profesionalidad, siendo éste otro de nuestros objetivos.

Durante 2021 retomaremos la política de colaboración y alianzas con diferentes empresas, instituciones y fundaciones, a las que queremos agradecer la confianza que han depositado en la Fundación Covirán.

Contaremos con colaboraciones tanto de nuestros Patrocinios (formaciones sobre la gestión de categorías: Henkel, Heineken, Pascual, Mahou-San Miguel, El Pozo, Unilever, Nestlé, Danone, Coca-Cola, Cruzcampo, Campofrío, Verstegen y Berlys.), como con Instituciones, Fundaciones y Asociaciones como por ejemplo: Banco de alimentos, Cáritas y Movimiento por la Paz, etc., (programas para mejorar la inserción de colectivos en riesgo de exclusión social).

Responsabilidad Social Empresarial

Desde RSE no hemos cambiado nuestra tónica respecto a años anteriores. Es cierto que las circunstancias sanitarias han condicionado el año, un claro ejemplo se traslada al ámbito deportivo. Este año ha sido complicado realizar acciones de este tipo, aun así hemos sacado adelante nuestra primera carrera solidaria virtual.

Ha sido el año de la solidaridad, por lo que nos hemos enfocado en reforzar acciones de colaboración con alimentos de primera necesidad.

Una de las principales tareas de RSE es Colaborar con el Entorno, no sólo de nuestros socios sino también de todas aquellas Entidades con las que nos relacionamos o bien, nos necesitan. Cumpliendo así dos de nuestros principales fines fundacionales: Desarrollo sostenible y Compromiso con el Entorno, Igualdad y Diversidad.

La concienciación medioambiental además de ser uno de los pilares fundamentales dentro de su estrategia de RSE, ha tenido un importante calado a nivel interno, haciendo partícipes a los diferentes públicos de la compañía.

Por ello, desde el Departamento de RSE hemos estado trabajando y gestionando la entrega de contenedores de Pilas y Bombillas en todos los Puntos de Venta Responsables, acabando el año con más de un 80% de participación.

Además, nuestros Puntos de Venta NCC, están equipados con Cámaras frigoríficas cerradas, iluminación led, bolsas reutilizables, etc. que contribuyen a respetar el medioambiente.
Somos Cooperativa, una empresa de Economía Social, ejemplo de cómo la racionalidad y el progreso social son compatibles, de cómo la gestión responsable de una empresa es un atributo indispensable de la eficiencia empresarial. Por ello que queremos apoyar a aquellas organizaciones cuyo objetivo es mejorar la vida de los colectivos más necesitados, aportando soluciones a los retos de futuro que la sociedad tiene ante sí y generando oportunidades entre quienes más lo necesitan.

2020 estuvo cargado de Colaboraciones de este tipo, pues a consecuencia de la pandemia del COVID-19, son muchísimas más las personas y familias necesitadas, ya no sólo por haber padecido la enfermedad sino por el coste laboral que les ha dejado. Familias que antes subsistían de trabajos que hoy están estancados.

Hemos puesto nuestro granito de arena, para apoyar y mejorar la vida de personas que lo están pasando mal.

Para finalizar mencionar la importancia del uso correcto de las nuevas tecnologías, que nos han posibilitado romper las barreras de la distancia y las dificultades sanitarias, ejemplo de ello son: La Campaña Online de la Gran Recogida de Alimentos de FESBAL y la anteriormente mencionada 1ª Carrera Virtual Solidaria a favor de Acción contra el Hambre que finalizará en Enero de 2021.

El principal activo de las empresas son las personas y el desarrollo del talento, es la mejor inversión que podemos hacer en la búsqueda de la continuidad del proyecto, motivando el relevo generacional y alcanzando la plena satisfacción del cliente (y de nuestros socios). En el año 2021, hacemos 60 años como cooperativa, un año especial, en el que haremos todo lo posible para ser cada vez mejores, crecer, ilusionar, seguir siendo solidarios y mostrar nuestra "mejor versión". Sigamos creando sonrisas.

Estando cerca, **llegamos lejos**